

NOTA STAMPA

Power To Move – Inspiration Tour 2025: Canon e i suoi Partner insieme per guidare il futuro degli ambienti di lavoro



Milano, 15 dicembre 2025 – Canon Italia annuncia la conclusione del “Power To Move – Canon Inspiration Tour 2025”, l'evento itinerante in 5 tappe che ha attraversato Milano, Padova, Roma, Bari e Palermo, registrando un'ampia partecipazione di partner e distributori e confermando il ruolo strategico di Canon nel supportare la trasformazione degli ambienti di lavoro.

Il tour, avviato il 15 ottobre e concluso il 4 dicembre, ha rappresentato un momento chiave per presentare le più recenti innovazioni tecnologiche Office, tra cui la nuova gamma **imageFORCE**, progettata per rispondere alle esigenze di sicurezza, produttività e sostenibilità, integrando funzionalità avanzate e intelligenza artificiale. Accanto a queste soluzioni, spazio anche alla gamma **imagePROGRAF** per il grande formato, pensata per i professionisti dei settori CAD, grafico e fotografico.

Durante le tappe, Canon ha illustrato gli aggiornamenti del programma di Canale, con particolare attenzione al **nuovo Canon Partner Programme** dedicato ai partner First Tier (Canon Business Center e partner certificati Platinum e Gold). Il programma introduce livelli di partnership differenziati, strumenti di marketing, formazione e supporto tecnico, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione strategica e generare valore per l'intero ecosistema.

L'iniziativa ha coinvolto oltre **350 partecipanti complessivi**, rappresentanti di più di 220 ragioni sociali tra rivenditori First e Second Tier, oltre ai principali distributori nazionali. Un risultato che conferma l'efficacia del format nel creare opportunità di networking, formazione e co-progettazione di soluzioni personalizzate, capaci di rispondere alle sfide del mercato.

Il Power To Move Tour ha offerto workshop tematici e sessioni dedicate alle tecnologie più recenti, evidenziando come innovazione, sostenibilità e digitalizzazione siano i pilastri su cui Canon costruisce il futuro del workspace. Particolare attenzione è stata riservata al **Service Canon**, elemento distintivo che garantisce continuità operativa, consulenza e supporto proattivo, rafforzando la fiducia e la relazione con i partner.

Davide Balladore, Direttore Marketing & Innovation DP&S di Canon Italia, ha dichiarato: *“Il Power To Move Tour è stato molto più di un evento: è stato un percorso di condivisione e crescita con i nostri partner. Abbiamo portato sul territorio innovazione, competenze e strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato. Il dialogo e la collaborazione che abbiamo costruito in queste tappe saranno la base per continuare a innovare insieme nel 2026, con un'offerta integrata di hardware,*

NOTA STAMPA

software e servizi che valorizzi il ruolo strategico dei nostri partner e li accompagni verso nuove opportunità di business."

Scopri di più: <https://www.canon-europe.com/>

Canon

NOTA STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its signature red font.