NOTA STAMPA

“Power To Move – CANON Inspiration Tour”: un viaggio in 5 tappe dedicato a partner e distributori tra innovazione e collaborazione

Milano, 15 ottobre 2025 – Canon Italia è pronta a lanciare il **“Power to Move – Canon Inspiration Tour 2025”**, un evento itinerante che toccherà cinque importanti città italiane: Milano, Padova, Roma, Bari e Palermo. L’iniziativa nasce con l’obiettivo di **incontrare i partner e distributori Canon**, presentando loro le ultime **innovazioni tecnologiche** nel campo delle **soluzioni Office** e gli aggiornamenti del **programma di Canale Canon**.

In un contesto lavorativo in continua evoluzione, **l’innovazione tecnologica rappresenta un elemento chiave per rispondere alle esigenze rinnovate degli ambienti d’ufficio**, sempre più orientati alla sostenibilità, alla sicurezza, alla produttività e alla collaborazione. L’agenda del tour prevede una sessione plenaria dedicata alla nuova gamma **imageFORCE**, che introduce una visione avanzata della stampa da ufficio, e uno spazio dedicato al grande formato con la gamma **imagePROGRAF**, pensata per i professionisti che operano in ambito CAD, grafico, fotografico e visivo.

La gamma **imageFORCE** segna un’evoluzione significativa nel mercato del printing, integrando **intelligenza artificiale** e soluzioni progettate per migliorare l’esperienza utente, la sicurezza e la sostenibilità. I dispositivi sono realizzati con materiali riciclati, una logistica ottimizzata e TEC tra i più competitivi del settore.

Durante il tour sarà presentato anche il nuovo **programma di Canale Canon** rivolto ai **Partner First Tier** – monobrand e multibrand certificati – che prevede **livelli di partnership differenziati** e un approccio personalizzato per supportare la crescita del business. Il programma si articola in un ecosistema di strumenti e iniziative commerciali, marketing, formazione e assistenza, pensato per rafforzare il ruolo dei Partner come punto di riferimento per le imprese locali.

Il tour è arricchito da **workshop tematici** che offro approfondimenti sulle tecnologie più recenti e su come queste possano ottimizzare la produttività, migliorare la sicurezza e favorire la collaborazione negli ambienti di lavoro, evidenziando diversi approcci tecnologici hardware e software in base alle dimensioni delle aziende coinvolte.

Canon

NOTA STAMPA

Con il **“Power to Move – Canon Inspiration Tour”**, Canon rinnova il proprio impegno nel **supportare attivamente i partner**, offrendo loro **momenti di incontro e confronto** che si rivelano **essenziali per sviluppare una collaborazione sempre più efficace**, capace di **rispondere concretamente alle necessità degli uffici moderni**. Un esempio concreto è rappresentato dalla co-progettazione di soluzioni personalizzate con i Partner che prevedono funzionalità avanzate, interfacce semplificate e integrazione con sistemi di gestione documentale sono il risultato di un dialogo continuo con chi opera quotidianamente negli ambienti professionali.

In questo scenario, **il service Canon assume un ruolo centrale nella partnership**, contribuendo in modo decisivo alla qualità dell’esperienza post-vendita. L’assistenza tecnica, la consulenza operativa e il supporto continuo offerto da Canon, rafforzando il legame con i partner, rendendoli protagonisti di un ecosistema affidabile, reattivo e orientato alla crescita condivisa.

Davide Balladore, Marketing & Innovation Director DP&S, Canon Italia afferma: “*Con imageFORCE abbiamo introdotto una tecnologia che rivoluziona il modo in cui gli uffici gestiscono la stampa, la sicurezza e la produttività: non è solo un’evoluzione, è un cambio di paradigma. Ma il vero valore nasce dalla collaborazione con i nostri partner, che rappresentano il cuore pulsante della nostra strategia sul territorio. Il service Canon, in questo contesto, non è solo assistenza: è un supporto operativo continuo che rafforza la fiducia, abilita nuove opportunità e rende Canon un alleato indispensabile per affrontare le sfide del lavoro moderno*.”

Scopri il WhitePaper di dettaglio delle tecnologie presenti al **“Power To Move – Canon Inspiration Tour”**.

Visita il sito Canon per scoprire la **gamma imageFORCE**:
https://www.canon.it/business/products/office-printers/multifunction/imageforce/

NOTA STAMPA

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Xplace
Sara Stimilli
t. 349 8320686
sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO_2 - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO_2 pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

Canon Italia spa
SP 11 Strada Padana Superiore 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 0282481
www.canon.it