

MEDIA ALERT

PowerShot V10 si aggiorna: con il nuovo firmware prestazioni ottimizzate per riprese perfette in movimento



Milano, 19 giugno 2024 – È disponibile per il download la nuova versione 1.2.0 del firmware per la Canon PowerShot V10, la videocamera tascabile, intuitiva e di facile utilizzo, divenuta un must have per vlogger e content creator. L'aggiornamento interessa le funzionalità di stabilizzazione dell'immagine, garantendo quindi una correzione ancora più efficace delle vibrazioni, anche nelle condizioni più difficili, che si tratti di contenuti vlog di viaggio, sportivi o di "follow me around".

Il corpo verticale assicura inoltre la massima portabilità e maneggevolezza durante le riprese tra la folla o nelle aree urbane trafficate. Grazie al nuovo aggiornamento firmware, i content creator potranno dunque contare su un'eccellente qualità video delle immagini in movimento.

Molto richiesta sin dal suo lancio ufficiale a maggio 2023, PowerShot V10 è stata insignita dei prestigiosi premi iF Design Award 2024 e Red Dot Design Award 2024, ottenuti per il suo design unico. Dotata anche di schermo LCD touchscreen, che può essere ruotato verso l'alto, e di un microfono di elevata qualità, l'iconica vlogging camera consente agli utenti di creare esattamente il tipo di contenuto desiderato.

Canon

MEDIA ALERT

Come scaricare la nuova versione firmware: <https://www.canon-europe.com/support/consumer/products/cameras/powershot/v-series/powershot-v10.html?type=firmware>

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

