

COMUNICATO STAMPA

Bruno Sistemi srl entra nel network dei Canon Accredited Partner: nuove soluzioni avanzate per le imprese del Nord-Ovest



La partnership strategica con la realtà torinese punta a offrire soluzioni di stampa e gestione documentale all'avanguardia, unendo l'eccellenza tecnologica di Canon all'esperienza ultraquarantennale di Bruno Sistemi.

Milano, 4 Marzo 2026 – Canon Italia annuncia l'ingresso di **Bruno Sistemi srl nel proprio network di eccellenza dei Canon Accredited Partner**, un passaggio strategico che rafforza la presenza del brand nel Nord-Ovest e porta sul territorio di Torino e provincia un'offerta integrata di tecnologie **per l'ufficio, soluzioni multifunzione avanzate e strumenti per la gestione dei flussi documentali**.

Fondata nel 1983 dalla volontà del suo fondatore di trasformare un'esperienza maturata in una multinazionale in un progetto imprenditoriale personale, Bruno Sistemi nasce a Biella come concessionario e affronta sin da subito un percorso impegnativo e ricco di sfide. La determinazione e la capacità di apprendere direttamente sul campo permettono all'azienda di consolidarsi e, nel corso degli anni '90, di aprire una seconda sede a Torino, ampliando il proprio raggio d'azione verso un mercato più ampio e ricco di potenzialità. Oggi le sedi di Torino e Biella continuano a coesistere, integrando radicamento territoriale e visione evolutiva.

Nel tempo l'azienda ha sviluppato una reputazione solida, basata su trasparenza, affidabilità e innovazione continua. Si distingue per un'elevata efficienza operativa, con una risoluzione da remoto prossima all'80% e una capacità di intervento risolutivo al primo appuntamento del 98%, confermando il servizio di assistenza come vero fiore all'occhiello. Con un team composto da circa venti professionisti, Bruno Sistemi ha costruito un **modello consulenziale vicino alle esigenze delle aziende locali**, integrando progressivamente nuove competenze. Negli ultimi anni ha infatti sviluppato una divisione IT dedicata, affiancata da collaborazioni con aziende informatiche specializzate, per garantire consulenza avanzata su sicurezza, integrazione infrastrutturale e gestione documentale. L'azienda prosegue il proprio **percorso di espansione** con acquisizioni in linea con la propria strategia di crescita. Un ruolo centrale è oggi svolto dall'**evoluzione generazionale dell'azienda**, che vede nuove figure con competenze specialistiche affiancarsi al team storico, integrando know-how consolidato e prospettive

Canon

COMUNICATO STAMPA

fresche. In questo percorso di crescita condivisa si inserisce anche la dimensione familiare: le due figlie del fondatore lavorano al suo fianco, contribuendo a costruire una continuità imprenditoriale che unisce esperienza, innovazione e una visione comune rivolta al futuro di Bruno Sistemi.

L'ingresso nel **Canon Partner Programme** rappresenta un allineamento naturale alla volontà di collaborare con realtà che uniscono competenza, visione e attenzione al cliente. La scelta di Canon nasce dal desiderio di elevare ulteriormente il livello qualitativo delle soluzioni offerte, l'affidabilità dei sistemi e la solidità del brand consentono un approccio più competitivo e strutturato ai clienti di fascia medio-alta. La politica di canale Canon, basata su trasparenza, collaborazione e un approccio chiaro al mercato, è considerata da Bruno Sistemi un elemento chiave per sviluppare nuove opportunità e valorizzare al meglio le potenzialità del territorio.

“Questo passo arriva in un momento decisivo per la nostra azienda. Oggi lavoro fianco a fianco con le mie due figlie e vedere l'esperienza di una vita intrecciarsi con le loro competenze nuove ci dà forza per guardare al futuro con ancora più determinazione. Credo nel valore del rinnovarsi: capire come cambia il mercato, aggiornare le nostre capacità e puntare su soluzioni che portino un vantaggio reale ai nostri clienti.” commenta **Francesco Bruno, Titolare di Bruno Sistemi srl**. “Il printing resta il cuore del nostro business, e proprio per questo scegliamo Canon prima di tutto per la qualità dei suoi prodotti, un valore riconosciuto anche dalle aziende che seguiamo, inoltre puntiamo ad ampliare il nostro raggio d'azione nel comparto del grande formato, un settore che offre nuove opportunità e che si integra perfettamente con la nostra visione di crescita.

Crescere non è solo una scelta strategica, è la condizione necessaria per garantire continuità e solidità anche ai clienti storici, che nel nostro servizio tecnico hanno sempre trovato un punto di riferimento. Per rimanere all'altezza delle loro aspettative dobbiamo continuare a imparare: osservare il mercato, aggiornare le competenze, capire cosa cambia e come possiamo offrire. È questo spirito, concreto e quotidiano, che ci ha portato fin qui e che ci spinge a investire con fiducia nel futuro, insieme a Canon e alle aziende che ci scelgono.”

“Accogliere una realtà come quella di Bruno Sistemi nel nostro ecosistema rappresenta pienamente la visione di Canon: trasformare il canale in una piattaforma di valore in cui è la competenza a fare la differenza,” ha dichiarato **Paride Amoroso, Indirect Channel Sales Manager IPSC di Canon Italia**. “Cerchiamo partner che abbiano nel proprio DNA l'ambizione di crescere attraverso i servizi e la tecnologia. Bruno Sistemi, con la sua storia e la sua capacità di presidiare il territorio con un servizio impeccabile, è il compagno di viaggio ideale per portare alle imprese del Nord-Ovest soluzioni end-to-end che uniscano innovazione e personalizzazione dell'offerta.”

L'ingresso di Bruno Sistemi nel **Canon Partner Programme** conferma l'impegno di Canon Italia nel consolidare un network di partner d'eccellenza, capaci di accompagnare le imprese del territorio in un percorso di innovazione e crescita costante. Questo **ecosistema di strumenti e iniziative** è stato progettato per supportare i partner nello sviluppo del proprio business attraverso i tre pilastri fondamentali di **innovazione, sviluppo e supporto**. Si rafforza così un modello di collaborazione evoluto che, valorizzando le specificità di ogni realtà locale, punta a costruire un futuro basato sulla fiducia e sul successo condiviso.

Scopri di più: <https://www.canon.it/business/partner-programme/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.