

COMUNICATO STAMPA

Canon premiata con il prestigioso iF Design Award per il 31° anno consecutivo: Gold Award alla serie Adastra di apparecchiature per la produzione di semiconduttori e componenti elettrici



Milano, 29 Aprile 2025 - Canon annuncia con orgoglio che 11¹ prodotti realizzati dal Gruppo Canon sono stati insigniti del prestigioso iF Design Award 2025. Per il 31° anno consecutivo, l'azienda nipponica si aggiudica l'importante riconoscimento assegnato da iF International Forum Design GmbH. In particolare, la serie di apparecchiature per la produzione di semiconduttori e componenti elettrici Adastra² è stata selezionata per il Gold Award, il premio più importante.

Forte dei riconoscimenti ottenuti per l'eccellenza del suo design, Canon continuerà a impegnarsi nella realizzazione di prodotti che coniugano design ed elevate prestazioni.

1 prodotto Canon (nella categoria prodotti) insignito dell'iF Gold Award 2025

	Nome prodotto
Serie di apparecchiature per la produzione di semiconduttori e componenti elettrici	AX07 (Nome interno: Adastra)

10 prodotti Canon (nella categoria prodotti) insigniti dell'iF Design Award 2025

	Nome prodotto
Fotocamera mirrorless	EOS R1
Fotocamera mirrorless	EOS R5 Mark II
Obiettivo intercambiabile	RF24-105mm F2.8 L IS USM Z
Obiettivo intercambiabile	RF10-20mm F4 L IS STM
Controller telecamera	RC-IP1000
Stampante digitale inkjet a colori per la stampa commerciale	varioPRINT iX1700
Stampante digitale inkjet a colori per la stampa commerciale	varioPRESS iV7 ³

Canon

COMUNICATO STAMPA

Sistema diagnostico a ultrasuoni	Aplio me ⁴
Tomografia computerizzata	Aquilion ONE / INSIGHT Edition ⁴
Scanner documentale	DR-S350NW ⁵

Informazioni su iF Design Award

Istituito nel 1953, iF Design Award è uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel campo del design. Ogni anno premia l'eccellenza progettuale su scala mondiale. Quest'anno, oltre 10.000 proposte provenienti da 66 paesi sono state sottoposte al giudizio di esperti noti a livello internazionale, in nove categorie: prodotto, packaging, comunicazione, architettura d'interni, concept professionale, service design, architettura, user experience e interfaccia utente.

¹ Compresi i progetti realizzati dalle aziende del Gruppo Canon e i prodotti premiati

² Prodotto Canon ANELVA

³ Prodotto Canon Production Printing

⁴ Prodotto Canon Medical Systems

⁵ Prodotto Canon Electronics

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it