

COMUNICATO STAMPA

Canon festeggia i 30 anni di PowerShot con l'esclusiva PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition

 <p>30TH ANNIVERSARY POWERSHOT</p>	
Logo del 30° anniversario di PowerShot	PowerShot G7 X Mark III 30 th Anniversary Edition

Milano, 5 febbraio 2026 – Il 2026 segna il 30° anniversario della linea di fotocamere digitali compatte PowerShot di Canon. Per celebrare questa ricorrenza, ad aprile 2026 verrà lanciata la **PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition**, caratterizzata da una nuova colorazione del corpo macchina e da un logo dedicato.

Dal lancio della prima PowerShot 600 nel luglio 1996, la gamma PowerShot si è evoluta per rispondere alle diverse esigenze degli utenti, come dimostrano i recenti modelli PowerShot V10 e PowerShot V1. Nato con l'obiettivo di semplificare la creazione di immagini e video di alta qualità, il marchio PowerShot è apprezzato da una vasta platea di utenti, dai principianti ai professionisti della fotografia.

Negli ultimi 30 anni, la gamma PowerShot di Canon si è costantemente evoluta, per rispondere alle mutevoli necessità dei consumatori con innovazioni all'avanguardia e un design ricercato. Tra le tappe fondamentali ricordiamo l'introduzione dello stabilizzatore d'immagine nell'obiettivo della PowerShot Pro90 IS del 2001, il supporto per lo scatto in formato RAW nella serie G e l'innovativa PowerShot V1, il primo modello compatto dotato di ventola di raffreddamento integrata per sessioni di registrazione in 4K prolungate.

Oggi Canon offre una gamma di fotocamere amate dai creator. La serie PowerShot G garantisce alta qualità d'immagine e multifunzionalità in un formato compatto; la serie PowerShot V consente di realizzare video professionali con estrema facilità, mentre la serie PowerShot SX offre agli utenti straordinarie capacità di zoom ad alto ingrandimento.

Canon

COMUNICATO STAMPA

PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition

Questa edizione speciale presenta una nuova colorazione "graphite" in edizione limitata per il corpo macchina, mentre la ghiera anteriore è impreziosita da una finitura con trama diagonale, mantenendo invariate le caratteristiche e le prestazioni che hanno decretato il successo di questo modello. Il logo del 30° anniversario è stampato sul corpo macchina e la fotocamera è presentata in una confezione celebrativa dal design esclusivo.

PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition conferma il sensore CMOS stacked da 1 pollice con circa 20,1 megapixel effettivi¹ e l'obiettivo luminoso con zoom ottico 4,2x per una versatilità espressiva superiore nei video. Oltre alle funzioni fotografiche, la modalità "Video Blog", progettata specificamente per il vlogging, garantisce una creazione di contenuti video semplice e intuitiva.

¹ Il numero totale di pixel è di circa 20,9 milioni.

Prodotto	Data di lancio
PowerShot 600	Luglio 1996
PowerShot A5	Aprile 1998
PowerShot Pro70	Novembre 1998
PowerShot S10	Ottobre 1999
PowerShot G1	Ottobre 2000
PowerShot TX1	Marzo 2007
PowerShot SX100 IS	Ottobre 2007
PowerShot E1	Settembre 2008
PowerShot D10	Maggio 2009
PowerShot N	Aprile 2013
PowerShot V10	Giugno 2023

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.