

COMUNICATO STAMPA

Canon Emea, Peter Saak alla guida di Integrated Printing & Services Group



Milano, 27 Gennaio 2026 – Canon EMEA annuncia la nomina di **Peter Saak** a nuovo **Chief of Integrated Printing & Services Group** (IPSG, precedentemente nota come *Digital Printing & Solutions, DP&S*).

Peter porta con sé una solida leadership e una vasta conoscenza dei clienti B2B, avendo ricoperto numerosi ruoli apicali all'interno dei team di vendita regionali di Canon, tra cui *B2B Country Director* per Canon Eurasia e *Managing Director* per Canon Central & Eastern Europe e Canon Austria.

Nel suo ultimo ruolo di *Executive Vice President* del *Developing Regions Business Group*, Peter è stato responsabile della crescita e del consolidamento della posizione di leader di mercato in tutti i segmenti di prodotto B2B nel Sud-est Europa, Medio Oriente e Africa, occupandosi anche dell'acquisizione clienti e dello sviluppo del canale partner.

In questo nuovo incarico, Peter avrà la responsabilità di guidare l'integrazione strategica tra la tecnologia di stampa avanzata di Canon e i servizi a valore aggiunto, con l'obiettivo di creare ecosistemi di stampa e gestione documentale completamente connessi ed efficienti per clienti e partner. Il suo focus sarà inoltre fortemente orientato alla promozione dell'innovazione e all'espansione del canale verso nuovi mercati.

La nomina, effettiva dall'inizio del 2026, segue l'annuncio riguardante **Hiro Imamura**, precedente *Executive Vice President* dell'unità *Digital Printing & Solutions*, rientrato presso il quartier generale di Canon Inc. per assumere un **nuovo ruolo** all'interno del *Printing Group*. Nel corso del suo mandato quinquennale, Hiro è stato determinante nel guidare la crescita

COMUNICATO STAMPA

della quota di mercato di Canon EMEA nelle tecnologie e soluzioni di stampa *Office* (*Workspace Printing*), nonché nello sviluppo del business nell'area *Production Printing*.

*"Sono certo che la grande esperienza di Peter nel settore B2B, assieme alla conoscenza del cliente e alla forte leadership dimostrate in molti dei nostri mercati EMEA guideranno il successo del nostro Integrated Printing & Services Group", ha dichiarato **Sam Yoshida, Presidente e CEO di Canon Europe, Middle East & Africa**. "Vorrei inoltre esprimere la mia sincera gratitudine a Hiro per il suo eccezionale contributo e la sua leadership, che sono stati fondamentali per lo sviluppo del nostro business nel settore della stampa".*

Commentando la sua nomina, **Peter Saak** ha affermato: *"Sono onorato di guidare l'appena rinominato Integrated Printing & Services Group. Il nostro obiettivo è costruire sulle incredibili basi già esistenti, continuando a unire la nostra tecnologia innovativa a soluzioni e applicazioni che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti e partner. Sono entusiasta di lavorare con il team per guidare la crescita futura e rafforzare ulteriormente la nostra posizione di leader di mercato."*

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

T. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'immagig, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa SP 11 Strada Padana Superiore 2/B20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.