

COMUNICATO STAMPA

Canon premiata agli iF Design Award per il 32° anno consecutivo: lo scanner CT Aquilion Rise si aggiudica l'iF Gold Award



Milano, 16 marzo 2026 – Canon annuncia il **design di otto prodotti** realizzati dal Gruppo Canon sono stati premiati da iF International Forum Design GmbH all'**iF Design Award 2026**.

Quest'anno segna il 32° anno consecutivo in cui il design Canon si aggiudica gli iF Design Awards. In particolare, allo **scanner CT Aquilion Rise di Canon Medical Systems Corporation** è stato conferito per il prestigioso **iF Gold Award**, massimo riconoscimento della manifestazione.

Prodotto vincitore dell'iF Design Award 2026 Gold

	Nome prodotto
Full-body CT scanner	Aquilion Rise (Canon Medical Corporation)

Prodotti vincitori dell'iF Design Award 2026

	Nome prodotto
Mirrorless camera	EOS R50 V
Compact digital camera	PowerShot V1
3D lens	RF-S7.8mm F4 STM DUAL
Digital cinema camera	EOS C400
Digital cinema camera	EOS C50
Stampante inkjet per etichette industriali	LabelStream LS2000
Stampante roll-to-roll e ibrida grande formato	Colorado XL-series (Canon Production Printing Netherlands B.V.)



COMUNICATO STAMPA

Prodotto vincitore dell'iF Design Award 2026 Gold



Aquilion Rise, full-body CT

Prodotti vincitori dell'iF Design Award 2026



EOS R50 V, mirrorless camera (in foto con la lente RF-S14-30mm F4-6.3 IS STM PZ)



PowerShot V1, compact digital camera



RF-S7.8mm F4 STM DUAL, 3D lens



EOS C400, digital cinema camera (in foto con la lente CN-R85mm T1.3 LF)



EOS C50, digital cinema camera (in foto con la lente RF85mm F1.4 L VCM)



LabelStream LS2000, stampante inkjet per etichette



Colorado XL-series, stampante ibrida large-format

Canon

COMUNICATO STAMPA

Informazioni su iF Design Award

Istituito nel 1953, l'iF Design Award è uno dei premi di design più prestigiosi al mondo. Il premio celebra l'eccellenza del design industriale su scala globale. Quest'anno, una giuria di esperti internazionali ha valutato oltre 10.000 proposte provenienti da 68 paesi e regioni, suddivise in nove categorie: prodotto, packaging, branding & comunicazione, service design, architettura, interior design, concept professionale, user experience (UX) e interfaccia utente (UI).

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif typeface.