

COMUNICATO STAMPA

Confindustria Abruzzo Medio Adriatico si affida alla tecnologia di stampa Canon per la gestione interna dei documenti

L'associazione si è rivolta a Globit, Partner Certificato Canon Business Center, che ha proposto come soluzione il software uniFLOW Online, garantendo flessibilità, sicurezza, sostenibilità e costi ridotti

Milano, 15 Ottobre 2024 – Digitalizzazione e sostenibilità nelle sedi di Confindustria Abruzzo Medio Adriatico grazie all'innovativa tecnologia di stampa Canon. L'organizzazione abruzzese, nata nel 2023 dalla fusione delle Associazioni Provinciali di Chieti, Pescara e Teramo, al fine di garantire la centralità dell'impresa quale motore per lo sviluppo economico, sociale e civile del territorio, ha una sede principale a Pescara, una operativa in provincia di Teramo e due uffici territoriali a Vasto e Mozzagrogna.

La presenza in diverse città ha reso necessaria una migliore gestione documentale interna, per questa necessità Confindustria Abruzzo Medio Adriatico si è affidata a Globit, Partner certificato Canon Business Center presente sul territorio, con elevate competenze ed esperienza per fornire il massimo livello di consulenza in progetti di digitalizzazione.

Per poter stampare nei dipartimenti di Pescara, Vasto e Mezzagrogna incrementando ulteriormente la sicurezza, la privacy e la massima flessibilità per i dipendenti che operano in modalità di lavoro ibrido, si è subito pensato a una gestione centralizzata di Print Management. Per le sei apparecchiature multifunzione della gamma **Canon imageRUNNER ADVANCE** installate nelle tre sedi, gli esperti Globit hanno proposto come soluzione il software uniFLOW Online. In particolare, con la funzionalità **My Print Anywhere** gli utenti interni possono utilizzare un unico driver di stampa e autenticarsi in maniera sicura con il proprio codice PIN per ritirare i documenti stampati su qualsiasi dispositivo dipartimentale.

Con **uniFLOW Online**, **Confindustria Abruzzo Medio Adriatico ha raggiunto due importanti obiettivi**. Il primo è l'ottimizzazione dei costi indiretti: le reportistiche e le statistiche accurate di tutte le attività di stampa, copia e scansione garantiscono il controllo delle spese e la riduzione degli sprechi di carta, potendo al tempo stesso individuare ulteriori aree di saving.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Inoltre, con l'installazione della soluzione di stampa rigenerata **imageRUNNER ADVANCE ES**, è stato raggiunto il secondo obiettivo, la sostenibilità anche nell'ambito della gestione documentale. Questa multifunzione riduce l'impatto ambientale in quanto realizzata con materiali riciclati per abbassare al minimo le emissioni di CO2 nella produzione. In più, le tecnologie avanzate integrate, quali il toner a basso punto di fusione, contribuiscono a ridurre il consumo energetico.

“Il supporto sistemistico e la consulenza degli esperti di **Globit - commenta Luigi Di Giosaffatte, Direttore Generale di Confindustria Abruzzo Medio Adriatico** - hanno rappresentato un punto fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi in tema di gestione documentale consigliandoci una piattaforma di stampa che ha assolto l'esigenza di incrementare la sicurezza e la privacy oltre che essere sostenibile. Un passo importante per la nostra strategia di digitalizzazione e sostenibilità”.

“La rete di Partner Certificati Canon, presente su tutto il territorio, rappresenta un grandissimo valore per il nostro brand. - afferma **Elisabetta Bisignano, Partner and Distributor Channel Sales Director di Canon**-. È motivo di orgoglio che una realtà importante come Confindustria Abruzzo Medio Adriatico abbia scelto di affidarsi alla competenza di Globit e alla affidabilità dei prodotti Canon per semplificare e migliorare la gestione dei documenti tra le varie sedi dislocate sul territorio. Una tecnologia all'avanguardia assicura un ecosistema di stampa sicuro, flessibile e a basso consumo energetico rispondendo alle esigenze in continua evoluzione di aziende e organizzazioni, supportandole verso la digitalizzazione e la sostenibilità”.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

[Canon Italia](#)

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

[Xplace](#)

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

