

COMUNICATO STAMPA

ImprontaZen è il nuovo partner certificato Canon che condivide con il brand valori e approccio sostenibile

ImprontaZen
PRINT TO IMPRESS

Al network dei Canon Business Center si aggiunge ImprontaZen, azienda giovane e dinamica dall'anima green. La multinazionale giapponese conferma la volontà di raggiungere tutto il territorio italiano, avvalendosi di Partner altamente qualificati, capaci di offrire soluzioni innovative per l'ufficio e la stampa di grande formato.

Milano, 06 Febbraio 2025 – Canon è orgogliosa di accogliere nella sua rete di partner certificati ImprontaZen, rivenditore monobrand con sede a Torino in grado di assistere i propri clienti nella consulenza e fornitura dell'intera gamma di soluzioni Canon dedicate alla stampa e alla gestione documentale.

Servizio trasparente per il cliente, valori autenticamente umani e visione green guidano l'azienda nella ricerca di un equilibrio tra le potenzialità della tecnologia all'avanguardia e il rispetto per l'ambiente. Così ImprontaZen nutre l'ambizione di plasmare ambienti di lavoro flessibili e sani, in cui venga favorito il benessere psicofisico del lavoratore. Un'azienda giovane e dinamica che mira a diventare un punto di riferimento per i propri clienti e capace di rendere il lavoro più smart e sostenibile, grazie all'innovazione e alla tecnologia Canon.

Un partner perfetto, dunque, che condivide con la multinazionale giapponese la volontà di ridefinire i contesti lavorativi, rendendoli più vicini alle reali necessità delle aziende e dei loro dipendenti, mantenendo alta l'attenzione sull'impatto ambientale.

La rete dei Canon Business Center, di cui ImprontaZen è parte, è composta da quasi 30 aziende in tutta Italia, che forniscono una gamma di soluzioni avanzate per la stampa e

Canon

COMUNICATO STAMPA

gestione dei documenti, l'ottimizzazione dei flussi di lavoro, il supporto e la consulenza personalizzate per le aziende, nonché soluzioni cloud e strumenti di automazione.

ImprontaZen, con sede a Torino, entra a pieno titolo in questo network di partner con l'obiettivo di raggiungere tutte le aziende del territorio, comprendendone le necessità peculiari e distintive.

“Durante la mia lunga esperienza nel mondo della stampa ho visto contratti rigidi, clienti intrappolati in formule poco trasparenti e aziende trattate come semplici numeri. È per questo che ho fondato ImprontaZen e ho scelto di diventare partner Canon: perché condividiamo lo stesso sguardo.” Afferma **Sergio Bianchini Amministratore Unico di ImprontaZen**. *“Vediamo nelle macchine le persone, nella tecnologia l'umanità, negli obiettivi la trasparenza di cui il mondo ha sempre più bisogno. Il fine di ImprontaZen è superare il - si è sempre fatto così - e trasformare il contratto in una relazione di fiducia. Infatti, non vendiamo semplicemente un servizio: proponiamo soluzioni su misura, affinché ogni azienda abbia esattamente ciò di cui ha bisogno, senza sprechi. Vogliamo lasciare un'impronta memorabile per la società e per l'ambiente: leggera, sostenibile, a basso impatto. Un segno che, come il Kyosei di Canon, abbia come fine ultimo il bene comune”.*

“Con entusiasmo accogliamo ImprontaZen nella rete di partner certificati Canon” - ha dichiarato **Elisabetta Bisignano, Partner and Distributor Channel Sales Director di Canon Italia**. *“Un'azienda giovane, ma che fin da subito presenta una chiara visione dell'ufficio di domani: efficiente, automatizzato e sostenibile. Un approccio che accomuna i nostri brand e lega l'innovazione tecnologia a valori umani più profondi. Consideriamo ImprontaZen come un importante alleato per offrire ai nostri clienti, non solo le migliori soluzioni, ma anche competenza e consulenza strategica nella creazione di contesti lavorativi sempre più performanti e responsabili”.*

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Xplace
Sara Stimilli
t. 349 8320686
sara@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

