

# COMUNICATO STAMPA

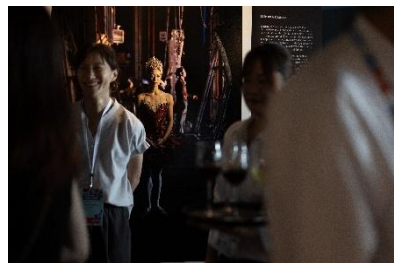
**Canon mostra il potere della stampa attraverso una rassegna fotografica del Birmingham Royal Ballet che mette in evidenza la ricerca medica pionieristica**



La mostra "Silenzio dopo gli applausi" all'EXPO 2025 in Giappone



imagePROGRAF PRO series



Un ballerino del Birmingham Royal Ballet osserva la mostra *Silence After Applause* all'EXPO 2025 in Giappone

**Milano, 02 Febbraio 2026** - Canon ha collaborato con il Birmingham Royal Ballet (BRB) e con il fotografo professionista Clive Booth per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla ricerca medica innovativa del BRB relativa alla Carenza Energetica Relativa nella Danza (Relative Energy Deficiency in Dance – RED-D). Il progetto prende forma in una suggestiva mostra fotografica presentata all'EXPO 2025 di Osaka, Giappone.

L'esposizione, che mette in luce la forza comunicativa ed emozionale della stampa, è stata svelata in anteprima presso il Padiglione del Regno Unito all'EXPO di quest'anno. Le opere — stampe fotografiche professionali di grande formato — ritraggono i ballerini del BRB in intensi momenti emotivi catturati da Clive Booth pochi istanti dopo l'uscita dal palcoscenico. Gioia, sollievo, euforia e sfinimento prendono così forma in immagini potenti che danno vita alla mostra dal titolo: **"The Silence After Applause"**.

La Carenza Energetica Relativa nella Danza (RED-D) è una condizione di salute potenzialmente grave che può influire sul benessere fisico e mentale dei ballerini. Si manifesta quando l'organismo non dispone dell'energia necessaria a sostenere i ritmi e le richieste elevate della danza d'élite, generando uno squilibrio che può avere effetti immediati sulle prestazioni e ripercussioni sulla salute a lungo termine. Per affrontare questa problematica, il Birmingham Royal Ballet, sotto la guida del direttore clinico Dr. Nick Allen, ha avviato un programma di ricerca dedicato alla RED-D. L'obiettivo è sviluppare un *passaporto biologico* in grado di monitorare i cambiamenti fisiologici degli artisti, identificare precocemente i fattori di rischio e supportare un approccio più sicuro e sostenibile alla performance.

Si è poi presentata l'opportunità per il BRB di presentare la propria ricerca all'EXPO 2025 di Osaka, in Giappone, poiché una delle finalità dell'evento era proprio quella di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, tra cui "salute e benessere". Dal punto di vista del BRB, il momento era

ideale, dato che la compagnia aveva già in programma una tournée in Giappone proprio durante l'EXPO. Sorgeva tuttavia il problema di come presentare tale ricerca: è a questo punto che è entrato in scena Clive Booth.

**Clive Booth, fotografo professionista, regista e Canon Ambassador** aveva già collaborato a diversi progetti con il BRB e, in quel periodo, stava realizzando un film immersivo sulla compagnia con l'obiettivo di rendere il balletto accessibile a un pubblico neurodivergente che, solitamente, non ha la possibilità di recarsi a teatro per gli spettacoli dal vivo. Ebbe quindi l'idea per un approccio differente, come lui stesso ha spiegato: *"Eravamo nello studio di prova dove quattro ballerine stavano danzando in una performance bellissima e sincronizzata, che appariva assolutamente priva di sforzo. Eppure, quando si sono fermate, la loro mancanza di fiato e il sudore rendevano evidente l'enorme impegno richiesto; mi è balenata allora l'idea che avrei potuto catturare meglio quel 'silenzio dopo l'applauso' attraverso la fotografia statica"*.

**Tom Rogers, Creative Content Producer del BRB** ed ex ballerino della compagnia per 18 anni, ha individuato rapidamente un modo per collegare i due aspetti. *"Uno dei temi centrali di EXPO è la salute e il benessere, quindi la ricerca medica che avevamo condotto rappresentava già di per sé un abbinamento ideale. Poi Clive ha avuto l'idea per 'The Silence After Applause', così ho pensato che fondere le due cose sarebbe stato un ottimo modo per mostrare e comunicare l'impatto della RED-D e della nostra ricerca d'avanguardia su questa condizione. Attraverso la mostra a EXPO 2025, siamo stati in grado di evidenziare i progressi medici che supportano il benessere mentale e fisico dei nostri ballerini, portando allo stesso tempo l'attenzione sul tributo spesso invisibile della loro incessante ricerca della perfezione"*.

Catturare i ballerini nell'istante in cui lasciavano il palco è stato particolarmente impegnativo: Clive ha dovuto lavorare quasi al buio, pur sapendo che gli scatti sarebbero stati stampati in grande formato e che ogni dettaglio doveva risultare nitido e perfettamente definito.

Inoltre, Clive aveva a disposizione appena 15 secondi per realizzare ciascun ritratto prima che i ballerini tornassero in scena. Nonostante queste condizioni estremamente sfidanti, la sua maestria dietro l'obiettivo – unita alle prestazioni della nuova Canon EOS R5 Mark II e degli obiettivi ibridi EOS RF da 50 mm e 35 mm – ha permesso di ottenere una serie di immagini che trasmettono con grande intensità l'impatto emotivo della performance sui danzatori.

Utilizzando le stampanti di grande formato della serie Canon imagePROGRAF PRO, le immagini sono state stampate fino a una lunghezza di 1,6 metri su una delle ultime innovazioni di Hahnemühle, la Bamboo Gloss Baryta, una carta composta per il 90% da fibre di bambù e per il 10% da fibre di cotone. Gli inchiostri a pigmenti Canon LUCIA PRO hanno assicurato una straordinaria vivacità cromatica, oltre a neri profondi e ricchi, ideali per valorizzare questa raffinata ritrattistica fine art. Alcune immagini selezionate sono state prodotte anche con stampa tattile a rilievo su una stampante

**Canon**

---

flatbed Canon Arizona, garantendo che le immagini e il racconto fossero accessibili anche ai visitatori ipovedenti dell'EXPO.

**Mathew Faulkner, Director of Marketing & Innovation del Wide Format Printing Group di Canon EMEA, ha sottolineato l'importanza del contributo di Canon al progetto, dichiarando:** *“Questo progetto rappresenta uno degli esempi più straordinari che abbia mai visto di come l'imaging e la stampa di grande formato possano dare vita a una narrazione tanto potente. Siamo estremamente orgogliosi di aver potuto mettere a disposizione la nostra competenza nel mondo della stampa, insieme a partner di eccellenza come Hahnemühle, per garantire che il risultato finale della mostra non solo rispondesse alle aspettative, ma le superasse ampiamente. Utilizzando la stampa di grande formato come vero e proprio mezzo di comunicazione, il BRB e l'intero team sono riusciti a massimizzare l'impatto delle immagini in modo profondamente coinvolgente, sensibilizzando il pubblico sulla ricerca attraverso l'arte dello storytelling visivo e rendendo un tema medico complesso significativamente più accessibile.”*

Parlando del progetto e di come abbia cambiato la sua prospettiva sulla stampa per la comunicazione delle arti visive, **Tom Rogers** ha affermato: *“Sinceramente, [prima di questo progetto] la stampa non era qualcosa di cui mi fossi occupato molto, ma queste sono opere d'arte straordinarie! Per una compagnia di danza classica, non avevamo mai esplorato prima d'ora il racconto della nostra storia attraverso la stampa, perché siamo una forma d'arte visiva; quindi, ci affidiamo a video e performance dal vivo; ma la stampa ci ha permesso di raccontare una storia molto più completa su chi siamo come organizzazione e su ciò che rappresentiamo come persone”.*

Infine **Clive Booth** ha dichiarato: *“Sono affascinato da tempo dal balletto, che per me rappresenta la forma d'arte suprema. Dal punto di vista del pubblico, la danza può apparire priva di sforzo, perfetta, bella, magica, emozionante e ipnotica. Ma basta stare dietro le quinte per scoprire che c'è un'altra storia da raccontare. Grazie al Birmingham Royal Ballet, ho avuto un accesso privilegiato per scattare i ritratti dei ballerini pochi secondi dopo l'uscita dal palco. È stato fantastico vedere come 'The Silence After Applause' stia aiutando a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla ricerca, prima al mondo nel suo genere, condotta dalla compagnia sul benessere fisico e mentale dei propri ballerini”.*

#### **Per saperne di più:**

- Mostra "Silence After Applause":  
<https://www.canon.it/view/birmingham-royal-ballet-print-exhibition/>
- Serie imagePROGRAF e soluzioni di stampa:  
<https://www.canon.it/business/products/wide-format-printers/graphics-printers/>
- EOS R5 MKII e Sistema EOS R:

**Canon**

---

<https://www.canon.it/cameras/eos-r-system/>

#### Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

T. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

#### Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'immagig, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO<sub>2</sub> - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO<sub>2</sub> pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:



**Canon Italia spa** SP 11 Strada Padana Superiore 2/B20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

[www.canon.it](http://www.canon.it)

---

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif typeface.