

COMUNICATO STAMPA

Canon da record: per 38 anni consecutivi nella Top 5 della classifica dei brevetti statunitensi

Unica al mondo ad aver conseguito tale risultato, l'azienda si posiziona al primo posto tra i player giapponesi

Milano, 17 Gennaio 2024 — Canon da 38 anni consecutivi nelle prime cinque posizioni della prestigiosa classifica stilata da IFI Claims Patent Services, che, con cadenza annuale, raccoglie i 50 principali assegnatari di brevetti tecnologici rilasciati negli Stati Uniti. Si tratta di un primato assoluto: Canon è infatti l'unica azienda al mondo ad aver raggiunto un simile traguardo. E se nel 2013 il colosso, leader del mondo dell'imaging, si è piazzato quinto a livello globale, continua a svertare sul gradino più alto del podio del ranking tra le società giapponesi. Un primato detenuto da ben 19 anni senza interruzioni.

Canon promuove attivamente la globalizzazione della propria attività e attribuisce grande importanza all'ottenimento di brevetti a livello internazionale, attenendosi scrupolosamente a una strategia che persegue il conseguimento di brevetti in Paesi e regioni fondamentali, tenendo sempre conto degli obiettivi di business, delle soluzioni tecnologiche e dei trend specifici per ogni Paese.

Tra questi, gli Stati Uniti, che, con le numerose aziende high-tech e le grandi dimensioni del mercato, rappresentano un'area importante in termini di espansione del business e di alleanze tecnologiche.

Classifica dei brevetti Canon negli Stati Uniti 2014 – 2023 (ultimi 10 anni)			
Anno	Classifica generale	Classifica tra le aziende giapponesi	N. di brevetti
2023	5°	1°	2.890
2022	5°	1°	2.694
2021	3°	1°	3.021
2020	3°	1°	3.225
2019	3°	1°	3.548
2018	3°	1°	3.051
2017	3°	1°	3.284
2016	3°	1°	3.662
2015	3°	1°	4.127
2014	3°	1°	4.048

Canon intende creare nuove tecnologie destinate alle sue quattro aree di business: stampa, imaging, apparecchiature medicali e Industriali. Negli ultimi anni, oltre a rafforzare la competitività di ciascun comparto, l'azienda si è concentrata sullo sviluppo di innovative soluzioni, tra le quali spiccano sensori SPAD di ultima generazione, apparecchiature per tomografia computerizzata a conteggio di fotoni, potenziate dall'elaborazione dell'immagine basata sul deep learning, ma anche rivoluzionarie applicazioni per la stampa commerciale e per la litografia a nanostampa, adatte a molteplici impieghi.

A supporto di queste nuove tecnologie Canon promuove l'acquisizione e l'utilizzo dei diritti di proprietà intellettuale che impiega per mantenere un solido portfolio di brevetti, con l'obiettivo di garantire la competitività, l'indipendenza delle sue aziende e di fornire, al contempo, prodotti e servizi di alto valore a clienti e partner, contribuendo al benessere della società.

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



