

COMUNICATO STAMPA

“Cercatori di meraviglie nascoste. World Unseen”: a Senigallia la mostra conclusiva del Canon Young People Programme 2025/2026



Dal 21 al 24 maggio la Rotonda a Mare ospita gli scatti degli studenti dell'Istituto Panzini in un racconto per immagini dedicato alla salvaguardia del mare e della biodiversità costiera.

Senigallia, 21 maggio 2026 – Dopo mesi di lezioni teoriche e sessioni di scatto sul campo, **Canon Young People Programme** giunge alla sua tappa finale con l'inaugurazione della mostra fotografica **“Cercatori di meraviglie nascoste. World Unseen”**. L'esposizione del progetto, realizzato in collaborazione con l'impresa sociale marchigiana **Polo9** e l'**Istituto di Istruzione Superiore “A. Panzini”**, avverrà nella suggestiva cornice della **Rotonda a Mare di Senigallia dal 21 al 24 maggio**, all'interno del programma ufficiale di **Fosforo - La Festa della Scienza**.

La presenza della mostra nel calendario di Fosforo nasce da una profonda comunione d'intenti: celebrare la curiosità e l'osservazione come motori della conoscenza. Proprio come il festival invita a esplorare i fenomeni scientifici, il laboratorio ha incoraggiato i ragazzi a guardare oltre la superficie, utilizzando **la tecnologia imaging di Canon** per documentare la biodiversità e le dinamiche umane del litorale. L'edizione Young People Programme di Senigallia sposa così il progetto internazionale **World Unseen**, trasformando l'obiettivo fotografico in uno strumento di documentazione scientifica, sensibilizzazione sociale e valorizzazione di mari, oceani e barriere coralline.

Il percorso educativo ha coinvolto le studentesse e gli studenti della classe 3F ENO del Panzini che, sotto la guida del **biologo e fotografo naturalista Michel Giaccaglia**, hanno utilizzato la tecnologia

Canon

COMUNICATO STAMPA

Canon per esplorare il porto, il mercato del pesce e le spiagge. Durante la formazione, la fotografia è diventata il linguaggio per elevare il mare da semplice sfondo a bene comune pieno di ricchezza e fragilità, promuovendo una cittadinanza attiva e consapevole.

«Insegnare la narrazione visiva all'interno di questo programma è stata un'esperienza straordinaria. Credo fermamente che l'arte generi bellezza e che la bellezza alimenti il desiderio di protezione: ciò che amiamo, non lo distruggiamo», ha spiegato **Michel Giaccaglia**. *«Il mare e la vita che lo popola ci hanno offerto spunti infiniti per approfondire il nostro legame con la natura. In un'epoca dominata dal consumo rapido di immagini sui social, è fondamentale che i giovani imparino a creare scatti consapevoli, capaci di trasmettere storie profonde e una visione personale del mondo che ci sostiene».*

Il Canon Young People Programme

Il laboratorio attivato all'Istituto Panzini di Senigallia si inserisce nella dimensione più ampia del **Canon Young People Programme**, il programma internazionale che ha già coinvolto oltre 10.000 giovani in Europa, Medio Oriente e Africa, collaborando con più di 50 organizzazioni benefiche, tra cui Plan International e Wild Shots Outreach.

L'obiettivo è duplice: fornire le competenze tecniche necessarie per padroneggiare il linguaggio delle immagini e, allo stesso tempo, stimolare un impatto positivo nelle comunità. Grazie all'esperienza dei professionisti e all'innovazione tecnologica, Canon trasforma la fotografia in un motore di cambiamento sociale.

«Portare questa mostra in un luogo iconico come la Rotonda a Mare testimonia la volontà di Canon di valorizzare il talento delle nuove generazioni e il loro forte legame con il territorio», ha dichiarato **Paolo Tedeschi, Head of Corporate, Marketing & Sustainability Communication di Canon Italia**. *«Il Canon Young People Programme è molto più di un progetto formativo: è un atto di responsabilità sociale in linea con la filosofia Kyosei. Mettiamo conoscenza, innovazione e tecnologia a disposizione delle nuove generazioni affinché possano diventare storyteller consapevoli. Siamo orgogliosi di offrire loro tutti gli strumenti utili a esprimersi, trasformando la creatività individuale in una risorsa preziosa per la sensibilizzazione ambientale della collettività».*

«Uno degli obiettivi cardine del Canon Young People Programme è mostrare come l'imaging sia un linguaggio fondamentale per permettere ai giovani di scoprire e dare forza alla propria voce su temi di grande rilevanza sociale», ha affermato **Daniela Valterio, Sustainability, Environment & Product Safety Manager di Canon Italia**. *«Questa edizione a Senigallia si pone in ideale continuità con il progetto internazionale World Unseen, attraverso il quale Canon sostiene la salvaguardia degli ecosistemi marini. La medesima urgenza di tutela e consapevolezza è il cuore pulsante del percorso intrapreso: coinvolgere le nuove generazioni attraverso l'uso della nostra tecnologia, affinché il mare diventi il soggetto di un racconto visivo che parli di responsabilità e rispetto per il futuro».*

Novella Pesaresi, Presidente di Polo9, ha aggiunto: *«La sinergia tra realtà profit e non-profit raggiunge il suo massimo valore quando l'obiettivo è comune: educare i protagonisti di domani a*

Canon

COMUNICATO STAMPA

sguardi nuovi sul mondo, riscoprendo l'ambiente marittimo come bene collettivo da proteggere. Attraverso questa iniziativa, abbiamo accompagnato i ragazzi in una crescita che stimola il senso critico e la consapevolezza civica. Fermarsi a osservare la realtà richiede coraggio, ma è proprio da questa capacità di analisi visiva che nasce un pensiero consapevole, indispensabile in ogni contesto sociale».

Informazioni sulla mostra:

Cercatori di meraviglie nascoste. World Unseen

22-24 maggio 2026 ore 15,30 - 19,30

ingresso libero

Rotonda a Mare, Piazzale della Libertà 23, 60019 Senigallia (AN)

Chi è POLO9:

Polo9 è una cooperativa sociale e impresa sociale con sede ad Ancona, attiva nelle Marche e all'interno di reti locali e nazionali Gestisce servizi socio-sanitari, educativi e formativi e realizza percorsi di inserimento lavorativo, accompagnando le persone – in particolare quelle in condizione di fragilità o a rischio di esclusione sociale – verso l'autonomia e la piena partecipazione alla vita della comunità. Opera sviluppando soluzioni innovative che mettono in relazione persone, servizi e territori.

Scopri di più: <https://polo9.org/>

Per approfondimenti:

L'impegno di Canon nella sostenibilità: [canon.it/sustainability](https://www.canon.it/sustainability)

Canon Young People Programme: <https://www.canon.it/sustainability/empowering-young-people/>

Il progetto World Unseen: [canon.it/view/world-unseen-coral](https://www.canon.it/view/world-unseen-coral)

Fosforo - La Festa della Scienza: <https://fosforo.me/it>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it