

COMUNICATO STAMPA

Il Print Industry Report di Quocirca riconosce la leadership di Canon in intelligenza artificiale, cloud ed ecosistemi tecnologici per il settore della stampa

Milano, 22 giugno 2026 – Canon annuncia oggi di essere stata nominata leader nel report *AI, Cloud and Technology (ACT) Print Industry Ecosystem Leadership* di Quocirca.

Questa nuova ricerca di mercato, condotta dalla prestigiosa società di analisi Quocirca, offre uno studio approfondito sui principali OEM e ISV del settore della stampa, esaminando come l'automazione, l'intelligenza artificiale, il cloud e le potenzialità degli ecosistemi tecnologici vengano impiegati per creare servizi a valore aggiunto e a prova di futuro per i clienti.

Il report evidenzia la solida leadership di Canon in questo ambito, sottolineando come l'azienda utilizzi l'approccio ACT per ottimizzare l'offerta di servizi e connettere l'infrastruttura di stampa e scansione di clienti e partner ai processi digitali, supportandoli nel miglioramento dell'efficienza operativa, della collaborazione e delle modalità di lavoro.

Lo studio cita inoltre la crescente integrazione di algoritmi di machine learning nei dispositivi, nei software e nei servizi Canon, finalizzata a offrire manutenzione predittiva, sicurezza ottimale e un'automazione ancora più intelligente dei flussi di lavoro. Quocirca rileva anche come Canon sia perfettamente allineata ai principali cambiamenti del mercato – tra cui la sicurezza basata sul modello zero-trust, la stampa cloud-native, la sostenibilità e l'ottimizzazione del ciclo di vita del prodotto –, consolidando la sua posizione di partner digitale di fiducia per il futuro.

Davide Balladore, Marketing & Innovation Director Integrated Printing & Services Group di Canon Italia, ha commentato: “Il report ACT di Quocirca arriva in un momento ricco di opportunità per il settore della stampa, caratterizzato da una crescente domanda di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, da una gestione avanzata del ciclo di vita dei prodotti e dalla necessità di sviluppare efficienza e resilienza operativa. L'evoluzione delle esigenze di clienti e partner ha orientato la nostra attenzione verso servizi digitali più integrati, insight in tempo reale basati sull'IA e partnership strategicamente più rilevanti. Siamo entusiasti che il grande impegno del nostro team sia stato riconosciuto in questo nuovo e importante report di Quocirca”.

Di seguito, gli ulteriori punti di forza dell'offerta Canon evidenziati nel report di Quocirca:

Canon

COMUNICATO STAMPA

Leadership nell'innovazione

L'approccio integrato di Canon alla stampa e alla scansione va oltre l'hardware, offrendo ai clienti un ecosistema informativo sicuro, intelligente e sempre più supportato dall'intelligenza artificiale. L'azienda sta evolvendo i propri servizi di gestione della stampa (managed print services) per affermarsi come fornitore globale di soluzioni per la gestione di documenti, flussi di lavoro e informazioni. Questa evoluzione risponde alle crescenti richieste del mercato in materia di digitalizzazione, garanzia di sicurezza, implementazione cloud-first e rendicontazione della sostenibilità.

Una strategia ampliata per l'IA e l'automazione

Canon ha notevolmente ampliato il suo approccio multi-livello all'IA e all'automazione, ponendo l'accento sulla resilienza operativa, sull'intelligenza dei flussi di lavoro e sull'efficienza incentrata sul cliente. L'azienda ha integrato, nei propri dispositivi, algoritmi di machine learning che analizzano i dati provenienti dai sensori di migliaia di altre unità installate sul campo. Ciò consente, ad esempio, alla nuova gamma imageFORCE di fornire insight affidabili, prevedere i guasti dei componenti e prolungare il ciclo di vita dei dispositivi.

Inoltre, Canon aiuta i clienti a realizzare flussi di lavoro più efficienti, sicuri e perfettamente interconnessi. Grazie all'automazione documentale avanzata applicata a dispositivi e software, l'azienda sfrutta le potenzialità del machine learning per semplificare l'usabilità dei software in ambiti come l'elaborazione intelligente dei documenti (IDP - Intelligent Document Processing). Le soluzioni di gestione delle informazioni (IMS - Information Management Solutions) di Canon sono un altro esempio di come l'azienda supporti al meglio gli ambienti di lavoro ibridi, agevolando flussi di lavoro sicuri ed efficienti per i team che lavorano da remoto e in movimento.

Cloud e collaborazione

Canon offre un'ampia gamma di funzionalità cloud-based, progettate per soddisfare le esigenze di organizzazioni di ogni tipo, che includono la stampa sicura, l'acquisizione e l'automazione dei flussi di lavoro. I Digital Transformation Services (DTS) di Canon mettono a disposizione una suite completa di servizi gestiti di stampa, scansione e gestione delle informazioni per guidare i clienti nella trasformazione digitale, potenziando scalabilità e resilienza; al contempo, soluzioni come la piattaforma di stampa cloud uniFLOW di Canon supportano la stampa diretta e una maggiore sicurezza nelle reti micro-segmentate.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Investimenti in Ricerca e Sviluppo (R&D)

Canon continua a investire in modo costante e significativo in attività di R&D incentrate sul cliente, con particolare attenzione al prolungamento del ciclo di vita dei prodotti, al miglioramento delle strategie di fine vita e all'espansione di firmware e servizi basati sul machine learning. Infine, la stretta collaborazione all'interno dell'ecosistema consente ai partner di accedere a insight condivisi sui clienti, trend di mercato e casi d'uso, permettendo loro di comprendere meglio le aspettative emergenti e accelerare l'innovazione.

Per saperne di più su come Canon può supportare la tua attività, visita: <https://www.canon-europe.com/business/>

Informazioni su Quocirca

Quocirca è una società globale di ricerca e analisi di mercato, specializzata nella convergenza tra tecnologie di stampa e digitali negli spazi di lavoro di nuova generazione. Dal 2006, l'azienda svolge un ruolo di primo piano nell'offrire consulenza ai propri clienti in merito ai principali mutamenti del mercato. Le sue attività di ricerca e consulenza sono all'avanguardia in un comparto in rapida evoluzione come quello dei servizi e delle soluzioni di stampa, e rappresentano un solido punto di riferimento per i clienti alla ricerca di nuove strategie per affrontare l'avvento di tecnologie dirompenti.

Per ulteriori informazioni su Quocirca, visitare il sito: <https://quocirca.com/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it