

COMUNICATO STAMPA

Canon Italia rinnova il proprio impegno al fianco della Festa del Cinema di Roma 2026



Milano, 25 settembre 2026 – Canon Italia conferma la propria partecipazione alla **Festa del Cinema di Roma 2026** in qualità di **sponsor tecnico**, rinnovando una collaborazione che accompagna uno degli appuntamenti culturali più attesi del panorama cinematografico italiano. La ventunesima edizione della manifestazione si svolgerà dal **13 al 25 ottobre 2026** presso **l'Auditorium Parco della Musica**, offrendo al pubblico un giorno aggiuntivo di programmazione e un ricco calendario di proiezioni, incontri ed eventi speciali.

Anche quest'anno Canon metterà a disposizione dei fotografi accreditati il servizio **Canon Professional Services (CPS)**, che sarà operativo presso la Sala Sinopoli **dal 13 al 18 ottobre e dal 22 al 24 ottobre**. Il presidio tecnico offrirà supporto specializzato, assistenza e manutenzione delle attrezzature professionali, contribuendo a garantire ai professionisti presenti la massima efficienza operativa durante tutte le fasi della Festa.

La presenza alla Festa del Cinema di Roma si inserisce nel più ampio **impegno di Canon a sostegno Dell'industria dell'immagine e della narrazione visiva**. Attraverso tecnologie dedicate alla **fotografia**, al **video professionale**, alla **produzione cinematografica** tradizionale e alle nuove forme di **cinema immersivo**, il brand affianca ogni giorno autori, fotografi, videomaker e creativi nella realizzazione dei loro progetti.

Nel corso degli anni Canon ha consolidato il proprio legame con il mondo del cinema e del

Canon

COMUNICATO STAMPA

videomaking attraverso la partecipazione a numerose manifestazioni ed eventi internazionali dedicati alla cultura audiovisiva. Un impegno che riflette la volontà dell'azienda di mettere le proprie tecnologie al servizio della libertà creativa, valorizzando il talento e l'evoluzione dei linguaggi visivi contemporanei.

“Festa del Cinema di Roma rappresenta un punto di riferimento per il settore audiovisivo e un'importante occasione di incontro con tutta la comunità dei professionisti dell'imaging. Attraverso il servizio CPS mettiamo il nostro ecosistema di soluzioni professionali al fianco di chi, ogni giorno, sceglie di raccontare storie in grado di emozionarci attraverso il potere delle immagini”, ha dichiarato **Giuseppe D'Amelio, Country Director Imaging Technologies di Canon Italia.**

Con la partecipazione alla **Festa del Cinema di Roma 2026**, Canon conferma il proprio impegno nel promuovere il valore culturale dell'immagine, contribuendo a sostenere l'evoluzione della narrazione visiva verso nuovi linguaggi espressivi.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.