

COMUNICATO STAMPA

Il grande impegno di Canon per la sostenibilità premiato nel nuovo report Quocirca

Milano, 28 aprile 2026 – Canon è stata nominata, ancora una volta, leader nel report Sustainability Leaders di Quocirca. Il documento mette in evidenza l'impegno in materia ambientale dei principali produttori del settore della stampa, analizzando l'ampiezza e la profondità dei loro prodotti e servizi orientati alla sostenibilità. Nell'edizione 2025 del report, pubblicato annualmente, Canon ha ricevuto un ulteriore riconoscimento per il suo profondo impegno a favore della sostenibilità in ogni ambito aziendale, che abbraccia tutte le fasi operative: dall'ideazione e progettazione del prodotto fino alla logistica e alla rigenerazione.

Inoltre, la forte percezione del brand Canon in termini di sostenibilità è stata sottolineata nel Brand Perception Report 2025 di Quocirca, dal quale emerge che quasi la metà degli intervistati (49%) considera Canon un marchio solido sul fronte della sostenibilità, con un incremento rispetto al 38% registrato nel 2024.

Peter Saak, Chief of Integrated Printing & Services Group di Canon Europe, ha commentato: *“Oggi le aziende si trovano ad affrontare decisioni fondamentali legate alla sostenibilità: devono conformarsi a nuove normative, fornire una reportistica più trasparente e tutelare la propria reputazione riducendo le emissioni. Il nostro portfolio è stato progettato per supportare i clienti in queste sfide e siamo lieti di essere stati nominati ancora una volta da Quocirca leader in questo importante report di settore. La sostenibilità resta al centro del nostro business. Guidati dalla filosofia Kyosei – “vivere e lavorare insieme per il bene comune” – Continueremo ad accelerare le nostre azioni per rafforzare il nostro impatto positivo sull'ambiente e sulla società”.*

Il posizionamento di Canon nel report Sustainability Leaders di Quocirca

Nel report di quest'anno, Canon è stata premiata per i costanti sforzi volti nel migliorare il design del proprio portfolio e nell'adozione di nuovi approcci di economia circolare, oltre che nella riduzione delle emissioni di carbonio. Quocirca ha inoltre evidenziato come Canon abbia introdotto numerose soluzioni digitali che aiutano i clienti a ottimizzare l'uso dei dispositivi, supportando così le organizzazioni nei processi di digitalizzazione. Il report ha infine sottolineato l'approccio di Canon verso servizi remoti e intelligenti, in grado di ridurre la manutenzione fisica delle macchine, minimizzando le emissioni e migliorandone l'efficienza.

Sono stati citati anche i prestigiosi riconoscimenti ottenuti da Canon per i suoi sforzi di sostenibilità, tra cui la valutazione EcoVadis Platinum, assegnata nel febbraio 2025.

Quocirca ha sottolineato le seguenti iniziative che hanno contribuito a rafforzare il posizionamento di Canon:

Una consolidata strategia di rigenerazione dei prodotti

Un punto fondamentale del report riguarda la strategia di rigenerazione dei prodotti di Canon, che descrive come i suoi dispositivi multifunzione vengano rigenerati fin dal 1992. Attualmente Canon rigenera la sua gamma imageRUNNER ADVANCE ES presso uno stabilimento dedicato a Giessen, in Germania, dove i dispositivi vengono ricostruiti utilizzando almeno il 90% di componenti riciclati.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Canon rigenera inoltre dispositivi multifunzione destinati alla vendita in tutta Europa attraverso il programma Certified Used (CU), che garantisce livelli rigorosi di prestazioni e affidabilità.

Leadership nelle pratiche di economia circolare

Quocirca ha rilevato il sostegno di Canon all'economia circolare, che costituisce una parte significativa della sua strategia di sostenibilità. L'organizzazione ha sviluppato un modello di business che supporta la creazione e la gestione dei prodotti in ottica circolare. È stato anche evidenziato l'impegno di Canon nel riciclare componenti e hardware, ove possibile, per garantire loro una seconda vita, oltre all'uso di materiali durevoli per estendere il ciclo di vita dei prodotti ed evitare la sostituzione di componenti nei processi di rigenerazione e ricondizionamento.

Il report ha rilevato inoltre che Canon continua a potenziare le proprie capacità per espandere i programmi di raccolta, riciclo e ricarica di cartucce e materiali di consumo per la stampa, sviluppando iniziative volte a garantire che le risorse circolino, ove possibile, nella stessa regione in cui vengono consumate.

Il report ha inoltre valorizzato la collaborazione di Canon con ClimatePartner: una partnership di lungo periodo, attiva dal 2012, che supporta i clienti nell'assunzione di responsabilità rispetto alle emissioni di gas serra (GHG) attraverso il finanziamento di progetti per il clima. Viene inoltre riconosciuta la gamma Canon Zero Paper, realizzata con materiali provenienti da fonti responsabili e certificata da ClimatePartner, che contribuisce ulteriormente ad aiutare i clienti a ridurre le proprie emissioni.

Produzione e logistica responsabile

Quocirca ha rilevato infine l'impegno di Canon nella progettazione di prodotti sostenibili, focalizzata sulla creazione di dispositivi durevoli e ad alta efficienza energetica, contribuendo a ridurre l'impatto derivante dalle necessità di assistenza e riparazione.

È stato inoltre evidenziato come Canon aiuti a ridurre i rifiuti attraverso il riutilizzo e il riciclo di componenti e materie prime durante l'intero ciclo di vita del prodotto. Il report ha rilevato anche l'impegno di Canon nel ridurre l'uso di imballaggi non sostenibili, minimizzando la plastica e utilizzando imballaggi in cartone maggiormente riciclabili. Sono stati inoltre riconosciuti gli sforzi dedicati all'ottimizzazione delle operazioni logistiche, attraverso l'adozione di un modello di riutilizzo circolare dei container, che consente di evitare il trasporto di container vuoti.

Per saperne di più sull'approccio di Canon alla sostenibilità visita:

<https://www.canon.it/sustainability/business/>

Per maggiori informazioni su Quocirca, consultare: <https://quocirca.com/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in a bold, red, serif font.