

COMUNICATO STAMPA

Imaging e sostenibilità: si chiude a Senigallia l'edizione 2025/2026 del Canon Young People Programme



Milano, 10 giugno 2026 – Offrire alle nuove generazioni gli strumenti per esplorare, comprendere e **raccontare il mondo del mare attraverso la forza delle immagini**: con questo ambizioso obiettivo formativo si è conclusa con successo l'edizione italiana 2025/2026 del **Canon Young People Programme**, il progetto internazionale di Canon nato per educare i giovani all'uso consapevole della fotografia come potente mezzo di cittadinanza attiva e sensibilizzazione sociale.

Questa edizione di Young People Programme è nata dalla virtuosa sinergia tra **Canon Italia**, l'impresa sociale marchigiana **Polo9** e **l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Panzini" di Senigallia**, con il supporto dell'agenzia di comunicazione **Xplace**. Al centro del programma gli studenti della classe 3F ENO, i quali hanno affrontato un percorso immersivo fatto di lezioni teoriche in aula e sul campo.

Guidati dal biologo e fotografo naturalista **Michel Giaccaglia**, e supportati dalle tecnologie di imaging Canon, i ragazzi hanno imparato a leggere il proprio territorio in modo nuovo: indagando il porto, il mercato del pesce e le spiagge locali, hanno utilizzato l'obiettivo fotografico per **documentare la ricchezza e la fragilità della biodiversità costiera**.

Conclusione naturale di questo itinerario educativo che ha accompagnato i ragazzi nel corso dell'intero anno scolastico, è stata la **mostra fotografica "Cercatori di meraviglie nascoste. World Unseen"**, allestita presso la suggestiva Rotonda a Mare di Senigallia e parte del programma di **Fosforo - La Festa della Scienza**. La mostra ha permesso di restituire ai compagni e alla cittadinanza il lavoro degli studenti, trasformando la loro esperienza in un messaggio forte e corale per la salvaguardia del mare e dei suoi ecosistemi, a partire dall'**osservazione attenta e consapevole**.

Il Canon Young People Programme, che a livello globale ha già coinvolto oltre **10.000 giovani in Europa, Medio Oriente e Africa**, conferma così il suo ruolo centrale all'interno della strategia di sostenibilità dell'azienda, ispirata alla filosofia Kyosei "*vivere e lavorare insieme per il bene comune*".

Canon

COMUNICATO STAMPA

Legandosi in questa edizione al più ampio progetto globale **[World Unseen Corals](#)**, il programma ha dimostrato l'immenso valore di un'alleanza strategica tra il mondo profit e quello non-profit: una collaborazione capace di trasformare la creatività dei più giovani in una risorsa preziosa, educando i cittadini di domani a un pensiero critico, sociale e ambientale profondamente radicato.

Per guardare il videoracconto: <https://www.facebook.com/share/v/1EAggKBoWm/>

Per scoprire la galleria alle immagini della mostra: [LINK](#)

Scopri i comunicati precedenti:

- <https://presscanon.xplacecompany.com/cercatori-di-meraviglie-nascoste-world-unseen-a-senigallia-la-mostra-conclusiva-del-canon-young-people-programme-2025-2026/>
- <https://presscanon.xplacecompany.com/il-mare-unisce-world-unseen-tra-futuro-e-responsabilita/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it