

COMUNICATO STAMPA

Un importante successo di Canon nella tutela dei Consumatori e dei marchi Canon contro le importazioni parallele

Milano, 13 aprile 2026 – Canon, da sempre in prima linea a fianco di Consumatori e dei propri partner, **ha vinto un'importante causa legale** intentata nei confronti di un rivenditore che commercializzava in Italia prodotti non destinati al mercato europeo (SEE).

La vendita di tali **prodotti, "d'importazione parallela"**, seppur originali, priva il Consumatore del supporto della garanzia e dei vantaggi derivanti, ad esempio, dalle attività di marketing locale (come, ad esempio, i programmi di cash back nel momento dell'acquisto) o dell'assistenza dedicata destinata ai prodotti professionali e semi-professionali, violando tra l'altro i diritti di proprietà intellettuale di Canon.

Nel caso di specie, Canon ha ottenuto dal Tribunale di Roma un significativo provvedimento cautelare in proprio favore (confermato anche in sede di reclamo) nei confronti della società romana *Foto Davoli S.r.l.s.*, operante attraverso il portale e-commerce <https://city-com.it>, che, a seguito di descrizione e sequestro, ha confermato che tale rivenditore commercializzava prodotti di importazione parallela in violazione del marchio Canon.

Canon ha visto riconosciuto il diritto di far cessare tali condotte lesive attraverso un ampio ordine di inibitoria assistito da penale, ottenendo dalla istruttoria di causa anche rilevanti informazioni sulla rete di fornitura utilizzata dal rivenditore. Il Tribunale di Roma ha peraltro anche confermato la bontà degli sforzi profusi da Canon nell'assicurare a tutti coloro che vogliono acquistare legittimamente prodotti a marchio Canon strumenti efficaci e accessibili (sia ai consumatori sia agli operatori professionali) atti a verificare per quale territorio sono stati destinati da Canon alla vendita prodotti quali fotocamere e obiettivi (e segnatamente si tratti di prodotti destinati per la vendita nell'Area Economica Europea); in particolare, il tool denominato "Serial Number Checker" (https://www.canon.it/about_us/serial-number-checker/) è stato ritenuto strumento probatorio pienamente attendibile e idoneo a fondare il giudizio sulla destinazione impressa da Canon sui prodotti in contestazione.

Questo precedente segna un importante successo per Canon come per tutti i brand internazionali che lottano da tempo contro gli effetti negativi della distribuzione di prodotti di importazione parallela sui singoli mercati locali nei quali operano. La lotta contro i prodotti "paralleli" salvaguarda non solo l'esperienza d'acquisto e la soddisfazione dei Clienti Canon, ma anche gli investimenti effettuati da quest'ultima per garantire a detti Clienti la massima qualità di servizio nei territori in cui i prodotti Canon sono posti in vendita.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

Canon
