

# COMUNICATO STAMPA

**Canon lancia l'Authenticity Imaging System: una nuova soluzione conforme allo standard C2PA per garantire l'autenticità delle immagini nel settore giornalistico**



**La nuova soluzione supporta la gestione della provenienza delle immagini al momento dello scatto, in conformità agli standard internazionali C2PA.**

**Milano, 03 giugno 2026** - Canon Inc. e Canon Europe Ltd. annunciano il lancio dell'**Authenticity Imaging System**, per i modelli supportati, a partire da maggio 2026, inizialmente in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)<sup>1</sup>.

Questo sistema è una soluzione completa basata sullo standard C2PA<sup>2</sup> (*Coalition for Content Provenance and Authenticity*) per gestire i dati sulla provenienza delle immagini, emettere certificati, applicare timestamp affidabili e verificare la cronologia dei contenuti. Progettato per le immagini acquisite con fotocamere compatibili con lo standard C2PA<sup>3</sup>, nello specifico **EOS R1** ed **EOS R5 Mark II**, il sistema contribuisce a garantire la conservazione delle informazioni sulla provenienza dal momento dello scatto in poi, in conformità con i flussi di lavoro editoriali e tecnici di ogni organizzazione.

Con il continuo progresso delle tecnologie di AI generativa, il controllo della manipolazione delle immagini e della diffusione di immagini contraffatte è diventata una sfida sociale di grande rilievo. Alle organizzazioni giornalistiche viene chiesto sempre più spesso di dimostrare chiaramente la provenienza delle immagini pubblicate per garantirne l'autenticità. Canon ha aderito a C2PA e alla Content Authenticity Initiative (CAI)<sup>4</sup> nel 2023 e, da allora, promuove la ricerca e l'implementazione di tecnologie per la gestione della provenienza basate su standard internazionali.

L'**Authenticity Imaging System** di Canon integra in modo affidabile le informazioni sulla provenienza nelle immagini al momento dell'acquisizione, ponendo le basi per la verifica dell'autenticità e consentendo di tracciare la cronologia dei contenuti lungo l'intero flusso di lavoro, dall'acquisizione iniziale fino all'editing, alla distribuzione e alla pubblicazione.

**Canon**

---

# COMUNICATO STAMPA

La soluzione utilizza le informazioni del *manifest*<sup>5</sup> generate dalle fotocamere compatibili con C2PA, emettendo certificati pubblici e applicando timestamp da autorità di certificazione temporale affidabili, al fine di garantire la conservazione di record di provenienza verificabili nel tempo. Il sistema offre un ambiente in cui le informazioni sulla provenienza, incluse le registrazioni aggiunte durante i processi di editing e distribuzione, possono essere verificate al momento della pubblicazione. Questa soluzione è progettata per aumentare la trasparenza nella gestione delle immagini all'interno delle operazioni giornalistiche, coniugando velocità e autenticità nel fotogiornalismo.

In vista del lancio ufficiale, l'organizzazione giornalistica globale Reuters ha collaborato con Canon per l'abilitazione tecnica iniziale e per i test specifici sulle fotocamere compatibili C2PA. Utilizzando i modelli **EOS R1** ed **EOS R5 Mark II** con la funzione **Image Authenticity** attivata, Reuters ha riscontrato che i dati di provenienza autenticati possono essere generati in modo affidabile.

Canon continuerà a sostenere la garanzia di autenticità delle immagini nelle organizzazioni giornalistiche con il suo **Authenticity Imaging System**, esplorando al contempo l'espansione in un'ampia gamma di settori in cui l'autenticità è fondamentale, tra cui la pubblica amministrazione, la sanità e la ricerca. Inoltre, il brand nipponico si impegnerà per una più ampia adozione degli standard internazionali come il C2PA, collaborando con organizzazioni e partner correlati e facendo progredire ulteriormente le tecnologie di gestione della provenienza.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito web di **Authenticity Imaging System**:

<https://aim.imaging-saas.canon/>

<sup>1</sup> Le date di lancio variano in base al Paese e alla regione.

<sup>2</sup> C2PA è un'organizzazione che sviluppa standard tecnici per stabilire la provenienza e l'autenticità dei contenuti digitali.

<sup>3</sup> La funzionalità C2PA richiede l'attivazione a pagamento.

<sup>4</sup> CAI è un'organizzazione che promuove l'adozione dello standard C2PA, ad esempio registrando la provenienza dei contenuti in conformità con C2PA e fornendo strumenti open source per verificarne il contenuto.

<sup>5</sup> Si riferisce ai metadati (come data e ora di acquisizione, posizione, apparecchiatura utilizzata e impostazioni della fotocamera) a cui viene assegnata una firma digitale per impedire alterazioni post-acquisizione. La data e l'ora di acquisizione sono registrate in base all'orologio interno della fotocamera e non è pertanto garantita la corrispondenza esatta alla data e all'ora effettive dell'acquisizione.

# COMUNICATO STAMPA

## Per informazioni

### Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

### Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

## Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO<sub>2</sub> - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO<sub>2</sub> pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:



### Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

[www.canon.it](http://www.canon.it)

---

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red, bold, sans-serif font.