

# COMUNICATO STAMPA

**Prosegue la forte collaborazione tra Canon e Rome Business School (RBS) nel segno dell'Open Innovation**



**ROME  
BUSINESS  
SCHOOL**

BETTER MANAGERS  
FOR A BETTER WORLD

**L'impegno di Canon nella formazione dei talenti per innovare visioni e approcci al mercato.**

**Milano, 19 settembre 2024** - Prosegue con successo la partnership con Rome Business School, e si concentra su due obiettivi principali: **valorizzare il talento e promuovere l'innovazione nel mercato**. La comune visione di Canon e del prestigioso Istituto - una delle principali istituzioni accademiche in Italia, specializzata nell'offerta di programmi di Master e MBA, oltre a corsi di formazione Executive - non risponde solo ad esigenze formative, ma rappresenta anche un osservatorio di eccellenza, che coinvolge gli studenti dell'International MBA in ricerche (Capstone Projects), laboratori tematici e Bootcamp finalizzati all'analisi e all'esplorazione di nuovi scenari strategici per il business, sia nel settore Imaging che in quello Printing.

Il fondamento di questa iniziativa è **l'Open Innovation**, un approccio di scambio di idee e conoscenze come fonte di innovazione, in cui i programmi educativi e i percorsi formativi di alta qualità diventano il motore dell'innovazione, offrendo al contempo nuovi stimoli e opportunità di scambio per le aziende.

Come sottolinea **Davide Balladore – Marketing & Innovation Director DP&S di Canon Italia** “Canon è profondamente impegnata a collaborare con Accademie e Università, riconoscendo il **valore dell'educazione come pilastro fondamentale per la crescita e l'innovazione**. Attraverso partnership strategiche con gli Istituti, infatti, Canon supporta lo sviluppo di nuove competenze e conoscenze, preparando le future generazioni di professionisti a navigare con successo nel settore tecnologico”.

# COMUNICATO STAMPA

Rome Business School vanta una visione internazionale, sempre al centro del proprio operato, e accoglie ogni anno oltre 2.100 studenti provenienti da 161 Paesi. Il progetto di quest'anno è iniziato con un **Bootcamp** che ha coinvolto, dal 28 luglio al 2 agosto, ben 52 studenti. Questi hanno potuto esercitarsi e mettersi in gioco in due challenge proponendo nuove e visionarie strategie per lo sviluppo di nuove modalità per rispondere alle esigenze attuali e future del mercato, approfondendo nel concreto i concetti di storytelling, target e posizionamento del brand.

“É estremamente emozionante vedere come questo tipo di progetto crei empatia e spirito di collaborazione tra i ragazzi. Il Bootcamp è stato un successo sia dal punto di vista dei contenuti che dal punto di vista umano e proprio per queste le sfide lanciate nel mese di luglio proseguiranno anche in autunno, convertendosi in progetti di analisi e ricerca più strutturati definiti Capstone Projects. – **aggiunge Balladore** – “Utilizziamo il potere delle immagini per aiutare le persone a costruire un mondo migliore. Un mondo in cui le persone e il pianeta possano prosperare in equilibrio. Crediamo che immaginare questo futuro sia il primo passo per renderlo possibile”.

# COMUNICATO STAMPA

## Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

## Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

