

COMUNICATO STAMPA

Per il 22° anno consecutivo Canon celebra la sua leadership nel mercato globale delle fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile



EOS R1



EOS R5 Mark II

Milano, 25 febbraio 2025 – Canon si conferma leader assoluto nel mercato globale delle fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile. Per 22 anni consecutivi, dal 2003 al 2024, infatti, le sue mirrorless e reflex digitali hanno mantenuto la quota di mercato più alta¹ a livello mondiale.

“Velocità, comfort e qualità d’immagine altissima” sono i tre pilastri su cui Canon ha sviluppato l’intera linea di fotocamere a ottiche intercambiabili EOS, per la quale sono state appositamente sviluppate alcune componenti chiave proprietarie, come i sensori d’immagine CMOS, i processori d’immagine DIGIC e le ottiche intercambiabili. Una gamma di prodotti innovativa e straordinaria con cui la società nipponica si impegna a rispondere alle molteplici esigenze dei clienti: dai modelli professionali di punta ad alte prestazioni, a quelli entry-level, che consentono di realizzare foto di alta qualità con grande semplicità. Da sottolineare, inoltre, una ricca selezione di oltre 120² obiettivi serie RF ed EF, in grado di offrire maggiori possibilità di espressione creativa.

Nel corso della sua storia ventennale, la serie EOS ha guidato il mercato con una gamma di modelli eccezionali. Agli albori delle fotocamere reflex digitali, Canon ha introdotto la rivoluzionaria EOS 300D (nota come EOS Digital Rebel o EOS Kiss Digital in altre regioni) nel settembre 2003. Con il lancio di questa innovativa fotocamera, caratterizzata da un prezzo competitivo e da un design compatto e leggero, Canon ha stimolato la crescita del mercato delle reflex digitali, conquistando la quota di mercato globale più elevata e segnando l’inizio dell’era delle reflex digitali.

L’azienda ha continuato a rilasciare fotocamere sempre più innovative, tra cui la serie EOS-1D e la serie EOS 5D, che hanno dato inizio alle riprese video tramite fotocamere reflex digitali. Il desiderio di espandere ulteriormente i confini dell’espressione visiva ha poi portato alla nascita del nuovo sistema EOS R, annunciato nell’ottobre 2018, a cui appartiene la fotocamera mirrorless full-frame EOS R5, la

Canon

COMUNICATO STAMPA

prima in grado di realizzare video in 8K³, presentata a luglio 2020. A novembre 2021 è stato il turno di EOS R3, caratterizzata da funzioni di tracciamento dei soggetti in rapido movimento e prestazioni di scatto continuo altissime, mentre a dicembre 2021, Canon ha presentato il sistema EOS VR, progettato per la registrazione di contenuti in realtà virtuale.

Nel 2024, Canon ha ampliato ulteriormente la sua gamma di fotocamere e obiettivi della serie EOS R assicurandosi, ancora una volta e per il 22° anno consecutivo, la posizione di leader assoluto del mercato globale.

I nuovi modelli di fotocamere includono la mirrorless full-frame EOS R5 Mark II (agosto 2024), per i creativi che desiderano prestazioni di alto livello e versatilità, racchiuse in un unico corpo macchina leggero e compatto, e la EOS R1 (novembre 2024), il primo modello di punta del SISTEMA EOS R. Entrambi i modelli integrano il nuovo sistema di elaborazione delle immagini "Accelerated Capture" e includono diverse funzioni di ripresa video derivate dal SISTEMA CINEMA EOS per raggiungere velocità di analisi e di scatto elevate.

Nel 2024, Canon ha inoltre ampliato la gamma di obiettivi a focale fissa e ampia apertura Serie L, strumento indispensabile per la produzione video professionale, e ha aggiunto 15 modelli di obiettivi RF⁴, tra i quali due tipi di ottiche che agevolano la realizzazione di video VR 3D per soddisfare la crescente richiesta del settore.

Canon continuerà a perfezionare le proprie tecnologie di imaging portando entusiasmo e soddisfazione nella vita quotidiana delle persone e promuovendo la diffusione della cultura visiva con prodotti, servizi e soluzioni in grado di soddisfare le diverse esigenze dei clienti.

¹ In base ad un sondaggio condotto da Canon.

² I tipi di lenti in commercio variano in base al mercato. Include quattro tipi di extender. Tra gli obiettivi annunciati al 24 febbraio 2025.

³ Tra le fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile immesse sul mercato prima dell'8 luglio 2020.

⁴ Nel 2024, Canon ha immesso sul mercato i seguenti 15 obiettivi RF (compresi gli obiettivi RF Cinema): RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE (giugno), RF 35mm F1.4 L VCM (luglio), RF 28-70mm F2.8 IS STM (settembre), RF-S 7.8mm F4 STM DUAL (novembre), RF 70-200mm F2.8 L IS USM Z (novembre), RF 24mm F1.4 L VCM (dicembre), RF 50mm F1.4 L VCM (dicembre), CN-R24mm T1.5 L F (gennaio), CN-R35mm T1.5 L F (gennaio), CN-R50mm T1.3 L F (gennaio), CN-R85mm T1.3 L F (gennaio), CN-R14mm T3.1 L F (febbraio), CN-R20mm T1.5 L F (marzo), CN-R135mm T2.2 L F (aprile) e CN7×17 KAS T/R1 (ottobre)

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

Canon
