

COMUNICATO STAMPA

“Scatto Filatelico”: alla Milano Design Week 2026 si reinventa il rito della cartolina, tra materico, digitale e tradizione italiana



Presso lo Spazio Filatelia Milano, si sviluppa un dialogo emozionale tra passato e futuro: un'installazione dove la stampa professionale e la neuroestetica danno nuova vita alla cartolina.

Un progetto corale di Poste Italiane - Filatelia, Canon Italia, Haltadefinizione (Gruppo Panini Cultura) e IRCCS Ospedale San Raffaele per riscoprire il valore del gesto tangibile nell'era digitale

Milano 26 marzo 2026 – Poste Italiane - Filatelia, Canon Italia, Haltadefinizione (Gruppo Panini Cultura) e IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano invitano il pubblico della Milano Design Week a riscoprire il piacere della **scrittura manuale e della memoria tangibile**. Presso lo Spazio Filatelia di Poste Italiane (Via Cordusio 4), l'installazione **"Scatto Filatelico"** trasforma lo scatto digitale in una **cartolina personalizzata**, unendo la tecnologia più avanzata al fascino senza tempo della corrispondenza cartacea.

Il valore della "comunicazione analogica" nell'era digitale

In un'epoca dominata dall'istantaneità dei messaggi virtuali, "Scatto Filatelico" vuole restituire profondità emotiva al gesto della corrispondenza. Grazie alla collaborazione tra **Canon Italia, Poste Italiane-Filatelia, Haltadefinizione (Gruppo Panini Cultura)** e **l'IRCCS Ospedale San Raffaele**, il progetto espositivo-esperienziale trasforma la tecnologia in un ponte tra memoria individuale e patrimonio culturale collettivo.

L'installazione interattiva propone un approccio innovativo che permette a un'immagine digitale, spesso destinata a rimanere nascosta tra migliaia di scatti, di trasformarsi in un oggetto fisico, tangibile e durevole: la **cartolina**, che diventa così un ricordo materico, un frammento emotivo che torna a viaggiare nel mondo reale e a toccare la dimensione sensoriale delle persone.

Il percorso dell'utente è semplice e intuitivo.

COMUNICATO STAMPA

- **Creazione:** tramite una webapp creata da **Haltadefinizione**, l'utente seleziona un'immagine propria, o attinge da una libreria di immagini, che viene automaticamente adattata al formato cartolina.
- **Trasformazione:** grazie a un codice PIN, l'immagine viene inviata alla stampante Canon della gamma imageFORCE presente in loco per diventare, in tempo reale, un oggetto tattile di altissima qualità, grazie al software uniFLOW Online.
- **Il gesto finale:** la cartolina viene personalizzata con un messaggio, affrancata con un francobollo, impreziosita da una timbratura speciale dedicata e infine, scritta manualmente e imbucata realmente.

A fare da cornice al progetto, la presenza di opere dalla **Pinacoteca di Brera** - Partner Culturale del progetto - digitalizzate in *gigapixel* da Haltadefinizione, che consentono di ampliare la narrazione visiva introducendo un dialogo tra arte, storia e contemporaneità e creando un ponte tra la tradizione italiana e la nuova forma di corrispondenza che "Scatto Filatelico" propone. Tra le fotografie disponibili anche il primo scatto fotografico della storia, realizzato da Nicéphore Niépce nel 1826 per celebrare i 200 anni della Fotografia.

Il sigillo del tempo: la rotta postale dell'innovazione

Poste Italiane – Filatelia dona a *Scatto Filatelico* la magia del passaggio dal digitale al reale, mettendo a disposizione cartoline, francobolli e la timbratura speciale che certifica l'unicità di ogni gesto. La solidità della sua infrastruttura postale permette alla tecnologia di compiere l'ultimo miglio: ciò che nasce come file diventa un oggetto che viaggia davvero, portando con sé storia, iconografia e cura del dettaglio. Il francobollo diventa così una firma culturale, un sigillo che intreccia tradizione e innovazione in un'unica, elegante traiettoria.

"La fotografia nasce analogica due secoli fa, come immagine fisica pensata per essere custodita, toccata, condivisa" – afferma **Giovanni Machetti, Responsabile Filatelia di Poste Italiane**. *"Da quella stessa radice si sviluppano la cartolina e il viaggio postale, con il francobollo che ne sigilla il senso e ne accompagna la storia, riconfermandone il valore culturale e trasformandoli in un ponte tra l'esperienza digitale e quella fisica. Oggi, invece, gran parte delle immagini vive solo per un istante, sospesa nel digitale o destinata a perdersi in un server. 'Scatto Filatelico' ribalta questa fragilità: l'immagine torna oggetto, il gesto diventa materia e il ricordo riprende un percorso reale. È in questo ritorno alla concretezza che il francobollo ritrova tutta la sua forza: non solo strumento di corrispondenza, ma segno culturale che dà forma, identità e continuità alle storie che scegliamo di far viaggiare."*

La tecnologia Canon al servizio del design e dell'emozione

Il cuore tecnologico dell'installazione è rappresentato dall'integrazione tra la tecnologia di stampa professionale Canon **imageFORCE** e l'efficienza della piattaforma di Printing Management **uniFLOW Online**. Questa sinergia permette la gestione completa di un workflow documentale digitale sofisticato, capace di trasformare in tempo reale un file acquisito via web in un oggetto fisico di altissima qualità.

Attraverso un processo di produzione on-demand estremamente fluido, il sistema garantisce una resa cromatica fedele, precisione del dettaglio e una matericità del supporto che trasforma la stampa in un manufatto di alto valore emozionale.

"Con 'Scatto Filatelico' intendiamo valorizzare una soluzione di stampa personalizzata che poggia sulla solidità della nostra tecnologia imageFORCE e sulla flessibilità di uniFLOW Online," commenta **Paolo Tedeschi Head of Corporate, Marketing & Sustainability Communication di Canon Italia**.

COMUNICATO STAMPA

"Gestire un workflow digitale complesso per approdare a un oggetto materico unico ci permette di far convergere i mondi del printing e dell'imaging in un'esperienza che unisce design, innovazione e dimensione umana. Questa installazione apre concretamente nuovi scenari di business e si pone come un case study d'eccellenza per supportare l'offerta verso clienti istituzionali e corporate che cercano l'integrazione perfetta tra flussi digitali e valore fisico."

Haltadefinizione (Gruppo Panini Cultura): l'eccellenza italiana nella progettazione di esperienze digitali semplici e intuitive

Nel progetto Scatto Filatelico, Haltadefinizione si distingue come abilitatore tecnologico, grazie alla ventennale esperienza su tecnologie digitali al servizio dei beni culturali.

La webapp realizzata per l'installazione è costruita su Coosmo, il sistema Digital Asset Manager di Haltadefinizione progettato per la gestione e la fruizione di grandi archivi digitali. La piattaforma, nata nel 2007 per supportare l'immagine bank di haltadefinizione.com, consente l'esplorazione del patrimonio artistico attraverso immagini ad altissima definizione, con livelli di zoom estremi e una navigazione avanzata. Oggi Coosmo gestisce oltre 30 milioni di risorse digitali, e più di 100 tra istituti e progetti culturali digitali. È una soluzione solida e scalabile per progettare e pubblicare online progetti complessi di valorizzazione e accesso al patrimonio.

Da oltre vent'anni, Haltadefinizione affianca istituzioni, musei e imprese nello sviluppo di progetti di documentazione digitale, conservazione e fruizione, attraverso tecnologie avanzate per l'acquisizione, il monitoraggio e la tutela dei beni culturali.

*"Per me è stata una grande emozione aderire a questo progetto, che pone al centro la cartolina con il suo carico simbolico di emozioni stampate. Le immagini sono da sempre al centro del nostro percorso: Haltadefinizione nasce nel 2005 con un obiettivo preciso, quello di rendere le opere d'arte accessibili in modo completamente nuovo attraverso il digitale, superando i limiti della fruizione tradizionale. Un passaggio chiave è stato nel 2007, quando abbiamo pubblicato online la prima immagine gigapixel del Cenacolo Vinciano: un progetto che ha fatto il giro del mondo e ha mostrato per la prima volta come il digitale potesse avvicinare chiunque a un'opera con un livello di dettaglio senza precedenti. Da allora lavoriamo alla trasformazione digitale della cultura: musei, archivi, biblioteche e fondazioni oggi hanno necessità di un'adeguata rappresentazione digitale. E la trovano anche grazie alle nostre piattaforme informatiche come Coosmo, il DAM che abbiamo sviluppato per la gestione e la fruizione immediata di immagini in gigapixel e non solo. Haltadefinizione è la tech company del Gruppo Panini Cultura che per prima ha saputo interpretare questa trasformazione, rendendo l'arte accessibile in forme nuove e ampliandone profondamente le possibilità di fruizione" – dichiara **Luca Ponzio, fondatore e CEO di Haltadefinizione**. "Attraverso la nostra image bank, accessibile gratuitamente, chiunque può osservare i capolavori della Pinacoteca di Brera e di molti altri musei italiani con livelli di dettaglio impensabili fino a pochi anni fa. Progetti come questo ci permettono anche di riportare nel mondo fisico il patrimonio digitale custodito nei nostri archivi, dando nuova forma e valore a milioni di dati."*

Oltre l'immagine: il contributo della Neuroestetica Fotografica

Il progetto Scatto Filatelico è parte integrante della linea di ricerca **Neuroestetica Fotografica**, che esplora da un punto di vista umanistico la sostenibilità del nostro futuro socio-tecnologico sperimentando concretamente scenari di convergenza tra Neuroscienze, Tecnologia, Ben-Essere e Società. Il contributo scientifico dell'**IRCCS Ospedale San Raffaele** si è concretizzato nel progettare l'esperienza attraverso una lente multidisciplinare in grado di valorizzare la cartolina e il suo francobollo filatelico come un oggetto fisico che coinvolge il gesto, il tatto e la vista: un medium in grado di rigenerare l'immagine digitale e valorizzare il potere espressivo della scrittura manuale. In sintesi, il recupero di una dimensione espressiva analogica e concreta in un contesto tecnologico sempre più orientato al digitale e virtuale.

COMUNICATO STAMPA

Conclude l'Ing. **Alberto Sanna, direttore del Centro di Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben-Essere dell'IRCCS Ospedale San Raffaele**: *"Viviamo in un contesto in cui produciamo e scambiamo immagini continuamente, ma raramente le trasformiamo in esperienze condivise significative. Questo progetto propone una riflessione su come la tecnologia possa essere progettata per riattivare processi cognitivi ed emotivi profondi. La trasformazione di un'immagine digitale in un oggetto fisico, come la cartolina, che invita alla scrittura manuale e alla lettura di un testo creato dalla mano libera favorisce l'espressione dell'emozione e la sua condivisione, la memoria e la relazione. Nel bicentenario dell'invenzione della fotografia di Niépce, "Scatto Filatelico" rappresenta un'evoluzione coerente di quel percorso: dall'immagine come registrazione del reale alla riappropriazione dell'immagine come esperienza empatica. La fotografia che invita alla scrittura manuale e che viaggia nello spazio e nel tempo reale per raggiungere la propria destinazione introduce un passaggio cruciale: restituisce valore empatico a quella immagine, attivando una relazione più profonda tra percezione e memoria, intenzione e attenzione. In questo senso, a duecento anni dalla prima Fotografia, il progetto Scatto Filatelico celebra la Cartolina come medium che dona vitalità all'Immagine e libera il Testo dalla gabbia del tasto."*

INFO UTILI

Date: 20 – 24 Aprile 2026

Orari: 09.30 – 19.00

Luogo: Spazio Filatelia Milano – Via Cordusio 4, Milano

Ingresso: Libero e gratuito

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

www.canon.it

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro - 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

COMUNICATO STAMPA

Sara Stimilli - 349 8320686
sara@xplacecompany.com

Haltadefinizione

Haltadefinizione è la tech company di Gruppo Panini Cultura specializzata nella digitalizzazione ad altissima definizione e nella valorizzazione del patrimonio culturale. Da oltre vent'anni affianca istituzioni, musei e imprese nello sviluppo di progetti di documentazione digitale, conservazione e fruizione delle opere, attraverso tecnologie avanzate per l'acquisizione, il monitoraggio e la tutela dei beni culturali.

L'azienda fa parte di Gruppo Panini Cultura, ecosistema che riunisce quattro realtà italiane attive nelle digital humanities — Haltadefinizione, Memooria, Hyperborea e Mida Digit — impegnate nello sviluppo di tecnologie e progetti per la digitalizzazione, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, con cantieri attivi in tutta Italia anche nell'ambito dei programmi PNRR.

www.haltadefinizione.com

Contatti

Ufficio stampa Haltadefinizione/Gruppo Panini Cultura
Eleonora Ligas +39 3480598253
Email eleonora.ligas@haltadefinizione.com

Il Centro di Ricerca di Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben-Essere dell'IRCCS Ospedale San Raffaele

Il Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben-Essere diretto dall'Ing. Alberto Sanna è focalizzato sulla prevenzione delle malattie e sulla promozione della Salute come stato di Ben-Essere fisico, emotivo e sociale. con applicazioni informatiche in ambito Salute: gli eServices for Life and Health. Attraverso l'Information Technology, l'Automazione e la Robotica e in collaborazione con le principali industrie dei mercati medicale, farmaceutico, alimentare, ICT, istituti di ricerca scientifica e policy makers, si propone di abilitare e promuovere stili di vita più salutari, ecosostenibili e consapevoli, abbassando le invisibili barriere culturali, organizzative, economiche e ambientali che ostacolano lo sforzo degli stakeholders verso comportamenti più responsabili nella vita di tutti i giorni.

<https://research.hsr.it/en/centers/advanced-technology-in-health-and-well-being.html>

Ufficio Stampa IRCCS Ospedale San Raffaele
Marta Ammoni – Tel. 02 26436 4466 – 339 6374216
Camilla Pisciotto – Tel. 02 2643 6255 – 338 6318050
e-mail: ufficio.stampa@hsr.it