

COMUNICATO STAMPA

Canon si aggiudica il premio “A3 Line of the Year” di Keypoint Intelligence per la sua gamma di stampanti multifunzione imageFORCE e il “Pick Award” per uniFLOW Online



Canon Inc.
2026 A3 Line of the Year Award



Canon's imageFORCE range



uniFLOW Online 2025

Milano, 04 febbraio 2026 – Canon, leader mondiale nelle tecnologie di imaging, annuncia l'assegnazione di prestigiosi riconoscimenti da Keypoint Intelligence, una delle principali organizzazioni indipendenti per la valutazione di apparecchiature per l'ufficio. A conferma del costante impegno verso l'innovazione e la qualità, Canon si è aggiudicata il premio BLI 2026 A3 Line of the Year. È la tredicesima volta che l'azienda ottiene questo titolo, il numero più alto mai registrato nel settore dei dispositivi multifunzione (MFP). L'azienda ha inoltre ricevuto il BLI 2026 Pick Award per uniFLOW Online, eletto "Outstanding Cloud Output Management Solution" per l'ottavo anno consecutivo.

Premio 2026 A3 Line of the Year

Il premio 2026 A3 Line of the Year viene assegnato a un'unica azienda che, sulla base dei rigorosi test pratici condotti da Keypoint Intelligence, offre una gamma di prodotti con prestazioni complessive eccezionali nella categoria MFP A3. Il riconoscimento premia la gamma di dispositivi multifunzione Canon imageFORCE, progettata per rispondere alle esigenze in costante evoluzione dei moderni ambienti di lavoro, integra funzionalità avanzate di imaging, prestazioni elevate e tecnologie basate su machine learning che contribuiscono a potenziare sicurezza operativa, efficienza e affidabilità dei dispositivi.

Canon

COMUNICATO STAMPA

La serie imageFORCE ha ottenuto punteggi elevati grazie a tecnologie d'avanguardia, tra cui l'esclusiva esposizione OLED ad alta definizione, che garantisce la migliore qualità di stampa sul mercato, con testi nitidi e sfumature intense. La gamma è stata inoltre apprezzata per la nuova interfaccia utente unificata, estremamente intuitiva, e per le solide funzioni di sicurezza progettate secondo le policy "zero-trust".

Come ulteriore attestato di qualità, efficienza e velocità, Keypoint Intelligence ha conferito il premio 2026 A4 Pick Award alla serie imageFORCE C1333 e a Canon i-SENSYS X C1538iF II, due modelli della gamma A4. Per quanto riguarda il segmento A3, i modelli imageFORCE 6170, C5140 e C5150 sono stati insigniti del 2026 A3 Pick Award.

2026 Pick Award: uniFLOW Online

Keypoint Intelligence ha premiato Canon anche per la posizione di leadership di uniFLOW Online, confermandola, per l'ottavo anno consecutivo, come la migliore soluzione per la gestione output in cloud – “Outstanding Cloud Output Management Solution” – un prestigioso riconoscimento che viene assegnato solo a prodotti che eccellono nel proprio campo dopo una serie di rigorosi test. Questa potente piattaforma di gestione di stampa e scansione, basata su cloud, ha rivoluzionato il modo in cui le organizzazioni stampano, scansionano, accedono e condividono i documenti, offrendo ampie funzionalità che aiutano le aziende a digitalizzare in modo sicuro i propri processi, supportando e migliorando al contempo la produttività dei dipendenti. Il servizio abilitato al cloud opera, inoltre, in totale sinergia con la gamma Canon imageFORCE e con il più ampio portfolio di dispositivi di stampa, per offrire alle aziende una gestione della stampa e dei documenti sicura, efficiente e ottimizzata.

Keypoint Intelligence ha lodato uniFLOW Online per la capacità di monitorare i costi, consentire la stampa da mobile e unificare i flussi di lavoro documentali in un unico servizio cloud di facile utilizzo. Sono state inoltre evidenziate le funzioni di sicurezza avanzate, come la stampa *Secure Pull Printing*, l'autenticazione a più fattori, la crittografia end-to-end e l'audit redaction, fondamentali per proteggere i documenti riservati. È stata evidenziata anche la funzionalità di gestione centralizzata in cloud della soluzione con Remote Device Access, che consente ai team IT di tracciare, controllare e risolvere i problemi delle attività di stampa e scansione praticamente da qualsiasi luogo.

Davide Balladore, Marketing & Innovation Director, Integrated Printing & Services Group di Canon Italia, ha commentato: "Le aziende di oggi affrontano numerose sfide nel percorso verso la trasformazione e l'innovazione. Devono raggiungere una crescita sostenibile, promuovere la

COMUNICATO STAMPA

produttività in sicurezza e dotare i dipendenti di soluzioni IT accessibili, che offrano un'esperienza utente di alto livello e li aiutino a svolgere al meglio il loro ruolo. uniFLOW Online e imageFORCE permettono ai nostri clienti di raggiungere questi obiettivi. Siamo orgogliosi che entrambe le soluzioni siano state insignite dei prestigiosi Keypoint Intelligence BLI 2026 Awards. Questo riconoscimento sottolinea la nostra leadership di mercato, l'impegno costante nel migliorare le prestazioni tecnologiche e il valore aggiunto che il nostro portfolio di prodotti e servizi offre a clienti e partner".

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif typeface.