

NOTA STAMPA

Canon a ExpoAid 2026 al fianco di Poste Italiane, HaltaDefinizione e IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano con “Scatto Filatelico”: La tecnologia di stampa strumento di inclusione, relazione e memoria condivisa



Milano, 25 giugno 2026 – Canon annuncia la sua partecipazione a **ExpoAid 2026**, l'evento istituzionale di riferimento dedicato all'inclusione e all'accessibilità, sostenendo **Poste Italiane** nella realizzazione del progetto **“Scatto Filatelico”**.

Dopo il debutto alla Milano Design Week, l'iniziativa approda a Rimini all'interno di un contesto che riunisce istituzioni, Terzo Settore e comunità impegnate nella costruzione di una società più equa e accessibile, rafforzando il suo valore come esperienza partecipativa ad alto impatto sociale.

“Scatto Filatelico” reinterpreta in chiave contemporanea il linguaggio della corrispondenza e della filatelia, trasformando un'immagine digitale in una cartolina fisica personalizzata, stampata, affrancata e pronta per essere spedita. Il progetto nasce con l'obiettivo di rendere la fotografia un'esperienza accessibile e condivisa, capace di dare voce alle persone e di valorizzarne unicità e prospettive, riportando al centro la dimensione tangibile, relazionale ed emozionale dell'immagine.

«*Scatto Filatelico nasce da una visione molto chiara: utilizzare la tecnologia come abilitatore di esperienze significative e inclusive. In un'epoca in cui le immagini scorrono veloci, spesso destinate a perdersi nel digitale, abbiamo voluto restituire valore a uno scatto, trasformandolo in un gesto concreto, personale e condivisibile. È un piccolo rituale contemporaneo che unisce memoria, materia ed emozione e che riflette la filosofia Kyosei di Canon – vivere e lavorare insieme per il bene comune. Portare questo progetto a ExpoAID mostra una volta di più il nostro impegno continuo in ambito Diversity, Equity & Inclusion: una tecnologia che non sostituisce il gesto umano, ma lo valorizza, dando spazio a ogni individuo e alla sua unicità*», afferma **Paolo Tedeschi, Head of Corporate Communication di Canon Italia**.

Canon

NOTA STAMPA

Dal punto di vista tecnologico, l'esperienza si fonda su un workflow digitale end-to-end che integra la web application sviluppata da **Haltadefinizione**, la piattaforma **uniFLOW Online** e la tecnologia di stampa professionale **Canon imageFORCE**, garantendo qualità, sicurezza e continuità del processo. Questa sinergia permette la gestione completa di un workflow documentale digitale sofisticato, capace di trasformare in tempo reale un file acquisito via web in un oggetto fisico di alta qualità.

«Il valore di Scatto Filatelico risiede nella progettazione di un workflow completo e integrato, capace di orchestrare in modo fluido la gestione dell'immagine, la sicurezza dei dati e la produzione on demand. L'utente vive un'esperienza semplice e immediata, mentre dietro le quinte operano tecnologie avanzate che trasformano un contenuto digitale in un oggetto reale, pronto a viaggiare. Questo dimostra come un'infrastruttura di printing ben progettata possa generare valore concreto anche in contesti esperienziali e inclusivi», commenta **Alessio Lazzarini, Solutions Business Consultancy Manager IPSG di Canon Italia**.

Il Centro di Tecnologie Avanzate per la Salute e il Benessere dell'**IRCCS Ospedale San Raffaele** di Milano evidenzia come questo processo possa stimolare memoria, emozione e relazione, rafforzando il valore cognitivo ed esperienziale della corrispondenza fisica.

La partecipazione a ExpoAid e il sostegno al progetto si inseriscono nel percorso di Canon orientato a promuovere **Diversity, Equity & Inclusion** e a generare un impatto positivo e duraturo nelle comunità. In linea con la filosofia Kyosei – vivere e lavorare insieme per il bene comune – l'azienda continua a sviluppare iniziative in cui tecnologia, creatività e responsabilità sociale convergono, trasformando l'innovazione in uno strumento concreto di inclusione.

Attraverso la collaborazione con Poste Italiane e con partner d'eccellenza, "Scatto Filatelico" contribuisce a costruire una narrazione collettiva che mette al centro le persone e le loro storie, dimostrando come la stampa possa evolvere da output tecnologico a mezzo di connessione umana.

Informazioni generali relative alla manifestazione sono disponibili al sito: [Home - ExpoAID 2026](#)

ExpoAid 2026 – Palacongressi di Rimini
25-27 giugno 2026

SCOPRI LA CARTELLINA STAMPA DEL PROGETTO "SCATTO FILATELICO" CHE SI E' TENUTO A MILANO: [LINK](#)

NOTA STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

Canon
