

COMUNICATO STAMPA

Canon supera il proprio record mondiale con la produzione di oltre 170 milioni di obiettivi RF ed EF intercambiabili



Logo commemorativo del nuovo traguardo raggiunto da Canon



RF 70-200mm F2.8 L IS USM Z (lanciato a 2024), il 170 milionesimo obiettivo prodotto

Milano, 23 ottobre 2025 – Canon annuncia il raggiungimento di un traguardo storico con la produzione, a ottobre 2025, del suo 170 milionesimo obiettivo intercambiabile per fotocamere EOS. L'azienda supera così il proprio record mondiale¹ per il maggior numero di obiettivi intercambiabili serie RF ed EF mai prodotti.

Il primo obiettivo EF è stato presentato nel 1987 come sistema ottico dedicato alle fotocamere reflex autofocus della serie EOS, immesse sul mercato nello stesso anno. Sin dal loro lancio, gli obiettivi EF hanno continuato a evolversi, affermandosi come leader del settore grazie all'integrazione di una serie di tecnologie innovative², tra le quali il motore ultrasonico (USM), lo stabilizzatore d'immagine (IS) e un elemento ottico diffrattivo (DO) multistrato.

Nel 2018 Canon ha introdotto la serie RF, sviluppata per le fotocamere mirrorless EOS R. Questa linea si distingue per l'ampia apertura, il ridotto back focus e un sistema di trasmissione del segnale ad alta velocità, elementi che contribuiscono a una qualità d'immagine superiore. Oggi, la gamma combinata di obiettivi RF ed EF conta 108 modelli³, coprendo lunghezze focali⁴ che spaziano dall'ultragrangolare 10 mm al superteleobiettivo 1200 mm. Tra le soluzioni disponibili figurano il primo obiettivo VR al mondo⁵, modelli con Power Zoom integrato ideali per il video e obiettivi compatibili con adattatori Power Zoom. Grazie a questa offerta completa, Canon amplia le possibilità creative e risponde alle diverse esigenze di fotografi e videomaker.

COMUNICATO STAMPA

Canon ha iniziato a produrre gli obiettivi EF nel 1987 presso lo stabilimento di Utsunomiya. Da allora, gli obiettivi EF e RF hanno riscosso il favore di un'ampia gamma di utenti, dai principianti ai professionisti, registrando una crescita costante del volume di produzione. Oggi, Canon vanta cinque impianti produttivi: Utsunomiya, Canon Inc., Taiwan, Canon Opto (Malesia) Sdn. Bhd, Oita Canon Inc. e Miyazaki Canon Inc. Tra i traguardi raggiunti, ricordiamo la produzione di 10 milioni di unità entro il 1995 e di 50 milioni entro il 2009. Nel 2014, Canon è diventata la prima azienda al mondo ad aver prodotto 100 milioni di obiettivi intercambiabili e, nel mese di ottobre 2025, ha stabilito un nuovo record mondiale, raggiungendo i 170 milioni di unità. Il 170 milionesimo obiettivo prodotto è stato RF 70-200mm F2.8 L IS USM Z.

Dal 2003, per 22 anni consecutivi, Canon ha mantenuto la quota di mercato più alta⁶ nel settore delle fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile. L'azienda continuerà a perfezionare le proprie tecnologie di imaging e a rafforzare e ampliare la propria gamma di obiettivi, al fine di creare nuove possibilità di imaging e contribuire all'evoluzione della cultura fotografica e video.

¹ Comprende gli obiettivi EF, EF-S, EF-M, EF Cinema, RF, RF-S e RF Cinema e gli extender. Al 21 ottobre 2025 (secondo un'indagine Canon)

² Tra le fotocamere reflex (secondo un'indagine Canon)

³ Numero di prodotti venduti al 22 ottobre 2025 (compresi gli extender). Il numero di modelli di obiettivi in vendita varia a seconda dei dati di mercato.

⁴ Lunghezza focale compresa tra 5,2mm e 1200mm se si includono gli obiettivi VR

⁵ Un obiettivo intercambiabile per fotocamere digitali che consente di realizzare riprese VR con una sola fotocamera. Tra le fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile immesse sul mercato al 5 ottobre 2021 (secondo un'indagine Canon)

⁶ Si riferisce alla quota unitaria (secondo un'indagine Canon)

COMUNICATO STAMPA

Punti salienti nello sviluppo degli obiettivi serie RF ed EF



EF 75-300mm f/4-5.6 IS USM
(settembre 1995)



EF 400mm f/4 DO IS USM
(dicembre 2001)



EF 24mm f/1.4L II USM
(dicembre 2008)

L'obiettivo EF, presentato nel marzo 1987 insieme al sistema EOS, ha adottato una serie di tecnologie all'avanguardia, tra cui lo stabilizzatore d'immagine (IS), integrato nel modello EF 75-300mm f/4-5.6 IS USM lanciato nel 1995, un elemento ottico diffrattivo (DO) multistrato, utilizzato nel modello EF 400mm f/4 DO IS USM lanciato nel 2001, e il rivestimento SWC (Subwavelength Structure Coating)⁷, applicato al modello EF 24mm f/1.4L II USM del 2008.



SISTEMA EOS VR
RF 5.2mm F2.8 L DUAL FISHEYE
(dicembre 2021)



RF 24-105mm F2.8 L IS USM Z
*mostrato con adattatore Power
Zoom
(dicembre 2023)



RF 85mm F1.4 L VCM
(settembre 2025)

Nel 2021, Canon ha presentato il sistema EOS VR, un sistema video VR composto da una fotocamera mirrorless⁸, un obiettivo dedicato e un software per PC, che consente di creare video VR 3D a 180° utilizzando una fotocamera con obiettivo intercambiabile. Nel 2024, Canon ha avviato il lancio di una nuova serie di obiettivi ibridi dotati di ghiera di controllo del diaframma, progettati per soddisfare le esigenze della produzione fotografica e video professionale. Per quanto riguarda gli obiettivi zoom, l'azienda ha lanciato RF 24-105mm F2.8 L IS USM Z e RF 70-200mm F2.8 L IS USM Z, entrambi compatibili con gli adattatori Power Zoom. Per gli obiettivi a focale fissa, Canon ha lanciato la serie di obiettivi ibridi F1.4 L, che unifica le dimensioni e la posizione della ghiera e del pulsante su tutti i modelli. Nel settembre 2025, Canon ha presentato il RF 85mm F1.4 L VCM, quinto modello della serie, confermando la propria capacità di anticipare e soddisfare le esigenze degli utenti in linea con l'evoluzione del mercato.

⁷ Uno speciale rivestimento con avanzate proprietà antiriflesso

⁸ Per le fotocamere compatibili, visitare il sito ufficiale Canon

*Le date di lancio indicate nel presente documento si riferiscono al Giappone.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.