

COMUNICATO STAMPA

Canon Italia annuncia la nomina di Teresa Esposito a Digital Printing and Solutions Head



Con alle spalle una ventennale carriera in Canon, Teresa Esposito dirige una delle aree più strategiche del colosso nipponico in Italia, quella dedicata alle soluzioni di stampa e gestione documentale per i comparti Workspace e Production.

Milano, 28 gennaio 2024 – **Teresa Esposito** è la nuova Digital Printing and Solutions Head di Canon Italia, il comparto aziendale che offre la più vasta gamma sul mercato di soluzioni dedicate alla stampa da ufficio, professionale e di produzione. Un'area articolata che serve Corporation, PMI, aziende specializzate nella stampa ed enti della pubblica amministrazione.

Laureata in Economia aziendale con indirizzo Gestione d'impresa all'Università degli Studi di Napoli, Teresa ha iniziato la sua carriera in Canon nel 2003. Negli anni ha sviluppato una solida conoscenza del mercato e una visione trasversale sui diversi approcci di vendita. La sua esperienza è cresciuta dapprima grazie al ruolo internazionale ricoperto presso l'headquarter EMEA di Canon a Londra, con la responsabilità del Customer Marketing e la missione di definire le strategie di sviluppo per i mercati di 19 paesi europei; nel 2012, una volta rientrata in Italia, ha assunto la direzione del gruppo Marketing & Sales Excellence B2B di Canon Italia, ruolo che ha ricoperto con successo per 7 anni. Il percorso di crescita è poi proseguito prima nel ruolo di Indirect Sales Director, alla guida dei canali di vendita indiretti per tutti i prodotti Business, e poi in qualità di Workspace Direct Sales Director.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Il nostro impegno è mettere il cliente al centro di tutto ciò che facciamo. Ogni decisione, ogni innovazione e ogni servizio sono guidati dalla volontà di superare le aspettative e creare valore duraturo per coloro che scelgono di affidarsi al nostro brand.” Afferma **Andrea Di Santo, Amministratore Delegato di Canon Italia**. *“La scelta di affidare a Teresa questo importante ruolo risiede proprio nella sua profonda conoscenza del mercato e nelle comprovate competenze che ha costruito con impegno nel corso della sua carriera. Sono convinto che in questo nuovo ruolo saprà guidare con determinazione e coerenza i diversi team coinvolti nell’area DP&S per rispondere alle esigenze dei nostri clienti”.*

Nel nuovo ruolo di **Digital Printing and Solutions Head**, Teresa Esposito diviene responsabile di tutta l’area DP&S per l’Italia, coordinando sia le attività di vendita diretta e indiretta del mondo Workspace e Production, che le aree Service & Sales Operations e Marketing&Innovation.

“Da sempre Canon si è posta sul mercato come un partner di fiducia che supporta Clienti e Partner in ogni fase del loro percorso, disegnando e implementato prodotti e soluzioni a sostegno del loro business e in linea con le mutevoli esigenze legate alle loro attività. Il mio obiettivo è quello di proseguire in questa importante tradizione rendendo sempre più customer oriented tutti i dipartimenti della divisione e rispondendo in modo sempre più efficiente ed efficace alle esigenze dei nostri Clienti e Partner.” ha detto **Teresa Esposito**. *“Ci attendono grandi responsabilità e sfide e sono pronta ad affrontarle con lo stesso impegno e determinazione di sempre, forte dei punti di eccellenza del nostro brand in termini di innovazione, di customer satisfaction, di attenzione all’ambiente e dell’expertise dei nostri team”.*

Nota per gli editori:

L’area Workspace si concentra su soluzioni di stampa, collaborazione e gestione documentale per migliorare l’efficienza e la produttività negli ambienti di lavoro moderni, includendo hardware, software e servizi di automazione dei processi, acquisizione avanzata dei dati e connettività cloud. Le soluzioni sono scalabili e flessibili, adatte a qualsiasi tipo di business, dalle corporation alle PMI fino ai piccoli professionisti, con un focus crescente sulla Pubblica Amministrazione.

L’area Production Printing si occupa di soluzioni di stampa digitale ad alta produttività per ambienti professionali e industriali, coprendo molteplici mercati, fra i quali quello dell’editoria, dell’interior décor, della comunicazione visiva, delle etichette e del packaging. Include soluzioni per la stampa professionale a toner, stampa commerciale

Canon

COMUNICATO STAMPA

e di grande formato, un'offerta completata dalla Suite Software Prisma per la gestione di tutti i processi connessi ai flussi di stampa di produzione.

La strategia di go-to-market di Canon prevede un canale diretto e uno indiretto, coordinati tramite una governance chiara, volta a offrire il miglior supporto ai clienti in tutto il territorio italiano.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon
