

COMUNICATO STAMPA

A Roma la mostra tattile 'World Unseen' di Canon: dal 3 dicembre la fotografia diventa accessibile a tutti



Dopo il successo della prima edizione dello scorso aprile alla Somerset House di Londra, la Mostra "World Unseen" arriva per la prima volta in Italia. Verrà ospitata nella prestigiosa location della Biblioteca "Nilde Iotti" della Camera dei Deputati dal 3 al 17 dicembre, con accesso libero a partire dal 4 dicembre.

Milano, 26 novembre 2024 – La Biblioteca "Nilde Iotti" della Camera dei Deputati ospiterà "World Unseen", la rivoluzionaria mostra evento che, per la prima volta in Italia, renderà la fotografia fruibile anche a chi ha **disabilità visive**. Questa esposizione, ideata e organizzata da Canon e patrocinata dall'**Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e da Croce Rossa Italiana**, segna un passo significativo verso **l'abbattimento delle barriere sensoriali e la democratizzazione dell'arte visiva**.

Perseguendo il principio **Kyosei**, cardine della filosofia aziendale Canon, che in giapponese significa "vivere e lavorare insieme per il bene comune", ancora una volta l'azienda nipponica si fa portavoce di un approccio etico e sostenibile di impegno a promuovere l'armonia tra individui, società e ambiente.

Accessibilità, inclusione, responsabilità sociale, innovazione tecnologica ed equilibrio non sono più solo concetti ma trovano in "World Unseen" una tangibile realizzazione.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Concepita per promuovere **l'accessibilità**, "World Unseen" trasforma la **fotografia** in **un'esperienza inclusiva** grazie **all'impiego di una innovativa tecnologia di stampa tattile**. Le opere di noti fotografi internazionali come Brent Stirton, Sebastião Salgado e Yagazie Emezi saranno affiancate da strumenti che consentiranno a non vedenti, ipovedenti e vedenti, di immergersi nel mondo delle immagini attraverso stampe in rilievo, testi in braille, descrizioni audio e atmosfere sonore.

Uno degli aspetti distintivi della mostra è l'inserimento di immagini parzialmente oscurate per simulare disturbi visivi come il glaucoma o la retinopatia diabetica. Questa scelta invita il pubblico a comprendere le sfide affrontate quotidianamente da chi vive con una disabilità visiva e **mostra l'importanza di rendere l'arte e la cultura accessibili** a tutti. Ogni opera inoltre porta con sé una storia diversa, superando i limiti geografici e i confini delle esperienze personali.

"Canon non è solo un'azienda tecnologica; sentiamo una responsabilità sociale profonda, che ci spinge a utilizzare il nostro impegno per avere un impatto concreto nella vita delle persone," afferma **Andrea Di Santo, Amministratore Delegato di Canon Italia**. "World Unseen è un esempio di come l'innovazione possa diventare un ponte di inclusione, abbattere barriere e rendere l'arte accessibile a tutti. Guidati dalla filosofia Kyosei – vivere e lavorare per il bene comune – crediamo nel potere delle immagini di connettere le persone e ispirare un cambiamento reale."

Mario Barbuto, Presidente Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, partner patrocinatore della mostra, ha sottolineato: "Grazie alla sensibilità del Presidente della Camera dei deputati Lorenzo Fontana e all'impegno di Canon, con questa mostra possiamo offrire alle istituzioni e al vasto pubblico un esempio molto significativo di inclusività universale e accessibilità per tutti. Un altro passo sulla via della vera uguaglianza tra tutti i cittadini, secondo il dettato costituzionale, la Carta europea dei Diritti e la Convenzione ONU sui Diritti delle persone con disabilità".

Rosario Valastro, Presidente della Croce Rossa Italiana, partner patrocinatore della mostra, ha detto: "Questa mostra è una vera e propria iniziativa di inclusione sociale. Le opere lanciano un messaggio forte: riducono le distanze, avvicinano ciò che è diverso, eliminando ogni barriera. Un'esperienza sensoriale che è la metafora del primo dei sette Principi del nostro Movimento, l'Umanità. Quella stessa Umanità che da sempre porta Croce Rossa a soccorrere i feriti sui campi di battaglia, ad operare per prevenire ed alleviare in ogni circostanza le sofferenze, a proteggere la vita e la salute, a far rispettare la persona umana senza alcuna discriminazione".

Canon desidera esprimere un sincero ringraziamento a [Xplace](#) ed [Exe Systems](#) per aver creduto nel progetto e aver sostenuto la sua buona riuscita, contribuendo a questa iniziativa di inclusione e accessibilità.

COMUNICATO STAMPA

L'inaugurazione di "World Unseen" si terrà il 3 dicembre presso la prestigiosa Biblioteca "Nilde Iotti" della Camera dei Deputati.

La mostra sarà aperta al pubblico dal 4 al 17 dicembre, con ingresso gratuito, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10:00 alle 18:30.

World Unseen

Biblioteca della Camera dei Deputati "Nilde Iotti"

Via del Seminario 76, Roma

dal 4 al 17 dicembre 2024, dal lunedì al venerdì

visite dalle 10 alle 18.30

Per maggiori informazioni sul progetto: <https://www.canon.it/view/world-unseen/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

