

COMUNICATO STAMPA

Scatto Filatelico: il nuovo rituale della cartolina alla Milano Design Week 2026, tra materico, digitale e tradizione italiana



Allo Spazio Filatelia Milano, *Scatto Filatelico* trasforma la cartolina in un rito contemporaneo. L'installazione invita il pubblico a riscoprire il piacere del gesto attento attraverso un'esperienza che fonde tecnologia, visual culture, neuroscienze ed estetica italiana. Un progetto pensato per chi ama il design che si tocca, la memoria che resta, la bellezza che viaggia.

Milano 26 marzo 2026 – Poste Italiane - Filatelia, Canon Italia, Haltadefinizione (Gruppo Panini Cultura) e IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano invitano il pubblico della Milano Design Week a riscoprire il piacere della **scrittura manuale e della memoria tangibile**. “Scatto Filatelico” trasforma lo Spazio Filatelia Milano in un luogo in cui tecnologia, estetica e cultura dialogano con naturalezza. Qui la cartolina e il francobollo – icone del nostro immaginario collettivo – vengono reinterpretati attraverso un percorso esperienziale che unisce design, neuroscienze e tradizione postale, restituendo valore al gesto consapevole ed empatico, in un'epoca dominata dall'immaterialità e dalla frenesia digitale.

Il visitatore è accompagnato in un flusso semplice e intuitivo che parte dal proprio smartphone: grazie alla **webapp** sviluppata da **Haltadefinizione**, selezionare uno scatto, adattarlo al formato cartolina ed elaborarlo visivamente diventa un processo immediato, pensato con la cura di chi conosce profondamente le digital humanities ed è impegnato nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico. L'immagine, una volta preparata, prende forma grazie alla tecnologia di stampa **Canon imageFORCE** e al sistema **uniFLOW Online**, capaci di restituire colori fedeli, texture materiche e una qualità tattile che trasforma un file digitale in un oggetto dal valore emotivo.

Il viaggio continua quando la cartolina esce fisicamente dalla stampante: un gesto che riattiva abitudini antiche, ma con un linguaggio contemporaneo. I materiali filatelici forniti da Poste Italiane – **francobolli, carte speciali, timbratura dedicata** – aggiungono un livello estetico che eleva l'oggetto oltre la sua funzionalità. Ogni francobollo diventa una micro-opera d'arte che impreziosisce il ricordo, mentre la timbratura certifica il momento, l'evento e l'intenzione del mittente. La cartolina non è una

COMUNICATO STAMPA

semplice stampa di qualità: è un invito alla scrittura manuale, alla creazione di un testo che non nasce dalla pressione di un tasto, l'invito a compiere un gesto calligrafico che sprigiona l'emozione e la personalità dell'individuo. Infine, l'atto di imbucare la cartolina restituisce la magia del viaggio postale: un rito che torna ad avere valore, anche per chi vive immerso nell'immediatezza digitale.

Il progetto Scatto Filatelico è parte integrante della linea di ricerca **Neuroestetica Fotografica**, che esplora da un punto di vista umanistico la sostenibilità del nostro futuro socio-tecnologico sperimentando concretamente scenari di convergenza tra Neuroscienze, Tecnologia, Ben-Essere e Società. Il contributo scientifico dell'**IRCCS Ospedale San Raffaele** si è concretizzato nel progettare l'esperienza attraverso una lente multidisciplinare in grado di valorizzare la cartolina ed il suo francobollo filatelico come un oggetto fisico che coinvolge il gesto, il tatto e la vista: un medium in grado di rigenerare l'immagine digitale e valorizzare il potere espressivo della scrittura manuale. In sintesi, il recupero di una dimensione espressiva analogica e concreta in un contesto tecnologico sempre più orientato al digitale e virtuale.

A fare da cornice al progetto, la presenza di opere dalla Pinacoteca di Brera - Partner Culturale dell'iniziativa. Le opere, digitalizzate in *gigapixel da Haltadefinizione*, creano un dialogo armonico tra memoria culturale e contemporaneità. È un omaggio alla bellezza diffusa del Paese: luoghi, simboli, dettagli che riaffiorano e si intrecciano con lo sguardo personale del visitatore, generando un oggetto unico che appartiene tanto alla storia quanto al momento presente. Tra le fotografie disponibili anche il primo scatto fotografico della storia, realizzato da Nicéphore Niépce nel 1826 per celebrare i 200 anni della Fotografia.

"Scatto Filatelico" è, in definitiva, un esercizio di design emozionale: un modo nuovo di intendere la relazione tra immagine e materia, tra la perfezione e ripetitività del font e l'emozione individuale della scrittura manuale. Un gesto antico che torna contemporaneo, un equilibrio perfetto tra innovazione e cultura, estetica e cura.

INFO UTILI

Date: 20 – 24 Aprile 2026

Orari: 09.30 – 19.00

Luogo: Spazio Filatelia Milano – Via Cordusio 4, Milano

Ingresso: Libero e gratuito

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo

COMUNICATO STAMPA

di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

www.canon.it

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro - 335 7918607 - giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli - 349 8320686 - sara@xplacecompany.com

Haltadefinizione

Haltadefinizione è la tech company di Gruppo Panini Cultura specializzata nella digitalizzazione ad altissima definizione e nella valorizzazione del patrimonio culturale. Da oltre vent'anni affianca istituzioni, musei e imprese nello sviluppo di progetti di documentazione digitale, conservazione e fruizione delle opere, attraverso tecnologie avanzate per l'acquisizione, il monitoraggio e la tutela dei beni culturali.

L'azienda fa parte di Gruppo Panini Cultura, ecosistema che riunisce quattro realtà italiane attive nelle digital humanities — Haltadefinizione, Memooria, Hyperborea e Mida Digit — impegnate nello sviluppo di tecnologie e progetti per la digitalizzazione, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, con cantieri attivi in tutta Italia anche nell'ambito dei programmi PNRR.

www.haltadefinizione.com

Contatti

Ufficio stampa Haltadefinizione/Gruppo Panini Cultura

Eleonora Ligas +39 3480598253

Email eleonora.ligas@haltadefinizione.com

Il Centro di Ricerca di Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben-Essere dell'IRCCS Ospedale San Raffaele

Il Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben-Essere diretto dall'Ing. Alberto Sanna è focalizzato sulla prevenzione delle malattie e sulla promozione della Salute come stato di Ben-Essere fisico, emotivo e sociale. con applicazioni informatiche in ambito Salute: gli eServices for Life and Health. Attraverso l'Information Technology, l'Automazione e la Robotica e in collaborazione con le principali industrie dei mercati medicale, farmaceutico, alimentare, ICT, istituti di ricerca scientifica e policy maker, si propone di abilitare e promuovere stili di vita più salutari. ecosostenibili e consapevoli, abbassando le invisibili barriere culturali, organizzative, economiche e ambientali che ostacolano lo sforzo degli stakeholders verso comportamenti più responsabili nella vita di tutti i giorni.

<https://research.hsr.it/en/centers/advanced-technology-in-health-and-well-being.html>

Ufficio Stampa IRCCS Ospedale San Raffaele

Marta Ammoni – Tel. 02 26436 4466 – 339 6374216

Camilla Pisciotto – Tel. 02 2643 6255 – 338 6318050

e-mail: ufficio.stampa@hsr.it