

COMUNICATO STAMPA

Canon celebra il 23° anno consecutivo di leadership mondiale nel mercato delle fotocamere digitali a obiettivi intercambiabili



EOS R6 Mark III



EOS R50 V

Milano, 24 febbraio 2026 – Canon Inc. ha annunciato oggi che le proprie fotocamere digitali a obiettivi intercambiabili (reflex digitali e mirrorless) hanno mantenuto la prima posizione nel mercato globale¹ per 23 anni consecutivi, dal 2003 al 2025.

La serie di fotocamere digitali a obiettivi intercambiabili EOS di Canon è un sistema di imaging basato sul concetto fondamentale di "velocità, comfort ed elevata qualità d'immagine". Per questo sistema, l'azienda ha sviluppato componenti chiave proprietari, tra cui i sensori d'immagine CMOS, i processori d'immagine DIGIC e gli obiettivi intercambiabili.

Grazie a una gamma di prodotti estremamente ampia – che spazia dai modelli flagship ad alte prestazioni scelti dai professionisti ai modelli entry-level che permettono agli utenti di cimentarsi in sessioni di scatto di alto livello con estrema semplicità, oltre a una ricca selezione di 113² obiettivi RF ed EF che abilitano infinite espressioni creative – Canon continua a rispondere alle diverse esigenze dei propri clienti.

Agli albori dell'era delle reflex digitali, nel settembre 2003 Canon ha lanciato la sua rivoluzionaria EOS Digital Rebel/EOS 300D/EOS Kiss Digital (il nome del prodotto varia a seconda della regione). Lanciando questo modello innovativo, caratterizzato da un prezzo competitivo e da un design compatto e leggero, Canon ha dato un forte impulso al mercato delle reflex, conquistando la quota di mercato più alta a livello mondiale e inaugurando l'era della fotografia digitale reflex.

Da allora, Canon ha continuato a introdurre prodotti innovativi, tra cui la serie professionale EOS-1D e la serie EOS 5D, che ha svolto un ruolo determinante nella diffusione della registrazione video con fotocamere reflex.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Nel mese di ottobre 2018, l'azienda ha lanciato il sistema EOS R, espandendo ulteriormente i confini dell'espressione visiva. A questo ha fatto seguito, nel luglio 2020, la mirrorless full-frame EOS R5 – la prima fotocamera al mondo³ dotata di registrazione video 8K – e nel novembre 2024 la flagship EOS R1, che combina prestazioni autofocus avanzate, un'elevata qualità d'immagine e alta affidabilità per soddisfare le rigorose esigenze dei professionisti. Canon continua a ricercare nuove possibilità nell'espressione dell'imaging.

Nel 2025, Canon ha ampliato ulteriormente il sistema EOS R lanciando la mirrorless APS-C EOS R50 V (maggio 2025) – il primo modello della nuova serie EOS V che offre funzioni video creative – insieme alla mirrorless full-frame EOS R6 Mark III (novembre 2025), che racchiude eccellenti prestazioni di scatto in un unico corpo macchina per soddisfare le ampie necessità degli appassionati evoluti.

Inoltre, nel corso del 2025, Canon ha presentato sette modelli di obiettivi RF⁴. Grazie a questo costante impegno nel potenziare il sistema EOS R, Canon si è assicurata la leadership mondiale nel mercato delle fotocamere digitali a obiettivi intercambiabili per il 23° anno consecutivo a partire dal 2003.

¹ In base a una ricerca Canon.

² I tipi di obiettivi venduti variano a seconda del mercato. Include 4 tipi di extender. Dati riferiti agli obiettivi annunciati al 24 febbraio 2026.

³ Tra le fotocamere digitali a obiettivi intercambiabili rilasciate prima dell'8 luglio 2020. In base a una ricerca Canon.

⁴ Gli obiettivi RF rilasciati nel 2025 (inclusi gli obiettivi RF Cinema) sono: RF16-28mm F2.8 IS STM (febbraio 2025), RF20mm F1.4 L VCM (aprile 2025), RF75-300mm F4-5.6 (maggio 2025), RF-S14-30mm F4-6.3 IS STM PZ (luglio 2025), RF85mm F1.4 L VCM (settembre 2025), CN5×11 IAS T/R1 (novembre 2025), RF45mm F1.2 STM (novembre 2025) – per un totale di sette modelli.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa
SP 11 Strada Padana Superiore 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 0282481
www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.