

COMUNICATO STAMPA

Canon di nuovo al fianco di WeWorld Festival 2026: quando la fotografia diventa strumento di sensibilizzazione sociale



Dalle periferie ai sogni globali: la tecnologia di stampa Canon dà voce a storie di pluralità e diritti nella sedicesima edizione del WeWorld Festival.

Milano, 15 maggio 2026 – Canon rinnova la sua storica collaborazione con **WeWorld Festival**, l'appuntamento milanese dedicato alla parità di genere e all'inclusione sociale. Dal 15 al 17 maggio, gli spazi di **BASE Milano** ospiteranno una tre giorni di talk, mostre fotografiche, cinema, performance e laboratori in cui l'eccellenza tecnologica di Canon si metterà al servizio della narrazione visiva del festival.

L'edizione 2026 di WeWorld Festival, intitolata "**Unite & Plurali – meglio parlarne prima che mai**", nasce dall'urgenza di riaprire spazi di parola e ascolto sui temi dell'uguaglianza di genere e dell'inclusione sociale, soprattutto per le nuove generazioni. Un invito a riconoscere che nessuna conquista è davvero individuale e che il futuro si costruisce insieme, attraverso l'educazione affettiva e il dialogo su diritti e relazioni.

In qualità di Partner culturale, **Canon cura la produzione delle mostre fotografiche**, dando forma a testimonianze che diventano esperienze visive di profondo impatto. Grazie a una stampa di alta qualità che restituisce valore a ogni storia, l'osservatore è invitato a fermarsi e a connettersi emotivamente con le realtà rappresentate, **trasformando la visione in un momento di riflessione collettiva**.

La collaborazione con WeWorld Festival celebra la "**cultura fotografica**" alla base della filosofia del brand: l'uso della fotografia come linguaggio universale e potente strumento di sensibilizzazione e cambiamento.

Due le mostre fotografiche realizzate con il supporto della tecnologia di stampa Canon:

Canon

COMUNICATO STAMPA

- **“Dentro le periferie”**, che racconta le marginalità urbane in Italia attraverso l'obiettivo di **Alex Majoli** (membro di Magnum Photos), firmando un racconto inedito delle periferie milanesi. Accanto al suo lavoro, la mostra si arricchisce con i contributi di Arianna Arcara (Cesura) a Cagliari, Camilla Miliani ad Aversa e Cecilia Vaccari a Cosenza, che restituiscono i volti e le storie di ragazze coinvolte nei progetti di WeWorld, segnate da disuguaglianze ma anche da relazioni, desideri e possibilità di trasformazione.
- **“Dream Big”**, che unisce lo sguardo di **Gaia Squarci** al lavoro creativo di adolescenti coinvolti nei programmi di WeWorld in Kenya. Insieme a Halima Gongo e Wambaz Oleman, la mostra racconta il ruolo delle nuove generazioni nella promozione della parità di genere e nella lotta alle discriminazioni.

«La nostra collaborazione ultradecennale con l'organizzazione no profit WeWorld nasce dalla convinzione che la sostenibilità sociale sia un pilastro imprescindibile per ogni impresa» ha commentato **Daniela Valterio, Sustainability, Environment & Product Safety Manager di Canon Italia**. «Sostenere il festival significa dare concretezza al nostro impegno verso l'inclusione, portando all'attenzione del pubblico temi urgenti come la parità di genere e i diritti umani. Siamo orgogliosi di mettere la nostra tecnologia a disposizione di una narrazione che punta a cambiare il paradigma culturale della nostra società».

Come affermato da **Paolo Tedeschi, Head of Corporate Communications, Marketing & Sustainability di Canon Italia**: «L'inclusione non è solo un principio da affermare, ma un sistema da costruire nel tempo, con coerenza e responsabilità: è dalla pluralità dei punti di vista che nasce la vera innovazione. Come azienda e, in particolare, come professionisti della comunicazione, sentiamo il dovere di utilizzare parole e immagini non per semplificare la complessità, ma per renderla visibile, dando spazio a ciò che troppo spesso rimane ai margini».

Arianna Ferrini, HR Director di Canon Italia, sottolinea: «In Canon crediamo fermamente che le persone e le loro storie siano il patrimonio più grande. La fotografia ha il potere straordinario di abbattere barriere e stereotipi. All'interno della nostra organizzazione promuoviamo una cultura dove ogni voce è ascoltata; portare questi stessi valori all'esterno, attraverso la potenza espressiva delle mostre del festival, è per noi una missione naturale. L'inclusione si pratica ogni giorno e queste immagini ci aiutano a ricordare perché sia così importante».

Grazie alle sue soluzioni di stampa d'avanguardia, Canon assicurerà che la forza delle testimonianze fotografiche arrivi fedelmente al pubblico, rendendo il WeWorld Festival un'autentica esperienza di riflessione visiva.

Tutte le informazioni sul programma e l'accesso al festival sono disponibili su: <https://weworldfestivalmilano.weworld.it/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it