COMUNICATO STAMPA

Canon e i suoi Partner: una squadra, un programma, una visione

Milano, 15 ottobre 2025 – Canon Italia annuncia il lancio del nuovo **Partner Programme** dedicato al canale First Tier, ovvero i Canon Business Center (Monobrand) e ai partner certificati Platinum e Gold Partner (Multibrand). Il programma è un ecosistema strutturato di strumenti, iniziative e vantaggi con l'obiettivo di consolidare le relazioni con il Canale, valorizzando le specificità di ciascun dealer e offrendo un modello di collaborazione evoluto, basato su performance, competenze e necessità territoriale.

Il programma si articola su livelli di partnership definiti in base al fatturato annuo per linea di prodotto e agli accreditamenti ottenuti attraverso i percorsi formativi Canon. Al raggiungimento di specifici obiettivi, Canon riconosce bonus e incentivi, e mette a disposizione una serie di benefici, modulati in funzione del livello di partnership.

Innovazione, sviluppo e supporto sono i tre pilastri su cui si fonda il nuovo modello di collaborazione. Canon investe costantemente in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia, capaci di rispondere alle esigenze di un mercato professionale sempre più orientato alla digitalizzazione, alla personalizzazione e alla sostenibilità.

Tra le **innovazioni** più rappresentative, la **gamma imageFORCE** si distingue per la sua capacità di integrare stampa, scansione e gestione documentale in un ecosistema intelligente, pensato per ambienti di lavoro dinamici e connessi. I dispositivi offrono elevata qualità di output, sicurezza avanzata e compatibilità con i principali servizi cloud, semplificando i flussi operativi e riducendo il carico IT.
In ambito grande formato, l'iconica **gamma imagePROGRAF** risponde alle esigenze di settori come CAD, GIS, fotografia e Fine Art, grazie a tecnologie di stampa ad alta precisione, inchiostri pigmentati e gestione automatizzata dei supporti. I Partner possono accedere a strumenti concreti per rafforzare la propria competitività: eventi formativi e relazionali, case study, inviti a manifestazioni europee e accesso a demo presso i Canon Experience Center.

Sul fronte dello **sviluppo**, Canon mette a disposizione percorsi di certificazione, strumenti di marketing e piattaforme digitali come il Partner Learning Hub e il Canon Partner Portal, che centralizzano tutte le risorse utili per la gestione quotidiana. Il programma include anche leve commerciali come bonus target, visibilità attraverso il dealer locator e supporto alla generazione di lead qualificati.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Il **supporto** si traduce in una collaborazione strategica, con account manager dedicati, consulenza marketing per eventi e attività locali, strumenti di vendita e assistenza tecnica. Canon promuove una pianificazione congiunta basata sulle esigenze del territorio, per costruire relazioni solide e durature.

All'interno del nuovo Partner Programme, Canon rafforza in modo significativo il proprio impegno sul fronte **Service**, riconoscendo il ruolo strategico dell'assistenza tecnica e della consulenza post-vendita nel consolidare la relazione con i clienti e nel generare valore per il Canale. Il programma prevede un supporto potenziato. I Partner possono contare su un servizio dedicato e proattivo, pensato per garantire continuità operativa, ridurre i tempi di intervento e migliorare l'esperienza utente finale.
Inoltre, Canon promuove la formazione continua del personale tecnico dei Partner, attraverso percorsi certificati e contenuti specialistici, per assicurare competenze sempre aggiornate e allineate agli standard qualitativi del brand.

*"I Partner First Tier – i **Canon Business Center Monobrand** e gli **Accredited Partner Platinum e Gold** – rappresentano il cuore della nostra rete e il motore della crescita condivisa che vogliamo promuovere con il nuovo Canon Partner Programme,"* commenta **Elisabetta Bisignano**, **Partner and Distributor Channel Sales Director di Canon Italia.** *"Questo programma nasce dall'ascolto attento e dal confronto continuo con i nostri Partner, con l'obiettivo di costruire un modello evoluto di collaborazione, capace di generare valore reale. Vogliamo accompagnarli in un percorso di sviluppo concreto, offrendo strumenti, competenze e supporto strategico. Per Canon, la crescita dei Partner non è solo un obiettivo: è una responsabilità e una visione comune. Quando un Partner si rafforza, cresce con lui l'intero ecosistema Canon. È una relazione che va oltre la logica commerciale, fondata sulla fiducia, sulla prossimità e sulla volontà di costruire insieme il futuro."*

Con il Canon Partner Programme 2026, Canon rinnova il proprio impegno nel costruire un ecosistema collaborativo, orientato alla crescita e alla valorizzazione del Canale, con un'offerta integrata di hardware, software e servizi pensata per affrontare le sfide del mercato.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO_2 - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO_2 pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

Canon Italia spa
SP 11 Strada Padana Superiore 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 0282481
www.canon.it