

# COMUNICATO STAMPA

## Canon al fianco di WeWorld Festival per promuovere l'inclusione sociale



*Il brand nipponico supporta l'iniziativa in qualità di Partner Culturale, contribuendo alla realizzazione di una delle mostre fotografiche dell'evento.*

**Milano, 22 maggio 2025** – Canon rinnova il proprio sostegno al **WeWorld Festival**, l'evento culturale e sociale che dal 23 al 25 maggio porterà a Milano tre giorni di talk, arte e fotografia dedicati ai diritti delle donne e alla **parità di genere**, per promuovere l'inclusione sociale e il superamento di ogni stereotipo di genere.

Giunto alla sua quindicesima edizione, il WeWorld Festival è uno spazio vivo di confronto, ascolto e partecipazione. La manifestazione, creata dall'omonima organizzazione no profit indipendente italiana, attiva in oltre 20 Paesi, è da sempre il simbolo del suo impegno a favore delle persone ai margini, geografici e sociali, per promuoverne lo sviluppo umano ed economico.

Il tema dell'edizione di quest'anno, **"Unite e Plurali"**, rappresenta un invito a **riconoscere e celebrare le soggettività nella loro complessità**, nel tentativo di costruire alleanze che possano generare cambiamenti concreti. Al centro del programma del festival, le sfide quotidiane di donne e persone discriminate – personali, politiche, collettive – in una tre giorni di scambi, incontri e attività, in cui anche arte e fotografia avranno il loro spazio, raccontando storie internazionali di inclusione.

In questo contesto, **Canon** parteciperà in qualità di **Partner Culturale**, contribuendo alla realizzazione di una delle due mostre fotografiche in programma: **Volti e racconti dai margini - con le fotografie di Hugo Weber, Jafar Mosavi e Daniele Ratti e le opere artistiche di Liberatha Alibalio, Annah Nkyalu, Precious Seronga - e Isola di Simona Ghizzone**. Entrambe le mostre sono realizzate con tecnologia di stampa grande formato di Canon.

*"Anche quest'anno la fotografia sarà protagonista al WeWorld Festival."* Afferma **Greta Nicolini, Direttrice del WeWorld Festival Milano**. *"Con la collettiva Volti e racconti dai margini, racconteremo storie di resistenza e dignità attraverso immagini e opere provenienti da quattro paesi dove lavoriamo: Afghanistan, Kenya, Tanzania e Ucraina. Sarà in mostra anche Isola, il progetto autobiografico di Simona Ghizzoni – vincitrice della menzione speciale WeWorld del Premio Ponchielli – che racconta il ritorno alle radici e il riappropriarsi della propria identità, esplorando il rapporto intimo con la natura. Un grazie speciale a Canon per aver creduto, ancora una volta, nella forza delle immagini come strumento di testimonianza e cambiamento."*

**Canon**

---

# COMUNICATO STAMPA

*“Fondata su temi e intenti condivisi, quella tra Canon e il WeWorld Festival è una solida collaborazione che dura da oltre dieci anni.”* Afferma **Paolo Tedeschi, Head of Corporate, Mktg Communications & Sustainability**. *“Attraverso una costante innovazione, l’imaging e la stampa, Canon si impegna a contribuire alla costruzione di un mondo più inclusivo ed equo, dando voce e volto a chi troppo spesso risulta invisibile. Un impegno sentito ad ogni livello aziendale, che mette al centro il ruolo dell’arte fotografica come strumento di cambiamento utile a documentare, raccontare e soprattutto coinvolgere, testimoniando i temi più urgenti del nostro tempo. Un impegno giornaliero che si allinea perfettamente con la filosofia del Kyosei - cuore pulsante di Canon - che recita: vivere e lavorare insieme per il bene comune.”*

Scopri di più sull'evento: <https://weworldfestivalmilano.weworld.it/>

## Per informazioni

### Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

### Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

## Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell’imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un’ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, “Vivere e lavorare insieme per il bene comune”, contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L’azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell’indice delle emissioni di CO<sub>2</sub> - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L’obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO<sub>2</sub> pari a zero nell’intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un’azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall’approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l’8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:



## Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

[www.canon.it](http://www.canon.it)

---

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.

# COMUNICATO STAMPA