

COMUNICATO STAMPA

Canon Italia rafforza il suo legame con il mondo del cinema: è Sponsor tecnico della Festa del Cinema di Roma 2025



Milano, 19 settembre 2025 – Canon Italia rinnova il proprio impegno a sostegno della cultura cinematografica partecipando come **Sponsor Tecnico** alla **Festa del Cinema di Roma 2025**, in programma dal **15 al 26 ottobre** presso l'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone". Un appuntamento tra i più attesi del panorama culturale italiano, che ogni anno richiama registi, attori, fotografi e appassionati da tutto il mondo per celebrare il cinema in tutte le sue forme.

Nel corso della manifestazione, Canon sarà presente con il servizio **Canon Professional Services (CPS)**, operativo direttamente presso la sede della Festa. Il punto CPS offrirà **supporto tecnico qualificato, interventi di manutenzione rapidi e consulenza personalizzata** ai fotografi e videomaker accreditati, garantendo la massima efficienza delle attrezzature anche nelle situazioni più dinamiche. Un presidio fondamentale per assicurare **continuità operativa e qualità dell'immagine** durante tutta la Festa.

La presenza del servizio CPS **rappresenta un valore aggiunto concreto** per i professionisti dell'immagine, che potranno contare su **un'assistenza dedicata e tempestiva in un contesto ad alta intensità creativa**. L'esperienza maturata da Canon nel supporto tecnico agli eventi culturali e cinematografici si traduce in un servizio pensato per rispondere alle esigenze reali di chi lavora sul campo, contribuendo a preservare la qualità e l'affidabilità delle produzioni visive.

Canon considera il dialogo con i professionisti dell'immagine un elemento centrale della propria missione. La partecipazione alla Festa del Cinema di Roma rappresenta anche un'opportunità per ascoltare le esigenze del settore, raccogliere feedback e promuovere una cultura dell'innovazione condivisa. Attraverso il contatto diretto con fotografi e videomaker, Canon rafforza il proprio ruolo di partner attivo e consapevole, capace di evolvere insieme ai protagonisti della narrazione visiva.

Canon

COMUNICATO STAMPA

“La Festa del Cinema di Roma rappresenta un appuntamento culturale di grande rilievo, **capace di valorizzare il talento creativo e la forza espressiva del linguaggio visivo**. Canon è orgogliosa di rinnovare il proprio impegno a sostegno della settima arte, mettendo la **tecnologia** al servizio di chi racconta storie attraverso le **immagini**. La nostra presenza alla Festa è espressione concreta della volontà di supportare i **professionisti** dell'immagine con **soluzioni innovative**, pensate per amplificare la creatività e dare nuova forza alla **narrazione visiva**.” - **Javier Tabernero da Veiga, Amministratore Delegato di Canon Italia**

Con la sua partecipazione alla **Festa del Cinema di Roma 2025**, Canon riafferma il proprio ruolo di **partner strategico della cultura cinematografica**, mettendo l'innovazione tecnologica al servizio dell'**industria creativa**, della **narrazione** e della **libertà espressiva**.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it