

COMUNICATO STAMPA

Canon e Visa pour l'Image festeggiano il 35° anniversario della loro collaborazione a sostegno del fotogiornalismo



Milano, 21 agosto 2024 - Per il 35° anno consecutivo, a settembre, Canon sosterrà il fotogiornalismo nell'ambito della sua partnership di lunga durata con Visa pour l'Image. Durante la Pro Week del festival (2-7 settembre) di Perpignan, nel sud della Francia, Canon renderà omaggio all'arte del racconto documentaristico, sovvenzionando due progetti e dando la possibilità di accedere al festival a un gruppo di 25 giovani talenti emergenti grazie al suo Student Development Programme.

Canon riconosce i talenti del fotogiornalismo con due premi d'eccellenza

Per il 24° anno consecutivo, Canon e Visa pour l'Image assegneranno una borsa di studio di 8.000 euro a una fotogiornalista impegnata in un progetto documentaristico a lungo termine.

COMUNICATO STAMPA

Quest'anno la giuria, composta da giornalisti e redattori di CNN Digital, FOAM Magazine e altre importanti testate, ha scelto di premiare la fotogiornalista Cynthia Boll per il suo progetto "Reshaping home: Indonesia's capital migration" con il **Canon Female Photojournalist Grant**. La capitale indonesiana sta sprofondando rapidamente, fino a 20 centimetri all'anno, a causa dell'estrazione profonda delle acque sotterranee; con una popolazione di 10 milioni di abitanti in continua crescita, le autorità hanno deciso di spostare la capitale dell'Indonesia da Giacarta alla nuova città emergente di Ibu Kota Nusantara - un'impresa monumentale con implicazioni di vasta portata. Grazie al sostegno di Canon, Cynthia spera di poter documentare le routine e i rituali della vita quotidiana nella nuova città, dalla prospettiva di questi cittadini pionieri.



Reshaping home: Indonesia's capital migration Reshaping home: Indonesia's capital migration | Photo credit: Cynthia Boll

Inoltre, Canon e Visa pour l'Image sono orgogliosi di assegnare il **5° Canon Video Grant** al filmmaker londinese Alan Lau per "The Gordian Knot", progetto di cortometraggio documentaristico che rivela l'influenza di autorità, religione e poteri economici di una regione in via di sviluppo e pone l'accento sul destino dei vitelli nepalesi che affrontano la macellazione.

COMUNICATO STAMPA

Porte aperte per accogliere una nuova generazione di fotografi

Canon ha a cuore la formazione dei nuovi talenti e, per l'ottavo anno consecutivo, offrirà ai fotografi emergenti di tutta Europa, Medio Oriente e Africa l'opportunità esclusiva di sviluppare le proprie competenze e la propria carriera partecipando al Canon Student Development Programme. Venticinque talentuosi studenti di fotografia parteciperanno a un prestigioso workshop di cinque giorni e avranno la possibilità di lavorare con professionisti di spicco, attraverso valutazioni di gruppo o individuali del proprio portfolio, seminari e sessioni pratiche.

Quest'anno, tra i relatori e valutatori annoveriamo i Canon Ambassador Laura El-Tantawy (fotografa documentaristica britannico-egiziana), Elisa L. Iannacone (cinematografa e giornalista), Marco Longari (Chief Photographer in Africa per AFP), Ilvy Njiokiktjien (membro di VII Photo Agency), Brent Stirton (Senior Correspondent di Getty Images ed esploratore del National Geographic) e Paolo Verzone (membro di Agence VU'). Saranno presenti anche esperti del settore, tra cui Thomas Borberg (fotografo di Politiken), Fabiola Ferrero (fotogiornalista e vincitrice del concorso World Press Photo), Elisa Medde (curatrice e caporedattrice di Foam Magazine), Massimo Nicolaci (filmmaker, cinematoografo e collaboratore del National Geographic) e Fiona Shields (responsabile della fotografia per The Guardian).

Dopo i seminari, gli studenti avranno la possibilità di partecipare a una serie di visite guidate agli spazi espositivi del festival, accompagnati dagli artisti stessi. Anastasia Taylor-Lind presenterà loro "5K from the Frontline", opera con cui ha vinto il Canon Female Photojournalist Grant nel 2023: un lavoro prezioso che documenta le comunità in prima linea nella regione orientale del Donbas, in Ucraina.

Canon a Visa pour l'Image: una presenza importante

Al Palais des Congrès, sede del festival a Perpignan, Canon ospiterà un'area espositiva dedicata alle proprie tecnologie, invitando i visitatori a provare le ultime fotocamere, incluse le tanto attese EOS R1 e EOS Mark II, le stampanti e gli ultimi obiettivi del marchio.

L'esplorazione immersiva valorizza l'impatto emotivo della stampa e il suo potenziale, e consentirà agli ospiti di conoscere meglio l'iniziativa "**The World Unseen**" di Canon, in collaborazione con il Royal National Institute of Blind People (RNIB): un progetto che permette

COMUNICATO STAMPA

alle persone con disabilità visiva di scoprire immagini straordinarie attraverso il tatto, promuovendo l'integrazione e un'esperienza inedita anche per il grande pubblico.

I fotografi accreditati avranno la possibilità di stampare un'immagine del loro portfolio con le ultime e più avanzate tecnologie di stampa Canon e di ricevere gratuitamente un servizio di controllo e pulizia offerto da tecnici esperti di Canon Professional Services (CPS).

Per informazioni

[Canon Italia](#)
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

[Xplace](#)

Sara Stimilli
t. 349 8320686
sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma. Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

