

COMUNICATO STAMPA

Canon raggiunge il livello Platinum di EcoVadis: per il secondo anno consecutivo tra l'1% delle aziende top a livello mondiale



La medaglia PLATINUM EcoVadis

Milano, 29 gennaio 2026 – Canon ha ottenuto la medaglia Platinum di EcoVadis per il secondo anno consecutivo, posizionandosi nel top 1% delle aziende valutate a livello mondiale per le prestazioni in materia di sostenibilità.

EcoVadis valuta oltre 150.000 aziende in 185 paesi e 250 settori, analizzando quattro categorie chiave: ambiente, lavoro e diritti umani, etica, e approvvigionamento sostenibile. Il punteggio complessivo di Canon è salito a **89/100**, rispetto agli **85/100** del 2025, confermando il rating Platinum per il secondo anno consecutivo.

L'ottima performance del Gruppo Canon sottolinea il suo impegno costante e globale nei confronti della sostenibilità, che si traduce in punteggi elevati in tutte e quattro le categorie analizzate. In particolare, Canon ha ottenuto risultati eccellenti nelle aree ambiente e lavoro e diritti umani.

Avere un impatto concreto: gli impegni costanti di Canon per la sostenibilità

Canon è impegnata a rafforzare le iniziative legate alle tematiche ambientali e sociali.

In ambito ambientale, l'obiettivo è raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di gas serra (GHG) lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti (Scope 1, 2 e 3) entro il 2050¹. L'azienda ha inoltre definito obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, in linea con gli standard SBTi: entro il 2030, una

Canon

COMUNICATO STAMPA

riduzione del 42% delle emissioni – Scope 1 e 2 – e del 25% delle emissioni – Scope 3 (categorie 1 e 11) – rispetto ai livelli del 2022². Il Gruppo ha inoltre formulato la "Canon Group Human Rights Policy" come dichiarazione della propria posizione sui diritti umani, implementando processi di *due diligence* in tutto il Gruppo.

*"Siamo molto orgogliosi di aver ottenuto la valutazione EcoVadis Platinum per il secondo anno consecutivo", ha dichiarato **Peter Bragg, EMEA Sustainability & Government Affairs Director di Canon EMEA**. "Questo riconoscimento costante, insieme al miglioramento del nostro punteggio complessivo, rappresenta una solida conferma del nostro impegno verso pratiche aziendali sostenibili e della nostra volontà di influenzare positivamente l'impatto ambientale e sociale. Mantenere il livello Platinum e restare nel top 1% delle organizzazioni valutate ci motiva a continuare ad alzare l'asticella della sostenibilità nel nostro settore".*

Informazioni su EcoVadis

EcoVadis è leader mondiale nei rating di sostenibilità, studiati appositamente per consentire alle aziende di valutare le proprie performance in aree critiche relative ai criteri ambientali, sociali e di governance (ESG). L'azienda fornisce valutazioni e approfondimenti affidabili e riconosciuti a livello globale, consentendo alle società di ridurre i rischi, guidare il miglioramento e accelerare l'impatto positivo sul pianeta e sulla società.

¹ Scope 1: emissioni dirette (gas di città, GPL, diesel, cherosene, gas serra non legati all'energia, ecc.); Scope 2: emissioni indirette (elettricità, vapore, ecc.); Scope 3: emissioni nelle catene di fornitura. Categoria 1: beni e servizi acquistati; categoria 11: uso dei prodotti venduti.

² La Science Based Targets initiative (SBTi) è un'iniziativa globale che incoraggia le aziende a definire obiettivi di riduzione dei gas serra basati sulla scienza climatica. È gestita congiuntamente dal Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), dal World Resources Institute (WRI), dal World Wide Fund for Nature (WWF) e dal CDP.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.