

COMUNICATO STAMPA

Le stampanti A3 e A4 a toner di Canon ottengono i prestigiosi Energy Efficiency Award di Keypoint Intelligence

Milano, 26 Agosto 2026 – Canon annuncia di essersi aggiudicata due prestigiosi riconoscimenti assegnati da Keypoint Intelligence: il premio Most Energy Efficient Toner-Based A3 Brand Award e il Most Energy Efficient Toner-Based A4 Brand Award per il periodo 2026-2028. Questi premi vengono assegnati sulla base della rigorosa metodologia di test di Keypoint Intelligence, che misura il consumo energetico nelle modalità di stampa, inattività e sospensione, fornendo una valutazione precisa del consumo energetico annuo complessivo dei dispositivi.

I risultati testimoniano che la gamma di dispositivi a toner A3 e A4 firmati Canon vanta i consumi energetici più bassi rispetto a oltre 200 modelli di altri produttori del settore. Nello specifico, le soluzioni A4 di Canon hanno dimostrato un'efficienza energetica superiore del 47% rispetto agli altri dispositivi testati; Keypoint Intelligence ha evidenziato la leadership di Canon nell'efficienza energetica in ciascuna categoria del suo portfolio A4 a toner. Anche i dispositivi A3 di Canon hanno mostrato un'efficienza energetica superiore del 18% rispetto alle altre apparecchiature valutate.

Canon è il primo produttore a ricevere contemporaneamente entrambi i riconoscimenti, a riprova del suo costante impegno nello sviluppo di soluzioni dal design attento all'efficienza energetica e della volontà di promuovere ambienti di lavoro orientati alla sostenibilità.

Teresa Esposito, Head of Integrated Printing & Services Group di Canon Italia, ha così commentato: “La sostenibilità è al centro del nostro business e della nostra strategia di sviluppo prodotto; guida il modo in cui progettiamo, forniamo ed estendiamo il ciclo di vita delle nostre tecnologie. In un contesto in cui le normative diventano sempre più stringenti e le aziende pongono maggiore attenzione agli obiettivi di sostenibilità, continuiamo a innovare attraverso soluzioni come la tecnologia dei toner a bassa temperatura di fissaggio e tempi di avvio rapidi, che aiutano i clienti a ridurre i consumi energetici. Siamo entusiasti di ricevere questo importante riconoscimento da Keypoint Intelligence, che testimonia la nostra costante dedizione nel proporre al settore innovazioni sostenibili ad alte prestazioni”.

COMUNICATO STAMPA

Nell'ambito della sua analisi, durata ben cinque anni, Keypoint Intelligence ha valutato quasi 200 dispositivi di vari produttori, includendo un'ampia gamma di sistemi A3 e A4 e applicando una metodologia di test dettagliata per misurare il consumo energetico nei diversi flussi di lavoro. La valutazione ha preso in esame fattori quali l'assorbimento di potenza nelle fasi di stampa, sospensione e ripristino, oltre alle prestazioni registrate con varie tipologie di documenti e condizioni operative.

Il portfolio Canon si è distinto per la perfetta combinazione tra elevata produttività e ridotti consumi energetici complessivi su tutti i dispositivi testati. In totale sono stati esaminati 20 modelli Canon, inclusi i modelli delle gamme imageFORCE, imageRUNNER ADVANCE DX e i-SENSYS. Secondo Keypoint Intelligence, i sistemi A3 e A4 di Canon hanno dimostrato un'elevata efficienza energetica mantenendo al contempo velocità di stampa e tempi di ripristino rapidi, tutti elementi fondamentali per gli ambienti d'ufficio ad alto volume di lavoro.

Per ulteriori informazioni sull'approccio di Canon alla sostenibilità, visitare: [Sviluppo e iniziative di sostenibilità - Canon Italia](#)

Informazioni su Keypoint Intelligence

Da oltre 60 anni, i clienti del settore dell'imaging digitale si affidano a Keypoint Intelligence¹ per test indipendenti, dati di laboratorio e approfondite ricerche di mercato, fondamentali per guidare il successo dei loro prodotti e delle vendite. Grazie a un'esperienza pluridecennale dei suoi analisti, Keypoint Intelligence è riconosciuta come la fonte più autorevole e affidabile del settore per informazioni imparziali, analisi e riconoscimenti. I clienti sfruttano questo inestimabile patrimonio di conoscenze per prendere decisioni strategiche, supportare le attività di vendita quotidiane e raggiungere l'eccellenza operativa, puntando a migliorare i risultati di business e ad aumentare i profitti. Ponendo sempre il cliente al centro, Keypoint Intelligence continua a evolversi di pari passo con i cambiamenti del mercato, ampliando l'offerta e aggiornando le metodologie. In questo modo, comprende e supporta da vicino la trasformazione di produttori, canali distributivi e clienti finali nel settore della stampa digitale e dell'imaging.

Informazioni sugli Energy Efficiency Award

Keypoint Intelligence conduce test sui consumi energetici da oltre un decennio, conferendo un carattere unico e distintivo al premio Most Energy Efficient Brand Award. I dati ricavati dai test vengono valutati dal personale di laboratorio per determinare le prestazioni attraverso una matrice basata su condizioni di utilizzo reali, che prende in esame fattori quali la stampa a colori/monocromatica, la modalità solo fronte/fronte-retro e i vari stati di inattività del dispositivo.



COMUNICATO STAMPA

1. <https://keypointintelligence.com/>

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.