

COMUNICATO STAMPA

Canon promuove l'economia circolare con il lancio del nuovo analizzatore Raman per il riciclo avanzato della plastica nella regione EMEA



Analizzatore Raman per la plastica, modello TR-A100

Milano, 18 febbraio 2026 – Canon annuncia oggi il lancio nella regione EMEA del suo rivoluzionario **analizzatore Raman** per la plastica, il modello **TR-A100**. Disponibile fin da subito, l'innovativa apparecchiatura per la selezione della plastica tramite tecnologia Raman introduce in Europa un'avanzata tecnologia di identificazione dei materiali. Questo lancio rappresenta un passo avanti significativo nell'impegno di Canon verso l'economia circolare, con l'obiettivo di massimizzare il riciclo delle materie plastiche in tutta la regione.

Un riciclo efficace richiede un'elevata purezza dei materiali: ciò significa che componenti come ABS e polipropilene (PP) devono essere identificati con estrema precisione. Tuttavia, la convenzionale spettroscopia nel vicino infrarosso fatica a identificare le plastiche nere – comunemente utilizzate nell'elettronica e nei rivestimenti automobilistici – a causa delle loro proprietà di assorbimento della luce. Questa sfida ha storicamente ostacolato l'efficienza dei processi di riciclo, creando un collo di bottiglia critico che la nuova tecnologia Canon affronta direttamente.

L'analizzatore di plastica TR-A100 utilizza un metodo avanzato di scansione laser che contribuisce a migliorare l'identificazione dei materiali. Questa tecnica fa oscillare la posizione di irradiazione del laser, anche durante l'analisi di più frammenti di plastica diversa su un vassoio, per ridurre la densità energetica. Ciò consente di identificare le plastiche senza causare danni dovuti all'aumento della temperatura. Garantendo un tempo di misurazione sufficiente e personalizzato, TR-A100 è in grado di identificare con precisione persino le plastiche nere, che tipicamente presentano segnali deboli per altre tecnologie.

Canon

COMUNICATO STAMPA

"L'impossibilità di selezionare in modo efficiente le plastiche nere ha rappresentato una barriera significativa per la realizzazione di una vera economia circolare nella regione EMEA", ha commentato **Peter Bragg, Sustainability & Government Affairs Director di Canon EMEA**. "Canon ha dato priorità all'estensione del ciclo di vita dei materiali, evitando inutili sprechi e promuovendo l'economia circolare. Il nostro nuovo analizzatore Raman TR-A100 ci aiuta a raggiungere questo obiettivo offrendo un'efficienza e una velocità senza precedenti, migliorando drasticamente la purezza del riciclo. Questa innovazione sblocca vaste quantità di materiali precedentemente non riciclabili e accelera in modo significativo il nostro percorso collettivo verso un futuro più sostenibile, rafforzando i nostri sforzi per un'economia circolare in tutta Europa".

Il dispositivo è in grado di identificare rapidamente le tipologie di plastica e determinare la percentuale (numero) delle plastiche target presenti all'interno del campione misurato. I risultati ottenuti dall'analizzatore Raman possono quindi essere sfruttati dagli impianti di riciclo per affinare ulteriormente la purezza, ottimizzando le condizioni di raccolta e selezione e contribuendo così a un aumento sostanziale del volume di materiale riciclato.

TR-A100 è già disponibile per l'ordine in tutta Europa. Con questo prodotto, Canon fa il suo ingresso strategico nel mercato dei sistemi di riciclo, rafforzando il proprio impegno nel guidare il settore del riciclo avanzato dei materiali e nel contribuire in modo significativo alle iniziative globali di sostenibilità.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.canon.it

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzo o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif typeface.