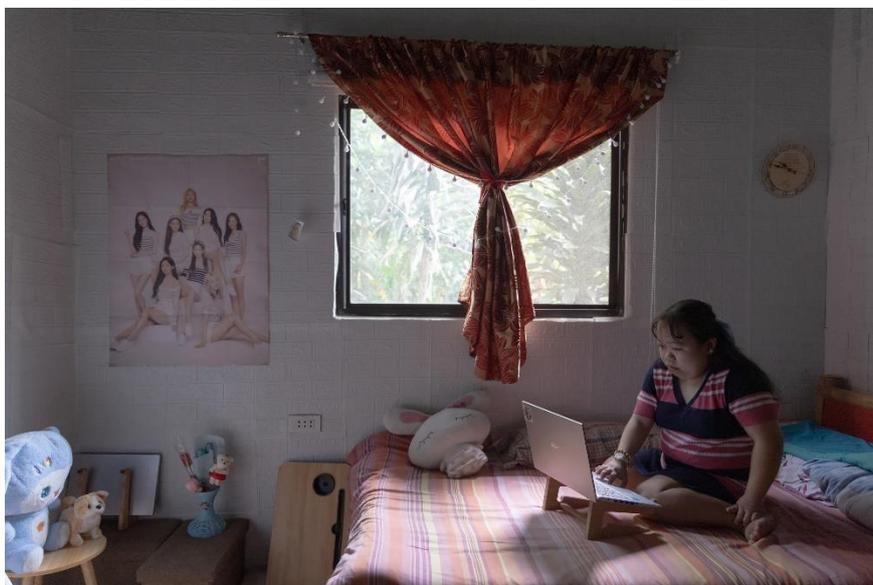


COMUNICATO STAMPA

Gli scatti della Canon Ambassador Chiara Negrello al 7° OECD World Forum on Well-being



Dal 4 al 6 Novembre, a Roma, presso L'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, gli scatti empatici e inclusivi della Canon Ambassador Chiara Negrello: un racconto per immagini nell'ambito del settimo OECD World Forum on Well-being

Milano, 30 ottobre 2024 – La condizione femminile, la tecnologia come chiave per l'uguaglianza e lo sviluppo economico e sociale, sono alcuni dei temi della complessa opera della fotogiornalista Chiara Negrello. 24 scatti che raccontano tre differenti storie saranno esposte a Roma durante il prossimo **OECD** (o OCSE - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) **World Forum on Well-being**, co-organizzato dal **Ministero dell'economia e della finanza italiano**, in collaborazione con **ISTAT** e il supporto della **Banca d'Italia**.

L'evento rappresenta una delle più rilevanti piattaforme internazionali per discutere di benessere e sviluppo sostenibile: riunendo politici, accademici, leader aziendali e rappresentanti della società civile. Il forum si concentra sulla misurazione e il miglioramento del benessere delle persone, con l'obiettivo di stimolare politiche pubbliche e che promuovano una crescita più equa e sostenibile a livello globale.

In questo contesto, il **potere delle immagini e la bellezza del loro racconto**, sincero e coinvolgente, rappresentano uno strumento carico di impatto e capacità di imprimere un rilevante cambiamento nel mondo. Le fotografie di Chiara Negrello sono racconti vividi: il risultato di un'attenta e minuziosa osservazione della luce naturale che cade sui soggetti.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Come narratrice visiva, la fotografa si concentra su storie intime che esplorano la giustizia sociale, la condizione femminile e la vita quotidiana, spesso dando voce a comunità emarginate e trascurate.

I suoi lavori sono stati pubblicati su testate internazionali come *The New York Times*, *National Geographic*, *The Washington Post*, *Der Spiegel*, *Vanity Fair*, *la Repubblica*, *Mare*, *NPR*, *El Pais*, *MarieClaire*, *Burn Magazine* e *Focus*. Le sue fotografie sono state esposte in importanti mostre collettive e personali sia in Italia che all'estero.

Dal 2023 è **Canon Ambassador**, programma che raccoglie, sin dal 2008, alcuni tra i migliori fotografi e videomaker provenienti da Europa, Africa e Medio Oriente per condividere con il brand la passione per il visual storytelling, guidare il cambiamento nel mondo delle arti visive e supportare le future generazioni di professionisti.

Il percorso espositivo di ventiquattro opere che Chiara Negrello porterà all'evento di OECD sarà articolato in tre storie: *"Silent shift"*, *"Above the field"*, *"A women business"*. La prima serie di fotografie evidenzia il **potenziale dell'intelligenza artificiale nel rafforzare il ruolo delle donne nelle Filippine**, rompendo i confini tradizionali e diventando strumento di emancipazione, capace di offrire loro nuove opportunità lavorative.

"Above the field" mostra come l'introduzione della **tecnologia** stia trasformando il **tradizionale lavoro agricolo nelle risaie del Mekong**: strumenti come droni agricoli dotati di intelligenza artificiale migliorano l'efficienza produttiva, migliorano la qualità del lavoro e minimizzano l'uso di pesticidi e fertilizzanti.

La mostra torna infine in Italia con *"A women business"*, raccolta di immagini che raccontano la storia dell'**imprenditoria femminile in Italia**, con un focus personale sulla famiglia della fotografa: l'impegno della madre e della zia, che hanno preso le redini dell'azienda di famiglia in un settore ancora fortemente dominato dagli uomini, rappresenta la forza delle donne nel superare pregiudizi culturali e barriere economiche, aprendo la strada a una vera uguaglianza sociale.

"Il racconto per immagini che emerge dalle storie della nostra Canon Ambassador Chiara Negrello, abbraccia tematiche locali e internazionali di uguaglianza, emancipazione ed evoluzione tecnologica. Siamo profondamente impegnati nel sostenere e promuovere la cultura fotografica e il suo potenziale – specifica **Andrea Di Santo, Amministratore delegato di Canon Italia** –: il programma Ambassador è una delle colonne portanti delle nostre azioni in questa direzione. La presenza di Chiara, con i suoi progetti *"Silent shift"*, *"Above the field"*, *"A women business"* nell'ambito di un evento come quello OECD di Roma, conferma una volta di più il valore della grande fotografia per imprimere un reale cambiamento sociale. Quello di Canon, con oltre 80 anni di esperienza nel settore dell'imaging e della stampa, è un impegno sociale e sostenibile, che va ben oltre lo sviluppo di prodotti e servizi altamente innovativi – conclude Di Santo"

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon
