

COMUNICATO STAMPA

La tecnologia Canon protagonista all'evento Next Place Hotel in occasione della Milano Design Week: un nuovo livello di innovazione per designer, architetti e professionisti dell'hotellerie che puntano al futuro del settore



Milano, 19 marzo 2025 – Dal 7 al 13 aprile Canon sarà presente alla Milano Design Week all'interno degli spazi di **"Next Place Hotel"**, evento organizzato da [The Playful Living](#) e [Medelhan](#) in Via Savona 35: **un ambiente interamente dedicato all'ospitalità** come valore universale, punto d'incontro per brand, investitori, catene alberghiere e proprietari di hotel, real estate, designer, architetti e creativi impegnati nel business dell'ospitalità.

Un luogo che, grazie all'installazione del designer e architetto di fama internazionale Giulio Cappellini, si trasformerà in un **viaggio emozionante nel mondo dell'accoglienza e delle sue possibili evoluzioni future**, in cui gli ambienti diventano spazi aperti alle più disparate funzioni e dove design, arte e tecnologia convivono armoniosamente. Un evento-manifesto sulla nuova tendenza dell'hospitality, che vede il primato della qualità rispetto alla quantità, dell'essenza rispetto all'apparenza, dell'equilibrio rispetto all'esagerazione.

In questo contesto **Canon**, come **partner tecnologico votato all'innovazione**, si propone di mostrare a designer, architetti, professionisti dell'hotellerie e creativi come sia possibile, grazie alle sue soluzioni, immaginare nuovi orizzonti per il settore, inventando e realizzando insieme il futuro dell'accoglienza. **"To the Next Place with Canon"**, non è solo il claim con cui il brand nipponico parteciperà all'evento, ma un vero e proprio invito a **utilizzare la tecnologia per portare il settore dell'ospitalità a un livello successivo di innovazione**, esplorando insieme tutte le possibilità che i suoi prodotti sono in grado di offrire.

All'interno dello spazio di Via Savona 35, Canon proporrà di scoprire:

- **il potere della stampa e dell'imaging al servizio della creatività** nel settore dell'interior decor e dell'hotellerie, per creare esperienze suggestive e spazi personalizzati. In questo senso, l'unico limite è l'immaginazione perché la versatilità delle tecnologie offerte da Canon consente di

Canon

COMUNICATO STAMPA

esprimere la visione unica del cliente creando ambienti funzionali e allo stesso tempo esteticamente accoglienti;

- **le nuove frontiere dell'hotellerie**, ovvero come proprietari di hotel, responsabili marketing e gestori di strutture ricettive possono utilizzare la stampa e l'imaging per offrire nuovi servizi ai propri ospiti. Le tecnologie offerte dal brand, infatti, permettono di creare ambienti confortevoli, migliorando l'esperienza delle persone e aumentandone la fidelizzazione;
- **la versatilità dei materiali Digital Printing and Solutions (DP&S)**, che consente di avvalersi di qualsiasi tipo di supporto rigido o flessibile per dare vita alle proprie idee: che si tratti di carta, tessuto, vetro o metallo, le possibilità di realizzare progetti innovativi e duraturi sono infinite;
- **l'imaging come strumento narrativo**: l'imaging di Canon è un complesso mondo tecnologico, un ecosistema di soluzioni avanzate che comunicano tra loro, pensate per differenti applicazioni, dallo streaming alla realtà virtuale (VR), dalla stampa alla fotografia. Questi strumenti possono diventare veicoli di espressione per raccontare la bellezza dell'interior décor e per comunicare efficacemente l'identità di un hotel, attraverso immagini di alta qualità ed esperienze immersive, creando narrazioni visive che catturano l'essenza di ogni spazio.

Un appuntamento imperdibile per scoprire da vicino le innovative e versatili soluzioni **Canon**, in grado di ridisegnare, insieme ai professionisti del settore, il futuro dell'ospitalità tra **creatività, design e tecnologia**.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



<https://twitter.com/CanonItaliaSpA>

Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it