

COMUNICATO STAMPA

Canon torna a *Visa pour l'Image* per celebrare l'eccellenza nel fotogiornalismo



Milano, 24 agosto 2026 – A settembre Canon celebrerà il lavoro dei fotogiornalisti per il 37° anno consecutivo, nell'ambito della sua pluridecennale partnership con *Visa pour l'Image*.

Durante la Pro Week del festival *Visa Pour l'Image* (31 agosto - 5 settembre 2026) che si terrà a Perpignan, nel sud della Francia, Canon renderà omaggio all'arte della narrazione documentaristica assegnando due borse di studio per progetti indipendenti, riunendo esperti del settore per favorire un dialogo costruttivo e mettendo a disposizione risorse per la comunità dei professionisti all'interno della Canon Lounge.

Due borse di studio Canon per premiare l'eccellenza nel fotogiornalismo

Canon

COMUNICATO STAMPA

Da 26 anni, Canon e *Visa pour l'Image* assegnano a fotogiornaliste impegnate in documentari a lungo termine delle borse di studio per la realizzazione dei loro progetti – talvolta decisive per la loro carriera – offrendo loro anche l'opportunità di presentare i propri lavori sul prestigioso palcoscenico di *Visa pour l'Image*.

Quest'anno la giuria internazionale ha premiato la fotogiornalista finlandese e Canon Ambassador Meeri Koutaniemi per il suo lavoro di documentazione, durato 14 anni, sulle mutilazioni genitali femminili (MGF) e sulle attiviste locali che lottano per porre fine a questa pratica. Il progetto, che coinvolge 14 paesi, esplora sia l'impatto delle MGF, sia l'impegno delle sopravvissute e delle comunità nel promuovere il cambiamento dall'interno, per poi tornare in Kenya e analizzare come l'attivismo e l'istruzione possano trasformare le generazioni future.

Canon e *Visa pour l'Image* presentano inoltre il settimo Canon Video Grant, assegnato al regista tedesco-messicano Axel Javier Sulzbacher per il documentario "Antes de ser Niño – Before Being a Child". Ambientato nel Michoacán, in Messico, il film segue una milizia giovanile in cui i bambini ricevono un addestramento di stampo militare in mezzo alla violenza dei cartelli, esplorando la tensione tra protezione, militarizzazione e infanzia attraverso un'osservazione a lungo termine.

"Il fotogiornalismo ha il potere di rendere visibili le realtà che troppo spesso rimangono nell'ombra. Da oltre due decenni, il Canon Female Photojournalist Grant sostiene le donne che, con dedizione, coraggio ed empatia, portano alla luce queste storie. Il lavoro di Meeri Koutaniemi incarna perfettamente il ruolo profondo di chi documenta e racconta la realtà: farsi testimone, dare voce a chi è meno rappresentato e ispirare un cambiamento reale.

Accanto alla fotografia, la realizzazione di documentari gioca un ruolo vitale per aiutarci a comprendere il mondo e le esperienze di persone le cui storie, altrimenti, potrebbero non essere mai raccontate. Quest'anno, il Canon Video Grant riconosce lo straordinario lavoro di Axel Javier Sulzbacher, il cui approccio attento e di lungo termine restituisce sfumature e umanità a un tema complesso e difficile", ha affermato **Ingrid Masachs, EMEA Marketing Director di Canon**.

"Siamo orgogliosi di sostenere i fotografi e i videomaker che dedicano anni della loro vita a raccontare storie capaci di formare le coscienze e di contribuire alla costruzione di un mondo più informato e compassionevole."

Uno studio fotografico targato Canon

Canon

COMUNICATO STAMPA

Tra le principali novità di quest'anno, Canon allestirà uno studio fotografico dedicato e offrirà ai visitatori l'opportunità di farsi scattare un ritratto professionale e di assistere a una dimostrazione dal vivo dell'[Authenticity Imaging System](#) di Canon, che incorpora credenziali sicure e verificabili nelle immagini in conformità con lo standard C2PA.

Il supporto di Canon a *Visa pour l'Image*

La Canon Lounge metterà in mostra la forza dell'intera offerta Canon per l'imaging professionale, riunendo fotocamere e obiettivi leader del settore, tecnologie di stampa professionali, soluzioni software volte a proteggere l'autenticità delle immagini e l'ineguagliabile competenza dei Canon Professional Services (CPS).

Per tutta la durata del festival, i fotografi accreditati potranno beneficiare dei servizi gratuiti di controllo e pulizia (check-and-clean), toccare con mano le attrezzature più recenti, ricevere consulenze personalizzate dagli specialisti di prodotto Canon e ottenere una stampa fine art dei propri lavori. Essendo l'unico brand del settore imaging a offrire una suite così completa di prodotti, software e servizi di supporto, Canon si posiziona come partner d'elezione per aiutare i fotografi professionisti a creare, proteggere e condividere il loro lavoro in totale sicurezza.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.