

MEDIA ALERT

RESA DELL'INCHIOSTRO MIGLIORATA PER LE STAMPANTI MAXIFY GX



Canon aumenta la resa dell'inchiostro compreso nella confezione delle popolari stampanti MAXIFY GX – fino a 17.000 pagine in bianco e nero

Milano, 25 Marzo 2026 - Canon annuncia un importante aggiornamento della capacità di stampa iniziale di alcuni dei suoi modelli più popolari della serie MAXIFY GX.

Le versioni specifiche, ora denominate MAXIFY GX1051 / GX2051 e MAXIFY GX1041 / GX2041, includeranno tre flaconi di inchiostro nero, per consentire agli utenti di stampare fino a 17.000 pagine con la dotazione iniziale. Questo aggiornamento rappresenta un incremento di oltre cinque volte rispetto alla precedente resa iniziale di circa 3.000 pagine.

Questo significativo miglioramento offre un valore e una praticità senza precedenti, specialmente per gli uffici domestici e gli utenti che necessitano di volumi di stampa elevati a costi contenuti.

Grazie all'inclusione di tre flaconi di inchiostro nero, Canon offre una soluzione di stampa prolungata che riduce al minimo le interruzioni e massimizza la produttività, garantendo ai clienti di raggiungere l'impressionante traguardo di 17.000 pagine in bianco e nero prima di dover acquistare nuovo inchiostro. Per contestualizzare meglio questo dato, tale resa permetterebbe di stampare più volte persino le saghe letterarie più lunghe.

Queste versioni potenziate si basano sulla comprovata affidabilità e sulle prestazioni delle attuali MAXIFY GX1050 / 2050 e GX1040 / 2040, offrendo un valore superiore senza scendere a compromessi in termini di qualità o funzionalità.

I nuovi modelli saranno disponibili a partire da aprile 2026.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it