

COMUNICATO STAMPA

Canon per la didattica del futuro: rivoluzionare l'esperienza educativa grazie alla tecnologia



Milano, 05 marzo 2025 – Dal 12 al 14 marzo, Canon parteciperà alla **Fiera Didacta** a Firenze, l'evento più importante dedicato all'**innovazione didattica** in Europa. La multinazionale nipponica sarà presente nel **Padiglione Spadolini, stand K41** con il **Partner C2 Group**, azienda specializzata in consulenza e fornitura di dispositivi informatici, soluzioni tecnologiche e ambienti di apprendimento per scuole e pubbliche amministrazioni.

La partecipazione di Canon a Didacta ha **l'obiettivo di promuovere l'integrazione di soluzioni fotografiche e video nei laboratori scolastici**, rendendoli strumenti di apprendimento sempre più utili e professionalizzanti. Questo approccio è in linea con la riforma 4+2 degli Istituti Tecnici e Professionali, che intende portare l'istruzione a un livello di specializzazione superiore rispetto ai tradizionali percorsi quinquennali. L'obiettivo è quello di far acquisire agli studenti **competenze pratiche e teoriche** direttamente applicabili al mondo del lavoro. Canon, in questo senso, è in grado di fornire tecnologie uniche per la creazione di laboratori didattici all'avanguardia.

Durante la fiera gli esperti di Canon, **Franco Palleni, Pre-Sales Business Consultant**, e **Simone Cavalcoli, Sales Manager B2B**, presenteranno le ultime soluzioni offerte dal brand per rendere la didattica sempre più coinvolgente e innovativa.

Quattro i laboratori che verranno presentati nello stand:

- **Fotogrammetria** – Un'esplorazione dedicata alle tecniche di scansione e misurazione applicate a diversi percorsi formativi per verificare lo **stato di oggetti e componenti attraverso la loro digitalizzazione**, molto utili per il controllo di qualità di componenti meccanici, per il controllo dei colori nell'abbigliamento, delle misure nella costruzione di edifici, e molto altro.
- **VR e VR streaming** – Questo laboratorio offre la duplice possibilità di scoprire le tecniche di base per utilizzare correttamente gli strumenti volti a generare **contenuti immersivi in realtà**

Canon

COMUNICATO STAMPA

virtuale (VR), le cui applicazioni vanno dal campo artistico all'utilizzo in ambito industriale, medico e di intrattenimento; sarà possibile inoltre apprezzare la tecnologia Canon EOS VR applicata alla didattica a distanza, che consente appunto di fruire di lezioni **live in Virtual Reality**

- **fotografia multispettrale** - Gli studenti avranno l'opportunità di approfondire i segreti della **fotografia all'infrarosso**, grazie alle tecnologie studiate per "vedere ciò che non si può vedere" alla luce del sole e i casi di utilizzo più comuni, dal mondo dell'arte – per scoprire, ad esempio, quadri falsi o artefatti – o in agricoltura – per verificare se un una coltivazione è sana o necessità particolari cure;
- **programmazione SDK e Machine Vision** – Un'occasione per scoprire il ruolo giocato dall'imaging nell'industria. Spesso le soluzioni di produzione industriale integrano tecnologie di cattura delle immagini, come ad esempio **fotocamere**, volte a ottimizzare i processi e a garantire la conformità di ogni prodotto realizzato. Il **controllo da remoto** e la possibilità di **automatizzare l'analisi** della produzione offrono **l'opportunità di garantire elevati standard di qualità riducendo il rischio di errore e sprechi**.

Canon guarda al futuro, promuovendo una **didattica moderna e dinamica**, in cui le **tecnologie di imaging** possono offrire nuovi modelli di formazione per gli studenti, e non solo, oltre a nuovi approcci di lavoro in molteplici settori. L'impegno di Canon è quello di incoraggiare l'evoluzione tecnologica in ogni ambito di applicazione, anche grazie alla collaborazione con **Partner eccellenti come C2 Group**. La profonda conoscenza del mercato e la consolidata esperienza nella definizione di nuovi approcci alla formazione rendono possibile una cooperazione che guarda al domani della scuola con occhio attento, innovativo e consapevole.

Per approfondire il programma della manifestazione: <https://fieradidacta.indire.it/it/programma-didacta-italia-2025/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.