

COMUNICATO STAMPA

**Canon presenta la nuova gamma i-SENSYS:
12 modelli A4 per una stampa aziendale più efficiente,
sicura e sostenibile**



Milano, 13 ottobre – Canon annuncia oggi l'aggiornamento della gamma di stampanti A4 i-SENSYS, con l'introduzione di 12 nuovi modelli per sei nuove serie, progettate per essere semplici da gestire e in grado di rispondere alle esigenze in continua evoluzione di PMI, lavoratori da remoto e uffici satellite.

La crescente adozione del lavoro flessibile – con il 23% delle aziende intenzionate ad ampliarne l'utilizzo¹ – sta alimentando la domanda di dispositivi A4 versatili. Le PMI cercano soluzioni compatte, multifunzione e convenienti, capaci di garantire affidabilità in ambienti domestici, remoti e di piccole dimensioni.

Una gamma costruita per ogni esigenza

La gamma aggiornata comprende ora tre nuove serie a colori: **i-SENSYS LBP640, MF660 e MF750 II**, insieme a un modello aggiuntivo, la **LBP673Cdw II**. Si aggiungono inoltre due serie in bianco e nero: **i-SENSYS MF460 II e LBP240 II**.

I nuovi dispositivi Canon si integrano perfettamente in qualsiasi ambiente, dai piccoli uffici satellite agli spazi domestici, contribuendo a migliorare la produttività grazie a stampe affidabili in bianco e nero e a colori. La scansione di documenti di piccole dimensioni supporta una varietà di utenti – dagli operatori sanitari ai rivenditori – facilitando l'archiviazione e la condivisione.

La gamma è progettata per offrire un'esperienza utente intuitiva, con interfaccia semplificata, accesso rapido a manuali online tramite QR code e una libreria di app per la personalizzazione dei flussi di lavoro.

Sul fronte della sicurezza, i nuovi modelli includono un navigatore delle impostazioni che consente anche agli utenti meno esperti di applicare facilmente il livello di protezione adeguato. La sicurezza avanzata a 360° garantisce la protezione di dati e documenti sensibili.

Infine, i dispositivi sono realizzati con una maggiore percentuale di plastica riciclata e vantano un consumo energetico tra i più bassi del mercato, contribuendo concretamente agli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Canon

Funzionalità potenziate

La nuova serie **i-SENSYS** si distingue per una serie di **funzionalità potenziate**, tra cui:

- **Velocità di scansione migliorata** per una gestione documentale più rapida ed efficiente;
- **Consumi energetici ridotti**, grazie a un design ottimizzato e all'utilizzo di materiali riciclati;
- **Sicurezza avanzata**, con supporto per WPA3, OAuth 2.0 e SIEM, per proteggere i dati sensibili e garantire la conformità normativa;
- **Interfaccia utente intuitiva**, comune a tutta la gamma, che semplifica l'interazione e riduce i tempi di formazione;
- **Strumenti di configurazione smart**, come QR code e download automatico dei driver, che facilitano l'installazione e la gestione remota.

La gamma è stata progettata per offrire **soluzioni pronte all'uso**, ideali per **piccole imprese, home office e professionisti**, garantendo **flessibilità, semplicità e costi contenuti**. I nuovi modelli consolidano ulteriormente il portfolio hardware e software Canon, contribuendo a **ottimizzare i processi documentali** e a **supportare le strategie di digitalizzazione** delle aziende.

La serie i-SENSYS è parte della linea **laser A4** recentemente premiata da **Keypoint Intelligence** come *Most Energy Efficient Laser A4 Brand 2023–2025*, conferma dell'impegno Canon verso l'innovazione sostenibile.

A conferma del proprio impegno verso l'innovazione, Canon rinnova ogni anno la propria offerta tecnologica, ampliando funzionalità, integrazioni e compatibilità per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. L'obiettivo è supportare le aziende nella trasformazione digitale dei propri ambienti di lavoro, offrendo soluzioni che combinano efficienza, sicurezza e sostenibilità. Un esempio concreto di questa visione è rappresentato dalla gamma **imageFORCE**, una piattaforma multifunzione avanzata progettata per integrarsi nei moderni ecosistemi IT. Grazie a tecnologie intelligenti, connettività cloud, automazione dei flussi documentali e sicurezza a 360°, imageFORCE consente alle organizzazioni di ogni dimensione di ottimizzare i processi, ridurre i costi operativi e migliorare la produttività, contribuendo in modo significativo alla digitalizzazione del workspace.

I nuovi modelli i-SENSYS saranno disponibili in tutta l'area EMEA da Canon direttamente e tramite partner selezionati a partire da ottobre 2025. Maggiori informazioni sono disponibili qui: <https://www.canon.it/business/products/office-printers/>

Visita il sito Canon per scoprire la **gamma imageFORCE**:

<https://www.canon.it/business/products/office-printers/multifunction/imageforce/>

¹ Tendenze del settore della stampa Quocirca 2025

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it