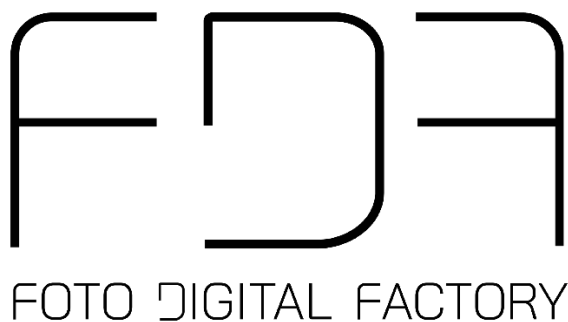


COMUNICATO STAMPA

Fotografia per l'e-commerce: FDF Italia sceglie Canon come partner per la produzione fotografica automatizzata



Una scelta strategica per l'apertura della nuova sede milanese di Foto Digital Factory Italia, che ha deciso di avvalersi del sistema Mirrorless EOS R della multinazionale giapponese per soddisfare le esigenze delle aziende nel mondo digitale

Milano, 7 novembre 2024 - Le soluzioni Imaging di Canon al servizio della fotografia di e-commerce. La tecnologia del sistema EOS R è stata scelta da Foto Digital Factory Italia (FDF), azienda all'avanguardia nel campo della produzione fotografica automatizzata, per realizzare scatti e video professionali, di alta qualità e personalizzati. Una partnership strategica in grado di rispondere alle esigenze di clienti che necessitano di contenuti foto/video personalizzati e di alta qualità, anche a 360°, per la vendita online dei loro prodotti.

Oltre ai classici set fotografici, FDF utilizza i sistemi di fotografia automatizzata **Orbitvu** che integrano le fotocamere Canon, consentendo di scattare un elevato numero di immagini, ottimizzando il processo di acquisizione con risultati eccellenti.

Con la crescita costante dell'e-commerce a livello globale, foto e video di presentazione dei prodotti online diventano una strategia di marketing fondamentale per i marchi. I potenziali acquirenti che navigano sui siti di e-commerce si aspettano immagini accurate, in alta definizione e con possibilità di essere ruotate, ricche di dettagli, colori e texture. Per essere competitive e vincenti, le aziende necessitano però di un flusso di lavoro fotografico rapido, di una gestione efficiente dei volumi e di minime modifiche in post-produzione. Per rispondere a queste crescenti esigenze, le soluzioni fotografiche automatizzate sono la scelta vincente. Permettono infatti di combinare le fotocamere

COMUNICATO STAMPA

digitali con le tecnologie di supporto del flusso di lavoro immortalando i prodotti in modo automatico, con conseguente riduzione dei costi.

In questo contesto, service d'eccellenza come FDF sono sempre più ricercati sul mercato poiché spesso le aziende, di qualsiasi tipo e dimensione, non hanno le competenze o le risorse necessarie per realizzare questo tipo di lavoro internamente – o perché sono necessità presenti in alcune specifiche stagionalità di un settore per cui la soluzione del service esterno è vincente.

“Siamo entusiasti di collaborare con un'azienda all'avanguardia come FDF Italia - dichiara **Simone Cavalcoli, Imaging Technologies Pre-Sales & Industry Business Development di Canon**. Le tecnologie del nostro sistema Mirrorless EOS R si integrano facilmente all'interno dei sistemi di produzione fotografica automatizzata come quello proposto da FDF: la possibilità di acquisire sia foto che video di qualità, velocemente e semplicemente, praticamente nello stesso momento e con lo stesso set up, riproducibile senza difficoltà per diversi prodotti e collezioni, combinata con una riproduzione estremamente fedele dei colori e delle texture, rappresentano caratteristiche fondamentali per le aziende che voglio rispondere in modo competitivo alle nuove abitudini di acquisto dei consumatori – sempre più orientate al canale dell'e-commerce”.

“La partnership con Canon è per noi motivo di orgoglio – afferma **Nicola Dorio, CEO & Co-Founder di FDF Italia**-. Nel frenetico panorama dell'e-commerce è fondamentale passare rapidamente dallo scatto alla vendita. E le soluzioni fotografiche automatizzate che proponiamo ai nostri clienti soddisfano perfettamente le loro richieste. La nostra mission è semplificare il processo fotografico, offrendo risultati eccellenti attraverso l'innovazione e l'efficienza. In questo scenario la tecnologia del sistema Mirrorless EOS R di Canon ci permette di raggiungere questo obiettivo. Utilizzavamo già tecnologie Canon nella nostra sede di Vicenza e abbiamo voluto rinnovare la preferenza anche per la nuova sede milanese, Canon è leader nel settore”.

Scopri di più sulla collaborazione tra Canon e FDF Italia guardando questo video:

<https://www.youtube.com/watch?v=ykOtV9Tzy-E>

Ulteriori informazioni su Foto Digital Factory Italia

FDF Italia è un'azienda all'avanguardia nella produzione fotografica automatizzata. Coniugando tecnologia avanzata e creatività, offre soluzioni fotografiche personalizzate e di alta qualità. La missione di FDF Italia è semplificare il processo fotografico, offrendo risultati eccellenti attraverso innovazione ed efficienza. Il team di esperti è specializzato in social media management, advertising, web design, graphic design e SEO management, e supporta le aziende nella comunicazione e sviluppo digitale. Per saperne di più: <https://fdfitalia.com/>

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

