

COMUNICATO STAMPA

Canon Italia rafforza il proprio impegno per la Parità di Genere e l'Inclusione



Milano, 3 novembre 2025 – Canon Italia annuncia con orgoglio l'adozione di un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, conforme alla prassi **UNI/PdR 125:2022**. Un traguardo significativo che consolida l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata e libera di esprimere il proprio potenziale.

Questo passo si inserisce in una visione strategica più ampia, ispirata alla filosofia **Kyosei – vivere e lavorare insieme per il bene comune** – che da sempre guida l'operato di Canon a livello globale. In linea con il **Gender Equality Plan 2020-2025** e con la **Strategia per la Parità di Genere dell'Unione Europea**, Canon Italia rafforza il proprio impegno nel costruire una cultura organizzativa fondata su **rispetto, equità e inclusione**.

Un sistema strutturato per un cambiamento reale

Il sistema di gestione adottato da Canon Italia si propone di:

- Contrastare ogni forma di discriminazione di genere, favorendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso;
- Valorizzare le diversità, riconoscendo il contributo unico di ogni individuo;
- Sostenere l'empowerment femminile in tutte le fasi della vita professionale, promuovendo l'accesso, la crescita e la leadership.

Questi principi si traducono in sei aree strategiche di intervento:

1. Promozione dell'equilibrio tra vita privata e professionale, attraverso politiche flessibili e inclusive;
2. Tutela della genitorialità, con misure concrete di supporto per madri e padri;
3. Equità salariale e rappresentanza bilanciata nei ruoli di leadership e negli organi decisionali;
4. Parità di accesso nei processi di selezione e nelle opportunità di crescita professionale;
5. Formazione e ricerca integrate con una prospettiva di genere, per favorire una cultura inclusiva;
6. Prevenzione e contrasto della violenza di genere, incluse le molestie sessuali, attraverso sensibilizzazione e strumenti di protezione.

COMUNICATO STAMPA

Governance e monitoraggio continuo

Per garantire l'efficacia e la sostenibilità del piano, Canon Italia ha definito obiettivi **SMART** – Specifici, Misurabili, Accessibili, Realistici e Temporizzati – sottoposti a monitoraggio costante. A supporto della strategia, sono stati istituiti:

- Un **Comitato Guida** e un **Comitato Esecutivo**, responsabili della supervisione e dell'attuazione delle politiche;
- Un **Responsabile per la Parità di Genere**, incaricato del coordinamento operativo e del buon funzionamento del sistema.

La politica sarà oggetto di revisione annuale, attraverso l'analisi di indicatori misurabili volti a valutare l'efficacia delle azioni intraprese e a introdurre eventuali miglioramenti.

Un impegno che si traduce in azioni concrete

Canon Italia ha già avviato numerose iniziative volte a promuovere una cultura inclusiva e attenta alla parità di genere. Tra queste rientrano attività di formazione e sensibilizzazione, percorsi di mentorship e sviluppo professionale, momenti di confronto tra colleghi e collaborazioni con organizzazioni impegnate nella valorizzazione delle diversità.

Queste azioni mirano a rafforzare il senso di appartenenza, favorire il dialogo e generare una rete di crescita reciproca, contribuendo allo sviluppo di una comunità aziendale consapevole, aperta e inclusiva.

Verso una cultura aziendale sempre più consapevole

“Siamo orgogliosi di aver ottenuto la certificazione per la Parità di Genere, un riconoscimento che conferma il nostro impegno costante nel promuovere una cultura organizzativa fondata su equità, trasparenza e pari opportunità. Le attività che oggi formalizziamo secondo le linee guida della prassi UNI/PdR 125:2022 sono il naturale proseguimento di un percorso già intrapreso, radicato nei valori che da sempre ci guidano. Questo traguardo riflette pienamente la filosofia *Kyosei* – *vivere e lavorare insieme per il bene comune* – e rafforza la nostra volontà di costruire un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le diversità siano riconosciute, celebrate e valorizzate come leva strategica per la crescita e l'innovazione” — afferma **Javier Tabernero da Veiga, Amministratore Delegato di Canon Italia**

Con l'adozione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, Canon Italia rinnova il proprio impegno a essere parte attiva del cambiamento, promuovendo un modello organizzativo che mette al centro le persone, valorizza le differenze e costruisce le condizioni per una partecipazione equa e significativa.

Un passo avanti verso una società più giusta, dove il talento non ha genere e l'inclusione è una responsabilità condivisa.

Per maggiori informazioni consultare la pagina:

https://www.canon.it/about_us/politica-per-la-parita-di-genere/

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it