

NOTA STAMPA

Paolo Tedeschi nominato Manager Responsabile della nuova sede di Roma di Canon Italia



Milano, 3 Febbraio 2026 – Canon Italia annuncia la nomina di **Paolo Tedeschi** a **Manager responsabile della sede di Roma di Canon Italia**, situata in via Carlo Veneziani 58. Il nuovo incarico si aggiunge al ruolo di **Head of Corporate Communications, Marketing & Sustainability**, con l'obiettivo di rafforzare la presenza istituzionale di Canon.

Un percorso professionale solido e poliedrico quello di Paolo Tedeschi, che vanta una **lunga carriera all'interno di Canon Italia**, iniziata nel 2011 come Sales Executive per la divisione Business Services. Grazie a una crescita costante, ha ricoperto **posizioni di crescente responsabilità**, da Marketing Manager CBS a Marketing & External Relations Manager. Nel settembre 2016 è stato nominato Corporate Communications and Marketing Services Senior Manager, assumendo la guida della comunicazione aziendale. Oggi, come Head of Corporate Communications Marketing & Sustainability, coordina le **strategie di comunicazione istituzionale e sostenibilità**, alle quali si affianca ora la strategica responsabilità della sede romana.

La sede di Roma, cambiata nel febbraio 2025, rappresenta un vero hub di innovazione e collaborazione: uno spazio luminoso, funzionale e moderno che offre ai dipendenti un ambiente di lavoro stimolante e piacevole, e ai clienti un luogo di confronto e vicinanza, in cui è possibile anche testare le nuove tecnologie Canon.

*“Questa nomina rappresenta il riconoscimento dell’impegno di Paolo e della fiducia che riponiamo nella sua capacità di rappresentare Canon nei rapporti istituzionali, verso le Associazioni di categoria, e con il variegato mondo degli stakeholder, a sostegno delle relazioni di business” ha dichiarato **Javier Taberner da Veiga, CEO di Canon Italia**. “Siamo certi di aver scelto la persona giusta; Paolo, grazie alla sua esperienza e capacità di relazione ad ogni livello, continuerà a promuovere il dialogo, l’immagine e i valori aziendali, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo e orientato ai risultati.”*

NOTA STAMPA

Paolo Tedeschi, ha commentato: *“Guidare la sede di Roma rappresenta un’opportunità per contribuire a modellare il futuro di Canon in un territorio ricco di energia, competenze e potenzialità. La nostra missione sarà portare l’innovazione sempre più vicino alle persone, alle aziende e alle organizzazioni, trasformandola in valore concreto per la comunità. Credo profondamente che luoghi di lavoro aperti, stimolanti e orientati al benessere siano il motore del cambiamento: per questo il mio impegno, con il sostegno del Leadership Team e dei Colleghi tutti, sarà fare di questa sede un hub d’avanguardia, dove relazioni umane e tecnologia convergano per generare impatto positivo e duraturo.”*

NOTA STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its signature red font.