

NOTA STAMPA

Canon Italia riceve ufficialmente la Certificazione per la Parità di Genere da Bureau Veritas



da sx Roberta Prati, Arianna Ferrini, Javier Tabernero da Veiga.

Milano, 20 gennaio 2026 – Canon Italia ha ricevuto ufficialmente da **Bureau Veritas** la **Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)**. Questo riconoscimento, ottenuto nel novembre 2025, segna un importante traguardo per Canon, confermando il suo impegno nel costruire una cultura organizzativa fondata su rispetto, equità e inclusione.

La visita dell'ente certificatore nell'headquarter dell'azienda rappresenta il coronamento di un lungo processo di audit che ha confermato l'efficacia del **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** adottato da Canon Italia. Questo modello, allineato alla Strategia UE e al Gender Equality Plan 2020-2025, **traduce i principi di equità in obiettivi concreti** che agiscono su **sei pilastri** fondamentali: **cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita, equità salariale e tutela della genitorialità**. Il sistema adottato da Canon prevede un attento monitoraggio per garantire un ambiente di lavoro dove ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale senza barriere di genere.

“Ricevere ufficialmente la certificazione da Bureau Veritas è stato un momento sentito e molto emozionante per tutti noi” ha dichiarato **Javier Tabernero da Veiga, Amministratore Delegato di Canon Italia**. “Questo traguardo non è un punto di arrivo, ma la formalizzazione di un impegno che affonda le radici nella nostra filosofia *Kyosei* – vivere e lavorare insieme per il bene comune. Vogliamo che Canon sia un luogo dove ogni persona possa esprimere il proprio potenziale in totale libertà, contribuendo con la propria unicità alla nostra crescita e innovazione.”

“La parità di genere è una leva strategica fondamentale per il benessere organizzativo” ha commentato **Arianna Ferrini, HR Director di Canon Italia**. “Il nostro obiettivo è continuare a lavorare su azioni concrete: dalla formazione per superare i bias inconsci alla promozione di politiche flessibili

NOTA STAMPA

che sostengano l'equilibrio tra vita privata e professionale. Questa certificazione ci sprona a migliorare costantemente le nostre politiche gestionali per attrarre e valorizzare i migliori talenti."

Anche Bureau Veritas, attraverso le parole di **Roberta Prati, South East Europe Certification Director**, ha voluto sottolineare il valore del percorso svolto: "la certificazione per la parità di genere in Canon corona un percorso profondamente sentito e maturato nel tempo, arricchito dal confronto con la UNI/PdR 125. Siamo orgogliosi di valorizzare, con i nostri audit, le best practice delle aziende impegnate a garantire pari opportunità e un ambiente di lavoro aperto e inclusivo".

Con questo riconoscimento, Canon Italia **conferma la sua volontà di essere parte attiva del cambiamento sociale**, costruendo una cultura organizzativa fondata su rispetto, inclusione ed equità.

Scopri di più: https://www.canon.it/about_us/politica-per-la-parita-di-genere/

NOTA STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa
SP 11 Strada Padana Superiore 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 0282481
www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its signature red serif typeface.