

NOTA STAMPA

Canon, FotoEMA e ABANA al Giffoni Film Festival 2026: formazione, tecnologia e creatività per la nuova generazione di filmmaker

Milano, 31 luglio 2026 – A conclusione della 56ª edizione del Giffoni Film Festival, che dal 17 al 25 luglio ha coinvolto circa 250mila persone e 5mila jurors provenienti da 35 paesi, si conclude anche il percorso sviluppato da Canon Italia, FotoEMA e Accademia di Belle Arti di Napoli - ABANA con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'immagine e sostenere concretamente la crescita delle nuove generazioni di professionisti dell'audiovisivo.

Il progetto ha preso forma a partire da un percorso formativo realizzato all'interno del Corso di Cinema e Audiovisivo di ABANA, coordinato dal Prof. Luigi Barletta, e culminato con la partecipazione in concorso del cortometraggio "Jeans", diretto da Gaia Marotta, nella sezione Elements +6 del Festival.

Realizzato grazie all'utilizzo della videocamera Canon EOS C80 e delle ottiche cinema messe a disposizione da Canon, il cortometraggio ha rappresentato il risultato concreto di una collaborazione che ha unito competenze tecnologiche, formative e professionali per offrire agli studenti un'esperienza produttiva allineata agli standard dell'industria cinematografica contemporanea.

Tra i momenti più significativi della presenza al Festival si è distinta la masterclass organizzata da Canon, FotoEMA e ABANA, che ha coinvolto circa 150 studenti, attori, attrici e giovani filmmakers appassionati, offrendo un approfondimento sul percorso creativo e produttivo di "Jeans", sul rapporto tra tecnologia, attorialità e narrazione cinematografica, così come sulle opportunità professionali offerte dal settore audiovisivo. L'incontro ha visto la partecipazione di Giuseppe Calì - Head of Sales Imaging e David Metalli - Product Business Developer per Canon, di Sergio Angeloni - founder e Sabrina Di Donna - Digital Content Manager per FotoEMA, e dei dottorandi Raffaele Rossi e Andrea Bifulco per ABANA.

La collaborazione tra Canon, FotoEMA e ABANA conferma l'importanza di creare connessioni concrete tra formazione, innovazione tecnologica e opportunità professionali, valorizzando il talento emergente attraverso esperienze reali e percorsi di crescita condivisi.

Per maggiori informazioni sul progetto e sul percorso che ha portato alla realizzazione del cortometraggio "Jeans", è possibile consultare il comunicato stampa di annuncio: [Canon al fianco di Foto Ema e Accademia di Belle Arti di Napoli per i giovani talenti al Giffoni Film Festival 2026](#)