

COMUNICATO STAMPA

CANON A DRUPA 2024

Grande successo di Canon a Drupa 2024
con la campagna “The Power to Move”



Stand Canon a drupa 2024.



Collaborazioni esposte nell'area Printworks.

Evento di networking "Girls Who Print" ospitato presso lo stand Canon

Grande successo di Canon a Drupa 2024 con la campagna “The Power to Move”

Milano, 17 luglio 2024 – Canon, fornitore leader di servizi e soluzioni end-to-end per la stampa digitale di produzione, racconta quanto avvenuto a Drupa 2024. Grande coinvolgimento di visitatori e interesse per le novità di prodotto hanno segnato la presenza del brand nipponico alla manifestazione, un'edizione che ha battuto senza dubbio i numeri del 2016.

In termini di potenziali clienti e fatturato, gli obiettivi dell'azienda sono stati ampiamente superati. Il nuovo claim Canon **“The Power To Move”**, che guarda al futuro della stampa come forza propulsiva e strascinante, è stata di grande ispirazione e ha catturato l'attenzione delle molteplici audience presenti.

COMUNICATO STAMPA

Ne sono testimonianza le molte dimostrazioni tecniche e richieste di informazioni ricevute nel corso delle giornate di fiera. 6.000 le persone che hanno vissuto un'esperienza immersiva e multi-sensoriale all'interno dello spazio Canon The Core: l'area dello stand dove veniva presentato **World Unseen**, un progetto che unisce stampa in rilievo e fotografia per creare una mostra inclusiva e ricca di emozione.

Un grande impegno ripagato

Con il lancio della campagna "The Power to Move" a Drupa 2024, Canon ha mostrato la capacità della stampa di emozionare, di stimolare un cambiamento positivo e di promuovere il progresso dei business clienti grazie all'implementazione di tecnologie trasformative, lo sviluppo di competenze e il supporto costante. L'azienda ha presentato tecnologie all'avanguardia e collaborazioni d'eccellenza, offrendo così spunti di ispirazione per i propri clienti. Le vendite delle stampanti a bobina e a foglio per la stampa commerciale e le comunicazioni promozionali sono state ottime. In particolare, sono stati raggiunti ottimi risultati dalla stampante inkjet a bobina ProStream 2133 e dalla stampante inkjet a foglio varioPRINT iX3200. Il trend, che vede una crescita degli investimenti in stampanti inkjet, ha contribuito ad aumentare l'interesse del pubblico nei confronti dei nuovi modelli varioPRINT iX1700 e varioPRESS iV7, anche se la loro uscita sul mercato è prevista per il prossimo anno.

L'investimento nei sistemi a colori serie imagePRESS V e mono varioPRINT ha superato ogni aspettativa, confermando che le soluzioni toner rappresentano una delle tecnologie preferite per molti fornitori di servizi di stampa. Canon ha presentato un portfolio di soluzioni tra i più completi del mercato, catturando anche le opportunità di crescita offerte dalla stampa grande formato in diversi settori come interior décor, carta da parati, packaging e fine art. I sistemi Arizona, Colorado e imagePROGRAF hanno superato notevolmente le previsioni di vendita, così come la nuova generazione di stampanti colorWAVE e plotWAVE per applicazioni CAD.

L'importanza delle partnership

All'interno dello stand, i visitatori hanno potuto scoprire alcune delle numerose collaborazioni avviate da Canon nel corso degli ultimi anni. Ad esempio la stampa in rilievo, resa possibile dalla stampante Canon Arizona, è stata utilizzata per il progetto World Unseen. Una mostra itinerante, che nel corso del 2024 tocca diversi paesi in tutta Europa, Medio Oriente e l'Africa, rende possibile un'esperienza inclusiva e piena di emozione.

L'area Printworks ha ospitato il vincitore dell'iniziativa Creative Futures, Bower Collective, l'azienda fornitrice di prodotti naturali per la cura della casa e della persona, distribuiti in packaging riutilizzabili. La sua storia dimostra come la collaborazione tra esperti del settore consente di sviluppare campagne di successo, mirate e di grande valore. Campagne capaci di soddisfare le esigenze complesse delle

COMUNICATO STAMPA

moderne aziende B2C che desiderano coltivare e promuovere il proprio business nel segno dell'autenticità e attraverso diversi canali di comunicazione.

Un'altra iniziativa presentata è stata Publishing 2030 Accelerator con l'obiettivo di valorizzare gli importanti progressi internazionali nel campo della sostenibilità applicata all'editoria, nata dalla community Canon Future Book Forum.

Printworks ha proposto anche diverse partnership solidali sostenute dall'azienda, come la UN SDG Book Club African Chapter e l'ente benefico inglese Topic Heroes. Durante gli 11 giorni dell'evento, grazie alla collaborazione con i suoi partner, Canon ha stampato e donato circa 10.000 libri a diverse organizzazioni in tutto il mondo e circa 10.000 cartoline, poster e brochure a organizzazioni non governative tedesche.

Inoltre, come testimonianza del valore della stampa in ambito marketing, Canon ha collaborato con il rivenditore di arredamento tedesco POCO. In questo caso è stata utilizzata la stampa programmatica per raggiungere i clienti target del brand e attrarli verso i negozi fisici. Un progetto che ha confermato il ruolo decisivo della stampa nel processo di acquisto: dalla segnaletica alla grafica POS, fino alle informazioni sul prodotto. L'esperienza in-store è unica, grazie a prodotti stampati come carte da parati, vetrofanie, grafica orizzontale, piani di appoggio e rivestimenti d'arredo.

Canon ha anche ospitato, nel suo stand, l'evento di networking "Girls Who Print": un modo perfetto per sostenere la diversità all'interno del settore.

Davide Balladore, Marketing & Innovation Director di Canon Italia, ha detto: "Drupa rappresenta un importante momento di incontro con il settore ed è stata un'occasione incredibile tornare dopo quasi dieci anni. L'edizione 2024 ci ha permesso di esporre il nostro rinnovato portfolio di prodotti e soluzioni, arricchito di tecnologie d'avanguardia pensate per rispondere alle nuove esigenze dei nostri clienti. Ci siamo impegnati a supportare tutti coloro che desiderano accelerare il proprio percorso di digitalizzazione.

Grazie a casi reali, alla collaborazione con aziende orientate al futuro e ai numerosi partner tecnologici, abbiamo mostrato tutto il fascino della stampa e il suo potenziale di guida verso il cambiamento. Insieme ai nostri clienti e partner, continueremo a innovare e plasmare il futuro del nostro settore con modelli di business innovativi, attraverso nuove tecnologie e servizi: dalla produzione on-demand alle soluzioni automatizzate e scalabili, fino alla diversificazione delle applicazioni e alla personalizzazione più spinta. Tutto questo per creare esperienze multicanale estremamente coinvolgenti.

Anche quest'anno Drupa si è dimostrata un importante punto di incontro per visitatori da tutto il mondo e un'eccezionale vetrina per il mondo della stampa. L'edizione 2024 ci ha davvero sorpresi.

COMUNICATO STAMPA

Siamo grati della fiducia che molti nuovi clienti e partner hanno riposto nei nostri servizi e nelle nostre tecnologie."

Scopri tutti i prodotti e le iniziative presentate da Canon a Drupa 2024 al link:

<https://www.canon.it/business/insights/events/drupa/>

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

[Xplace](#)

[Sara Stimilli](#)

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it