

COMUNICATO STAMPA

Canon Sponsor Sostenitore della 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica: uno storico connubio di innovazione tecnologica e visione culturale.



Milano, 23 Luglio 2026 – Canon Italia riconferma il proprio ruolo di **Sponsor Sostenitore alla 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia**, in programma al Lido nel prossimo mese di settembre. Forte di oltre vent'anni di collaborazione, il brand consolida la propria presenza al fianco di uno degli appuntamenti più prestigiosi della settimana arte, riaffermando una leadership costruita su competenze tecnologiche distintive e su una visione dell'imaging in costante evoluzione.

Da sempre punto di riferimento per i professionisti dell'immagine, Canon ha saputo evolvere la propria eredità nell'ambito della tecnologia ottica in un **ecosistema sempre più ampio e integrato**, in cui fotografia, video e stampa dialogano in modo naturale e coerente.

"Oggi la narrazione visiva si esprime attraverso un ampio spettro di linguaggi, dal cinema tradizionale alle produzioni digitali fino ai contenuti immersivi, e Canon accompagna questa trasformazione con un ecosistema completo di soluzioni, progettato per garantire qualità, flussi di lavoro semplificati e libertà creativa." Afferma **Giuseppe D'Amelio, Country Director Imaging Technologies di Canon Italia.**

In questo contesto, la gamma Cinema EOS continua a rappresentare un riferimento per il filmmaking professionale, grazie alla sua capacità di offrire qualità cinematografica, flessibilità operativa e coerenza dell'immagine. Allo stesso tempo, l'evoluzione dei sistemi come EOS C50, EOS R6V ed EOS R6 Mark III, conferma **la centralità di un approccio**

Canon

sempre più ibrido pensato per adattarsi in modo organico a diversi contesti produttivi e linguaggi visivi. A supporto, la gamma di ottiche RF e lo sviluppo proprietario di sensori e soluzioni software continuano a distinguere Canon sul mercato, garantendo prestazioni elevate e una qualità d'immagine riconosciuta a livello globale.

Nel corso della manifestazione, Canon garantisce un supporto concreto ai professionisti attraverso il presidio del **Canon Professional Service**, attivo per offrire assistenza tecnica, manutenzione e consulenza specializzata ai fotografi accreditati. In questo contesto, la presenza di soluzioni come EOS R1 ed EOS R5 Mark II evidenzia la potenza e l'affidabilità delle tecnologie di scatto Canon, progettate per assicurare prestazioni elevate anche nelle situazioni più dinamiche e impegnative, permettendo ai professionisti di operare con continuità e sicurezza.

Il supporto agli uffici della Mostra del Cinema si estende anche all'infrastruttura organizzativa attraverso un **servizio di Managed Print Service** basato su soluzioni integrate per stampa e scansione con dispositivi multifunzione Canon, consentendo di ottimizzare in modo fluido e sicuro i flussi di lavoro degli uffici operativi e della sala stampa e di agevolare la condivisione tempestiva delle informazioni.

A conferma della propria vocazione all'innovazione e alla sperimentazione, Canon sarà presente anche al **Venice Immersive Market**, ospitato sulla Venice Immersive Island (Lazzaretto Vecchio), uno spazio interamente dedicato ai contenuti immersivi VR, XR e AR. All'interno dello spazio sarà possibile scoprire le soluzioni Video Canon dedicate al cinema immersivo e approfondire le potenzialità dell'intero ecosistema Video e Cinema professionale, sempre più orientato a nuove forme di narrazione esperienziale.

Questo impegno sarà al centro anche del **Panel Discussion dal titolo “Created Different, an immersive future” in programma il 6 settembre** presso lo Spazio Incontri Immersivo, che vedrà la partecipazione di esponenti del mondo accademico, creativo e culturale per approfondire il ruolo della tecnologia Canon VR nello sviluppo di contenuti immersivi e nei nuovi linguaggi della narrazione contemporanea.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 737 8607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in a bold, red, sans-serif font.